

TV 2 PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 08





2008

har været et fantastisk år for TV 2

Indhold

Forord: Danmarks største fællesskab	4	52	TV 2s engagement i dansk film mv.
Dansksprogede udsendelser	6	55	Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt
Nyhedsudsendelser	7	56	Udvikling og udsendelse af nye, digitale tjenester
Dansk dramatik	8	57	Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed
Sport	9	59	Dækning af kunst, kultur, kirkestof o.l. emner i kendte programformater
Programmer til børn og unge	10	68	Børn og sendetidspunkter
Tekstning	16	69	Klager til Pressenævnet
Programfladen	21	70	Dansk sprog
Programvurderinger	27	71	Andelen af europæiske programmer
Tv-seningen og seerandele	35	73	TV 2s samarbejde med eksterne producenter
Dækning	39	80	Myter og fakta om sms-afstemninger
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	41	87	Public service-tilladelsen
Seernes redaktør	46	91	Ledelsens erklæring
Programkritik og -klager	47	92	Den uafhængige revisors erklæring

Danmarks største fællesskab

I en tid, hvor de danske tv-seere spredt sig på stadig flere nichekanaler og platforme, og hvor danskerne dyrker det individuelle, og den fælles kultur til stadighed fragmenteres, er der mere end nogensinde brug for et fællesskab. Det fællesskab er TV 2.

TV 2 er det vigtigste mødested til at skabe fælles kulturelle referencer, udforske, forstå og debattere samfundet og det at være dansker.

Hver gang vi lykkes, er det, fordi vi lykkes med at skabe et fællesskab. Derfor er den formulerede mission for TV 2: Danmarks største fællesskab.

TV 2 er en kommercielt finansieret public service-kanal. Vi lever af store seertal. Samtidig er vi her for at gøre en forskel, og vi har noget på hjerte. Det er den dynamik, der gør TV 2 til noget særligt.

Vores public service-tilgang til tv strømmer igennem hele TV 2s programvirksomhed, fra nyheder i øjenhøjde og store nationale sportsbegivenheder over dokumentarer, der afslører klamphuggeri, til underholdning, der følger en statsministerfrue blomstre.

I 2008 stillede vi os selv den særlige vanskelige public service-opgave at belyse svære emner som folkeskolen, alderdom og ligestilling på en underholdende og aspirerende måde, der kunne gribe bredt fat i befolkningen.



Merete Eldrup
Administrerende direktør

Projektet **Skolen - verdensklasse på 100 dage** handlede om at gøre den danske folkeskole endnu bedre, mens **Gangstaterne** fortalte en livsbekræftende historie om en gruppe ældre i dagens Danmark, og **Byen hvor kvinderne gik** viste, at ligestillingen måske ikke er helt så lige i 2008.

TV 2 dok.: **Er du mors lille dreng? - 10 år senere, Den hemmelige millionær, Alarm 112, Praxis, Vores første barn og Dagens mand** er alle eksempler på titler, som på hver deres måde og inden for hvert deres område fortæller historier om danskerne og deres liv. TV 2 viser nære programmer, som sætter dagsorden, og som danner fællesskaber.

I 2008 lykkedes det os at samle over en million danskere om et TV 2-program 135 gange. Det kunne ingen anden dansk tv-kanal gøre os efter. Vi er stolte over at være Danmarks største fællesskab.

Denne public service-redegørelse 2008 fra TV 2|DANMARK vil gennemgå TV 2s aktiviteter på de områder, som er omfattet af public service-tilladelsen af 17. december 2003 samt tillægget til public service-tilladelse af 22. oktober 2007.



Lars Liebst
Bestyrelsesformand

	4
Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Indledning

TV 2|DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2008 er udvidet på nogle punkter i forhold til de foregående år. Som følge af ansættelsen af seernes redaktør pr. 1. juli 2008 indeholder dette års redegørelse et længere afsnit om det arbejde, som seernes redaktør har udført i 2. halvår, og af samme grund er afsnittene om kontakten med seerne uddybet.

Efter ønske fra deltagerne i de to årlige dialogmøder mellem TV 2 og lytter- og seerorganisationerne er også kapitlet om dialogmøderne med organisationerne væsentligt udvidet.

TV 2 har i år valgt også at tilføje et særligt kapitel om sms-afstemninger – et emne, som i 2008 gav anledning til stor debat og mange avisartikler, herunder også fejlagtige påstande og formodninger. I afsnittet fra side 80 gennemgås fakta og myter om dette emne.

Det er besluttet, at årsrapporter og public service-redegørelser fremover alene udgives i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagest i denne redegørelse.

	4
Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Public service-redegørelse

Dansksprogede udsendelser

I 2008 indeholdt TV 2s samlede programflade 3.578 timers dansksprogede programmer – svarende til 52,0 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner).

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (2.572 timer), de dubbede børneprogrammer (615 timer, hvor udenlandsk tale via den såkaldte lyd-dubbing er blevet erstattet af dansk tale) samt de sports-transmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede.

Det drejer sig bl.a. om Tour de France-transmissioner, andre cykelløb, OL-transmissioner, EM-håndbold-kampe, fodbold-kampe, EURO 2008, Le Mans o.l. (i alt 391 timer).

Det tilsvarende tal for 2007 var 3.178 timer (eksklusive regioner) svarende til 47,9 procent af den samlede programsendetid.

Alle de programtimer, der ikke var dansksprogede, er dansk-tekstede. For en lang række af de udenlandskproducerede fakta- og dokumentarprogrammer gjaldt det herudover, at spoken i disse udsendelser var dubbet med dansk tale.

Af de dansksprogede programmer var 71 procent førstegangsendelser.

Om omfanget af dansksprogede børneprogrammer – se side 10.

	4
Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Ebbe Rosendahl

Nyhedsudsendelser

TV 2 sendte i 2008 267 timer med **NYHEDERNE** i tidsrummet kl. 17.00-24.00 mod kravet i public service-tilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2007 var knap 274 timer.

Set over hele døgnet sendte TV 2 613 timers **NYHEDERNE** i 2008 – en stigning fra 591 timer i 2007.

Stigningen i antallet af nyhedstimer over hele døgnet skyldtes især, at TV 2 i efteråret 2008 øgede nyhedsdækningen om morgenen med nyhedsudsendelser kl. 6.00 og kl. 6.30. Dermed har TV 2 siden efteråret 2008 sendt 75 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge, hvoraf nogle udsendelser – kl. 6.00, 6.30, 12.00 og 14.00 – blev samsendt med nyhedsudsendelserne på TV 2 NEWS.

Foruden **NYHEDERNE** sendte TV 2 andre nyhedsudsendelser, som dog ikke er kategoriseret som nyheder, men som aktualitet og debat. Det gælder især dækningen af

NYHEDERNE 19:00

TV 2/NYHEDERNE tog i 2008 et nyt og ombygget nyhedsstudie på Kvægtorvet i brug – her med nyhedsvært Johannes Langkilde.

det historiske, amerikanske præsidentvalg, som fik den mest omfattende dækning, der nogensinde er tilfaldet en sådan begivenhed, prins Joachim og Marie Cavaliers bryllup i Møgeltønder samt en pressemødetransmission i forbindelse med lederskiftet hos De Konservative.

TV 2 sendte i 2008 **NYHEDERNE** op til 14 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 19.00**, blev sendt hver dag året rundt, og det samme gjorde aftenens tidlige nyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 18.00**. Enkelte dage var udsendelsestidspunktet for de to udsendelser dog ændret pga. direkte transmission af sport, dronningens nytårstale mv.

NYHEDERNE 22.00 blev sendt mandag-torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage. Morgenens nyhedsudsendelser – i det meste af året hver halve time mellem kl. 7.00 og 9.00 samt kl. 10.00 og i slutningen af året udvidet til også at blive sendt kl. 6.00 og 6.30 – blev sendt mandag-fredag. Undtaget var dog en kort sommerpause samt enkelte helligdage.

Foruden de mange nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal udviklede og forbedrede TV 2-koncernen i 2008 nyhedsdækningen på den 24-timers-nyhedskanal TV 2 NEWS. Den omfattende dækning på TV 2 NEWS var med til at skabe ekstra værdi og øgede muligheder for **NYHEDERNE** på hovedkanalen.

	◀▶
Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Dansk dramatik

I 2008 sendte TV 2 55 timers dansk drama opgjort efter en særlig metode, hvorefter f.eks. snapreiser og danske film ikke er medregnet. Tallet for 2007 var 60 timer.

TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk drama, som var gennemsnittet i årene 1999-2002.

Blandt titlerne i 2008 var politiserien **Anna Pihl**, familiejulekalenderen **Mikkel og Guldkortet**, voksenjulekalenderen **The Julekalender**, dramaserierne **Klovn**, **Øen**, **For-svar** og **Langt fra Las Vegas** samt animationsserierne **Den grimme ælling og mig** og **Jungledyret Hugo**.

TV 2 har i 2008 udarbejdet en ny fiktionsstrategi, og en del af denne strategi er i de kommende år at tredoble timetallet til dansk fiktion. Danskerne vil i 2009 se de første resultater af TV 2s nye fiktionsstrategi, og fra 2010 vil fiktionen fylde noget mere i TV 2s programflade end i dag.

TV 2 omtaler fiktionsstrategien i kort form et par steder i dette års public service-redegørelse, hvor det er relevant. TV 2 vil orientere yderligere om sin fiktionsstrategi i public service-redegørelsen for året 2009.

Det samlede antal danske dramatimer i 2008 var 191, når snapreiser, danske film, miniserier mv. medregnes. I 2007 sendte TV 2 i alt 212 timers dansk dramatik.

Blandt de danske film, som blev vist i 2008, kan nævnes **Drømmen**, **Dykkerne**, **Falkehjerte**, **Færligt venskab**, **Af banen!**, **En kort en lang**, **Lotto**, **Lykkevej**, **Bertram & Co.**, **Den rette ånd**, **Drabet**, **Niceland**, **Når mor kommer hjem**, **Far til fire – I stor stil**, **Ondt blod**, **Her i nærheden**, **Inkasso**, **Julefrokosten**, **Fluerne på væggen**, **Fukssvansen**, **Grønne hjerter**, fire **Krummerne**-film, **Råzone**, **Sprængfarlig bombe**, **Supervoksen**, **Nøddebo præstegård**, **Ørkenens juvel** og **Tempelriddernes Skat**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 52-54).

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Sport

Siden 2007 har sport også været en del af TV 2s public service-forpligtelse. TV 2 sendte også i 2008 sport i form af nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og transmissioner.

SportsNyhederne indeholder de væsentligste nyheder fra både de meget store sportsgrene og de noget mindre sportsgrene. Derudover sendte TV 2 det ugentlige magasinprogram **LørdagsSporten** samt faste sportsmagasiner som fodboldmagasinet **2KO** og det kritiske sportsmagasin **LPS**. Hertil kommer talrige magasinprogrammer i forbindelse med store slutrunder i håndbold og fodbold samt i forbindelse med OL og Tour de France.

TV 2 leverer i disse nyheds- og magasinprogrammer en varieret dækning af sport, som indebærer, at en stor del af den danske idrætsverden er repræsenteret på TV 2s flade – nogle hver dag, andre hver uge og andre igen hver måned.

Når det gælder sportstransmissioner, var der særdeles mange tilbud hen over året. 2008 var et meget stort sportsår, idet det var lykkedes for TV 2 at skaffe rettigheder til både OL i Beijing, årets to EM-slutrunder i håndbold, EM-slutrunden i fodbold (EURO 2008) og Tour de France.

De mange timers OL-udsendelser i form af sportstransmissioner, magasinprogrammer og sportsnyhedsudsendelser gav tv-dækning af talrige og meget forskellige sportsgrene.

Blandt de øvrige begivenheder, som blev dækket via direkte transmissioner, var klubkampe fra de danske håndboldligaer, danske håndboldlandskampe, danske fodboldlandskampe, cykelforårsklassikere, etapeløbet Paris-Nice, Formel 1, motorløbet Le Mans, professionel boksning, skolefodbold, badminton og prisuddelingen Dansk Fodbold Award.



Foto: Lars Rønbøg

Danmarks håndboldherrer vandt EM-guld i 2008. På billedet er det Lars Jørgensen og målmand Kasper Hvidt, der jubler.

	4
Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2 sendte i 2008 ni afsnit af børnedramaserien **Øen** om venskaber, forelskelser og skjulte hemmeligheder.



Foto: Koncern TV & Filmproduktion

Programmer til børn og unge

Samlet sendte TV 2 i alt 715 timers dansk og udenlandsk tv for børn i 2008. Gennemsnittet for årene 1999-2002 var 600 timer, mens tallet i 2007 var 642 timer.

Af de 715 timer i 2008 var 706 timer dansksprogede – heraf var 92 timer danskproducerede og knap 615 timer udenlandskproducerede programmer indtalt på dansk.

Gennemsnittet af danskproducerede timer med børne-tv var på 164 i årene 1999-2002, mens tallet i 2007 var 192 timer.

For 2008 gjaldt det, at 99 procent af det udenlandsk indkøbte tv til børn var dubbet med dansk tale, mens én procent var tekstet. De tilsvarende tal for 2007 var 98 procent tv med dansk tale og to procent tekstet tv.

Børneprogrammer, der har nordisk oprindelse og er produceret i enten Norge, Sverige, Finland eller Island, udgjorde i 2008 103 timer. Det tilsvarende tal for 2007 var 69 timer, mens gennemsnittet for årene 1999-2002 var 30 timer.

Opgørelsen er udarbejdet på samme måde som tidligere opgørelser til Kulturministeriet. Opgørelsen angår programmer rettet til børn og unge op til 14 år. Derimod indeholder opgørelsen ikke programmer som f.eks. **Mikkel og Guldkortet**, selv om familie-julekalendere også i stort omfang ses af børn og unge op til 14 år, og selv om halvdelen af seriens afsnit opnåede en seerandel på over 80 procent i aldersgruppen op til 14 år.

2008 blev et overgangsår mellem den tidligere børneflade, TV 2 Teddy, og den nye børneflade, TV 2 Bavian, med

BØRNE-TV 2008	DANSKSPROGET	DANSKPRODUC.	NORDISKPRODUC.	ØVRIGE UDLAND
I alt: 715 timer	706 timer	92 timer	103 timer	520 timer

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

bl.a. nye danske programmer, som gik i luften i forbindelse med vinterferien i februar 2009.

I denne overgangsperiode var der gang i produktionen af forskellige nye børneprogrammer, som dog først var beregnet til TV 2 Bavian-fladen fra 2009. Det er den væsentligste baggrund for nedgangen i 2008 i antallet af danskproducerede programmer til børn og unge.

I 2008 har TV 2s børneflade bl.a. præsenteret børnene for de sidste ni afsnit af dramaserien **Øen**, der havde premiere i 2007. **Øen**, der handler om venskaber, forelskelser og skjulte hemmeligheder, er dramatik for børn med børn i alle hovedroller. Al dialog i serien er baseret på improvisation.

TV 2 sendte i 2008 både genudsendelser og nyproduktioner af serien **Drømmeværelset**, hvor de medvirkende børn får nyindrettede, flotte børneværelser, og hvor de unge seere får inspiration til indretning af værelser.

Nogle af de øvrige danske programmer, som blev sendt i TV 2s børneflade i 2008, var:

Martin & Ketil – verden for begyndere som på en underholdende måde giver oplysninger om meget forskellige dele af samfundet. Programmet blev sendt flere end 130 gange på TV 2 i 2008 – fordelt på korte udgaver på cirka otte minutter og længere udgaver på cirka 15 minutter.

Afsnit af programserien **Børnenes Restaurant**, hvor seks børn sammen med tv-værten Bubber og kokken Thomas Castberg Larsen skulle stable en restaurant på benene i løbet af otte uger. Formålet med programmerne

var at inspirere børn til at interessere sig for madlavning, sund mad og gode råvarer.

Martin & Ketil i den store verden – en programserie, hvor Martin Keller og Ketil Teisen udforsker steder og fænomener i Danmark, f.eks. Møns Klint, Rosenborg, Gudenåen, Egeskov Slot, Bornholm og Mønsted Kalkgruber.

Palles far handler om den varme relation mellem far og søn set gennem hverdagssituationer, der udvikler sig til eventyr.

Dyrene i Knuthenborg – på safari med Bubber under hjemlige himmelstrøg i Knuthenborg Park & Safari.

Europæiske dyr handler om almindelige dyr som mus, rotter, duer og flagermus, som man finder i både Danmark og det øvrige Europa.

I **Rejen Thomas og hans venner** fokuseres på det dyreliv, som børn kan finde på lavt vand ved de danske strande og søer. Alt personificeres, så børnene kan identificere sig med f.eks. rejen Thomas, der leger med de andre rejer, og som skal passe på de farer, der er omkring ham.

Mission Hvalhaj – med Nikolaj Kirk som leder skal fem børn finde og løse koder over, på og under vandet. Børnene skal fange krabber med de bare hænder, de skal fodre hajer og ikke mindst dykke mellem hajerne – alt sammen for at finde ud af mere om hvalhajen.

Amandas to verdener – om pigen Amanda, som er splittet mellem forældrene som følge af forældrenes skilsmisse. Serien er i tre afsnit.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Fire kortfilm under fællestitlen "Farlige film – kun for børn":
Frederikke, Pusling, Vi der blev tilbage og **Eat shit and Die**:

Frederikke – Pigen Frederikke skal på weekend hos sin mor, og hun glæder sig til at vise de ting, som hun har øvet sammen med hunden Nielsen. Men mor har fået ny kæreste og har glemt, at Frederikke skal komme.

Pusling med bl.a. Troels Lyby og Anne Louise Hassing. Piv går i 3. klasse og er en stille pige. Måske fordi hun er genert, er hun offer for mobning fra den stride Mia og hendes venner. Piv glæder sig derfor til en stille og rolig middag med sine forældre, men forældrene har inviteret en gammel ven og hans datter til middagen. Datteren er Mia!

Vi der blev tilbage – Adam på 10 år er et af de få børn, som er tilbage i byen, efter at samfundet er gået i opløsning. Når de voksne mister troen, bliver de grå og bevæger sig med tomme blikke ud af byen og forsvinder, men ingen ved, hvor de forsvinder hen.

Eat shit and Die – 10-årige Benjamin (Benji) og hans venner Karl og Julius filmer sig selv, mens de laver stunts à la **Jackass** fra MTV. Det er Benjis tur, og han skal køre ned af en bakke i en indkøbsvogn. Ved bakken tøver Benji, men Karl sætter vognen i gang med et skub, og efter en vanvittig tur ned ad bakken crasher Benji ind på en byggeplads. Vennerne jubler, men for foden af bakken ligger Benji – han kan ikke bevæge sig.



| Foto: Per Arnesen

Marie Christensen-Dalsgaard og Jeppe Vig Find – kendt fra DR-serien **Lille Nørd** – blev i 2008 værter og redaktører på TV 2.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Krig og Kager – dansk animationsfilm om de tykke mennesker, som har masser af mad, og om de mange dyr, som sulter, efter at tørken har bredt sig, og om hvordan dyrene overtaler de tykke mennesker til at dele.

Jeppes og Maries præsentationer – TV 2s nye børneværter Jeppes og Marie, som er kendt af alle danske børn fra DR-serien **Lille Nørd**, er nu faste værter og ansigter hos TV 2. I 2008 nåede Jeppes og Marie at producere og vise 100 små film à to-tre minutters varighed. Filmene er inddelt i ti serier à ti film og handler om alt fra en brevkasse over stenaldermennesker til små, søde og sjove musikvideoer.

Mini Zulu Rocks 2007 og Mini Zulu Rocks 2008.

Dukkehospitalet – dukkefilmserie for små børn, produceret af Egmont Imagination og PM Dolls Hospital Inc. i samarbejde med bl.a. TV 2|DANMARK.

Blandt de øvrige danskproducerede børneprogrammer kan nævnes den danske tegnefilmserie **Jungledyret Hugo** om Hugo og ræven Rita og den danske tegnefilm **Den grimme ælling og mig**, som tager børnene langt væk fra H.C. Andersens oprindelige historie, men alligevel er modeleret efter Andersens originale version.

Også på det nordiske plan viser TV 2 flaget. Med TV 2 som drivkraft har de nordiske kommercielt finansierede tv-stationer, MTV3 Finland, TV4 Sverige og TV 2 Norge, indledt et tættere samarbejde. I dette samarbejde forsøger TV 2 at samordne internationale indkøb, således at tv-stationerne sammen står stærkere, og tv-stationerne forsøger at samarbejde om fælles nordiske programmer.

Et af de første resultater af dette samarbejde, som TV 2 kommer til at vise, er en 3D-animations-serie, som hedder **Venskabsbyen**. Serien produceres i Norge og udspringer af en idé fra en norsk politimand Carl Christian Hamre, som vil lære børn noget om sikkerhed, trafik og det at være venner. Serien vil blive vist af alle de fire tv-stationer.

TV 2 har i 2008 desuden vist bl.a. disse nordiske børneserier:

Elias – om redningsbåden Elias. Serien er produceret i Norge og var i 2007 indstillet til en Emmy.

Sunes Verden - en svensk serie om drengen Sune og om det at vokse op og forsøge at tilpasse sig de voksnes normer.

Mumitroldene – den klassiske tegnefilm fra Finland.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Udenlandske serier til børn

I 2008 har TV 2 også sendt børneprogrammer fra lande, som sjældent kommer på kommercielle kanaler, f.eks. den polske serie **Det magiske træ**. Serien, der er en såkaldt live-action-serie, er dubbet til dansk, så alle børn kan forstå den. **Det magiske træ** er efter TV 2s vurdering en af de flotteste og bedste børneserier, som nogensinde er produceret. Serien vandt tre gange i træk den eftertragtede pris Prix Jeunesse, som regnes for at være børnetv's svar på Oscar. Desuden vandt serien den eftertragtede Emmy Award i New York i 2008.

Til de mindste børn har TV 2 blandt andet sendt: BBC-serien **I Drømmehaven**, der betragtes som **Teletubbies'** afløser. TV 2 sendte desuden **Teletubbies**, som i dag regnes for at være noget af det bedste børnetv til de aller-mindste.

TV 2 sendte også den meget lærerige serie **Dora udforskeren**, som blandt andet lærer børn at begå sig i samfundet samtidig med, at den lærer børnene nogle engelske glosier.

TV 2 viste også **Supertrioen**, en serie produceret ved hjælp af en teknik, som kaldes Photoshop-animation (rigtige billeder som animeres). Hele serien synges ligesom i en opera, men i øjenhøjde med børnene og med danske børnestemmer.

TV 2 sendte desuden kvalitetsserier som **Rorri Racerbil**, **Hana hjælper alle**, **Mama Mirabelle viser film** samt **Fifi og blomsterbørnene**.

Til de lidt større børn sendte TV 2 serier som:

Kvantepatruljen, en 3D-animations-serie i stil med **Buzz Lightyear**, men serien handler om og forklarer noget så svært og spændende som kvantefysik på en god og interessevækkende måde.

På humorsiden viste TV 2 bl.a. **George den gæve Liansvinger** om en Tarzan-lignende person, som har en elefant som sin hund og en gorilla som sin bedste ven. Stakkels George kommer imidlertid altid galt af sted, men som hos tegneseriefigurerne Tom og Jerry sker der aldrig noget alvorligt.

TV 2 sendte også actionserier for især drenge. Blandt de kvalitets-actionserier til de større børn, som TV 2 sendte i 2008, er **Pokémon**. En serie, som mange voksne opfatter som japansk manga, men som i virkeligheden er bygget over de klassiske historier om det gode mod det onde.

TV 2 sendte desuden den helt nye Georg Lucas-serie **Clone Wars**, der er baseret på de mange Star Wars-film, og som sætter nye og meget høje standarder for animationer.

TV 2 er i 2008 begyndt at dubbe de såkaldte live-action-programmer – udsendelser med "rigtige" mennesker. Dette har ikke været anvendt tidligere, men mange flere seere får glæde af disse flotte film, når alle kan forstå, hvad der siges, selv om de ikke kan læse. Et eksempel på dette er BBC's meget flotte serie **Dinosapiens**, som handler om nogle unge mennesker på lejrskole, som finder ægte, levende dinosaurer.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Internet til børn og unge

Blandt [tv2.dks](#) initiativer til børn og unge kan nævnes:

Børn: Samarbejdet omkring tv-børnefladen med Koncern TV & Filmproduktion udløb, hvilket også havde effekt på børnesitet [teddy.tv2.dk](#). Derfor blev der i 2008 lagt mere vægt på at tilbyde børnene net-indhold, som især var til stede på andre platforme end tv. I forlængelse af den strategi blev der blandt andet produceret ti korte film og anden interaktiv underholdning, der blev lanceret på [teddy.tv2.dk](#) under navnet Minifilm. Seks af disse film var baseret på børnenes egne indsendte fortællinger. Minifilm var desuden tilgængelig fra mobiltelefonen, hvor en nul-takse-ringsaftale med de tre største telefoniudbydere sikrede, at tilbuddet kunne modtages gratis af børnene.

Video blev generelt et af nøgleordene i 2008, hvor en lang række af kvalitetsserier, der tidligere alene var beholdt tv, blev gjort let tilgængelige på [tv2.dk](#), således at børnene kunne se eller gense hele afsnit af bl.a. **Martin & Ketil i den store verden**. Her kunne børnene ligeledes finde ekstramateriale som fraklip og interviews, der ikke havde været vist i tv.

Til de mindste blev der udviklet underholdende og lærerige spiluniverser, der knyttede sig til indkøbte programmer. Her kan **I Drømmehaven** fremhæves som et univers, hvor der blev taget hånd om de mindstes færdigheder med musen.

Tween/Teen: TV 2 NET etablerede i 2008 samarbejde med [goSupermodel.dk](#), som er Danmarks største community-spil for piger i alderen 10-14 år. Dette gik godt i tråd med det redaktionelle arbejde til denne målgruppe, der i løbet af året har budt på et stort udbud af artikler, konkurrencer og events.

Jul.tv2.dk: 2008 bød på julekalenderen **Mikkel og Guld-kortet**, der oprindeligt skulle have været vist i 2007. Lågekalenderen til årets julekalender rummede et "guldkort", der gjorde det muligt at se usynlige nisser på [jul.tv2.dk](#) og deltage i en daglig konkurrence.

Denne konkurrence blev en stor succes og gav mange glade vindere. Dette og mange andre aktiviteter var med til at sikre, at julen på nettet blev en trafikmæssig succes, der overgik julerekorden fra 2007.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Tekstning

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene. Denne forpligtelse opfylder TV 2 bl.a. ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 tekster alle danske udsendelser, hvor det er muligt, nemlig alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigproduceret meget kort tid inden udsendelse på tv. Hertil kommer, at de direkte programmer **NYHEDERNE 19.00** på hverdage live-tekstes. TV 2 skal igennem perioden 2007-2010 øge antallet af tekstede timer.

Seerne gøres i begyndelsen af de ttv-tekstede programmer opmærksomme på tekstningen ved, at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder. I 2008 blev 916 timers udsendelser tekstet via tekst-tv. I 2007 blev 816 timers udsendelser tekstet, mens antallet af ttv-tekstede udsendelsestimer var 814 i 2006 og 718 i 2005.

Antallet af førstegangssendte, tekstede timer var i 2008 på 405 timer mod 375 timer i 2007, 394 timer i 2006 og 374 timer i 2005.

Stigningen fra 2005 til de følgende år kan bl.a. tilskrives tekstning af danske børneprogrammer, live-tekstning af **NYHEDERNE 19.00** på hverdage og af nationale begivenheder samt ttv-tekstning af udenlandske programmer med dansk speak.

TV 2s tekstning foregår altså som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges, og hvor tekstningen ikke generer de seere, som ikke ønsker eller ikke har brug for tekstning.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette kan hjælpe flest seere. Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog, og desuden vil tegnsprogs-tolkning være generende for alle de seere, som ikke har brug for den. Tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser er derimod gennemført på den særlige tegnsprogskanal, der er etableret i forbindelse med indførelsen af digitalt, jordbaseret tv i Danmark (se side 20).

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Tekstning af direkte udsendelser

Som krævet i public service-tilladelsen har TV 2 deltaget aktivt i arbejdet med at udvikle et dansk, talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT) – et system, hvis ibrugtagning skete i 2007, og som blev udviklet i samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2.

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

Tekstningsprocessen foregår i følgende rækkefølge:

1. Først skal udsagnene siges af en person på tv.
2. Næsten simultant speaker en person, som er kendt af TTT (en respeaker), udsagnet, ofte i redigeret form. Der speakes samtidig tegn (bl.a. komma og punktum), og der skiftes farve på teksterne (hvid til studievært, gul til journalist, blå til den først interviewede og grøn til den næste interviewede). Endvidere løfter/sænker respeakeren sætningen i forhold til resten af billedet på tv-skærmen, f.eks. i forhold til tekstningen af udenlandsk tale.
3. TTT genkender løbende de enkelte ord fra respeakeren, men dog først når flere ord er speaket og sat ind i en sammenhæng.

TTT-systemet afløste i juli 2007 den live-tekstning via dobbelttastatur, som TV 2 egenhændigt indførte i maj 2004, fordi tidshorizonten for færdigudviklingen af TTT-systemet var usikker.

Indførelsen af tekstningen via dobbelttastatur viste sig at være en god idé, fordi det sikrede døve og hørehæmmede live-tekstning af **NYHEDERNE 19.00** på hverdage samt live-tekstning af nationale begivenheder i mere end tre år, inden kvaliteten af TTT-tekstningen havde nået et acceptabelt niveau, og inden TV 2 dermed var forpligtet til at live-tekste.

Både i forbindelse med live-tekstningen via dobbelttastatur og via TTT-systemet er der en vis forsinkelse mellem tale og tekstning. Forsinkelsen er dog i TTT-systemet reduceret til – i bedste fald – maksimalt fire-seks sekunder og hermed halvt så stor som ved tekstning via dobbelttastatur.

Mens forsinkelsen mellem tale og tekstning altid vil være til stede, går det den rigtige vej med genkendelsesprocenten, når TTT-systemet skal genkende de enkelte ord. I eftersommeren 2007 lå genkendelsesprocenten på cirka 93-95 procent, og denne genkendelse er vokset til cirka 97 procent i 2008. Denne genkendelsesprocent bliver næppe væsentligt bedre, før der er udviklet et nyt forbedelsværktøj. Udviklingen af et sådant værktøj er i gang hos Philips i Wien, men der er ikke nogen tidshorizont for færdiggørelsen af dette produkt.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Det er målet, at TTT-systemet skal kunne benyttes i forbindelse med flere direkte udsendelser og nationale begivenheder, f.eks. store kongelige begivenheder og eventuelt sport. Før enhver sådan begivenhed skal der dog i TTT-systemet trænes og tunes målrettet med ord og navne, der bruges ved sådanne begivenheder.

Foruden til **NYHEDERNE 19.00** på hverdage blev TTT-systemet i 2008 også anvendt til live-tekstning af dækningen af prins Joachims og Marie Cavaliers bryllup 24. maj 2008. En live-tekstning af en sådan begivenhed kræver meget store forberedelser gennem mange uger.

Det kræver i øvrigt altid grundige forberedelser at respeake, idet man skal være sikker på, at de navne, der nævnes i enhver udsendelse, bliver genkendt af TTT-systemet. Udviklingen af et forberedelsesværktøj vil give en større sikkerhed og højere genkendelsesprocent i forbindelse med live-tekstning af nye udsendelsestyper og transmissioner.

Herunder gives en kort indføring i de forberedelser, som blev gjort op til live-tekstningen af det kongelige bryllup:

TV 2s live-tekstning er især skabt til nyheder, idet TTT-systemets normale context er tunet til tekstning af nyhedsudsendelser. Contexten er en slags leksikon, der indeholder alle de ord og navne, systemet skal kunne genkende, p.t. omkring 158.000 aktive ord og egennavne.

Inden live-tekstningen af det kongelige bryllup måtte TV 2 lave en helt ny context, og TTT-systemet skulle først "fodres med" følgende navne og oplysninger:

- personer (dvs. hele gæstelisten til brylluppet samt navne på alle de personer, der i øvrigt kunne blive omtalt i den ni timer lange transmission),
- steder (i og omkring Møgeltønder i Sønderjylland samt særligt fokus på de steder, Marie Cavalier kommer fra og har besøgt. Da gæsterne til det kongelige bryllup kom fra mange lande over hele verden, skulle også disse steder ind i TTT-systemet),
- begivenheder (f.eks. øvrige bryllupper og dåbshandlinger i kongefamilien),
- firmanavne, der kunne tænkes at blive omtalt, og
- andre emner, som ville blive omtalt på denne dag (i den forbindelse blev de forberedte manuskripter til bryllupsdækningen gennemgået for særlige ord og emner).

Lange lister af egennavne blev altså lagt ind i den ny context, som blev oprettet til brug for royale begivenheder. Herefter var TV 2 nødt til at tjekke, at de transkriptioner, TTT-systemet havde dannet automatisk, var korrekte. Dette gjaldt især ved udenlandske ord og navne, som systemet ikke selv kan lave transkriptioner på, fordi det er et dansk talegenkendelsessystem. Transkriptionen fortæller, hvordan et ord eller et navn udtales.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Den royale context blev også tunet. Det blev gjort ved at lade systemet "læse" masser af tekster (omkring 60.000 ord som minimum), der handler om det, man skal respekte. Der skulle derfor findes og indlæses tekster om alt fra brudekjoler over blomster og kjoleledesign til sønderjyske egnsretter og stangspring i marsken. Der omtales også ofte historiske begivenheder og personer under sådanne transmissioner, så disse skulle ligeledes lægges ind.

Til selve den kirkelige begivenhed valgte TV 2 at lægge forberedte tekster på. Rækkefølgen for programmet i kirken modtog TV 2 nogle dage inden begivenheden, og TV 2 kunne derfor forberede disse tekster, så de var klar til at blive sat på skærmen live.



Foto: Keld Navntoft/
Scanpix

Transmissionen af det kongelige bryllup mellem prins Joachim og Marie Cavalier blev live-tekstet på TV 2.

Foto: Anders Brohus



Natasja Crone og Jes Dorph-Petersen var TV 2s værter på dækningen af det kongelige bryllup 24. maj 2008.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Tegnsprogstolkning

TV 2|DANMARK A/S gik for første gang ind i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser, da det digitale, jordbase-rede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen muliggjorde, at denne tolkning – via et billede med en tolk inde i selve tv-billedet – kunne tilbydes interesserede døve. Et samarbejde mellem TV 2 og DR førte til, at der kunne etableres en central tegnsprogstolkning for både nyhedsudsendelserne på TV 2 og DR. Firmaet Døvefilm blev entreprenør på denne opgave, som har været udført siden 31. marts 2006, da det digitale sendenet gik i luften.

TV 2 har valgt at tegnsprogstolke **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage. I 2008 har disse udsendelser været tegnsprogstolket hele året.

Herudover blev **Dronningens nytårstale** og **Statsministerens nytårstale**, der samsendes af TV 2 og DR1, tegnsprogstolket.



Foto: Ebbe Rosendahl

NYHEDERNE 18.00 og **NYHEDERNE 19.00**
tegnsporgstolktes alle ugens syv dage.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Programfladen – kvalitet, alsidighed og mangfoldighed

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv., men statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt (tabel 3). De største udsving har handlet om andelen af sportstimer, som varierer i forbindelse med større og mindre sportsår, samt om stigningen i den samlede programsendetid. Udsvinget i sportssendetid ses bl.a. i 2008, som var et stort sportsår med bl.a. sommer-OL og EM i fodbold.

En anden karakteristisk udvikling i sendefladen i slutningen af 2008 har drejet sig om antallet af nyhedsudsendelser, som er steget år for år. TV 2 udvidede i efteråret antallet af nyhedsudsendelser i forhold til 2007 og sender nyheder op til 14 gange dagligt og 75 nyhedsudsendelser i en almindelig uge. Hertil kommer 28 regionale nyhedsudsendelser om ugen.

Når nyheds- og aktualitetsdelen alligevel ikke har været stigende, hænger det sammen med, at antallet af udsendte timer generelt også har været stigende. TV 2 har derved forbedret og udvidet tilbuddene til seerne både generelt og inden for nyheder og aktualitet.

Foruden nyheder og sportstransmissioner indeholder programfladen aktualitet, dokumentar, danske film og serier, fakta, kultur, danske underholdningsprogrammer, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv og debat samt udenlandske film og serier. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer ved at have en stor andel af landsdækkende nyheder, regionale programmer samt "Aktualitet og debat". Tabel 1 (se næste side) viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er væsentligt anderledes end på de kanaler, som ikke er public service-forpligtede.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (ekskl. **SportsNyhederne**) og de regionale programmer 15 procent af TV 2s sendeflade. De tilsvarende tal for TV3 og Kanal 4 er begge nul procent. Kategorierne "Aktualitet og debat" samt "Oplysning og kultur" udgjorde tilsammen 20 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 48 procent af sendetiden, heraf var fire procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 42 procent, hvoraf ni procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning stod for fem procent af programtimerne på TV 2 og fire procent på DR1.

TV3 og Kanal 4 sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 91 og 80 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

Det store sportsår betød, at sport (ekskl. nyheder) i 2008 udgjorde ti procent af sendetiden på TV 2 mod seks procent i 2007.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TABEL 1				
Sendetid i programtyper i 2008 – fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 4 (procent)				
	TV 2	DR1	TV3	Kanal 4
Nyheder (almene)	8	6	-	-
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	13	12	-	0
Oplysning og kultur	7	23	7	20
Musik	0	5	2	-
Underholdning	5	4	25	35
Dansk/nordisk fiktion	4	9	} 66	45
Udenlandsk fiktion	44	33		
Sport (ekskl. nyheder)	10	5	0	-
Regional-tv	7	-	-	-
Undervisning	-	2	-	-
Total	100	100	100	100

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 2					
Sendetid i programtyper i 2008 – fordelt på fem af søsterkanalerne: TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, DR2, TV3+ og Kanal 5 (procent)					
	Zulu	Charlie	DR2	TV3+	Kanal 5
Nyheder (almene)	-	-	9	-	-
Sportsnyheder	0	-	-	-	-
Aktualitet og debat	2	1	19	0	-
Oplysning og kultur	4	6	36	5	3
Musik	1	3	2	-	2
Underholdning	32	7	0	7	28
Dansk/nordisk fiktion	3	3	3	} 78	63
Udenlandsk fiktion	57	79	25		
Sport (ekskl. nyheder)	1	0	2	11	3
Regional-tv	-	-	-	-	-
Undervisning	-	-	4	-	-
Total	100	100	100	100	100

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Note vedrørende tabellerne

Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er tv-meter-systemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, Viasat, SBS TV, Discovery, MTV og Cartoon Network, og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover.

På grund af op- og nedrundinger giver "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen "-" angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. "0" viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er ned-rundet til 0.

TV 2s opgørelse af almene nyheder omhandler alene **NYHEDERNE**. I DR1s opgørelse af almene nyheder indgår – foruden **TV AVISEN** og **DR Update** – **Nyheder på tegnsprog** og **Nyheder fra Grønland**.

Mange af **TV AVISEN**s udsendelser indeholder også vejrprogrammer og sportsnyheder, som hos TV 2 i 2008 er selvstændige programmer. Sendetiden for **TV AVISEN** og **NYHEDERNE** er af disse grunde svær at sammenligne direkte i statistikkerne fra TNS Gallup tv-meter.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 6.438 timer, 6.670 timer, 7.150 timer, 7.151 timer og 7.379 timer.

Blandt de markante udsving i de senere år kan nævnes:

Fra 2004 til 2005 faldt antallet af sportstimer, og det modsatte skete fra 2005 til 2006. Samme mønster gentog sig i udviklingen i årene 2006-2007 og årene 2007-2008. Udsvingene skyldes store sportsbegivenheder i de forskellige år (2004: sommer-OL og EM i fodbold, 2006: vinter-OL og VM i fodbold og 2008: sommer-OL og EM i fodbold).

Af tabel 4 fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2008 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter.

Tabel 4 viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder – ekskl. sportsnyheder) udgjorde otte procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 16 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

TABEL 3

TV 2s sendetid i programtyper i årene 2004, 2005, 2006, 2007 og 2008 (procent)

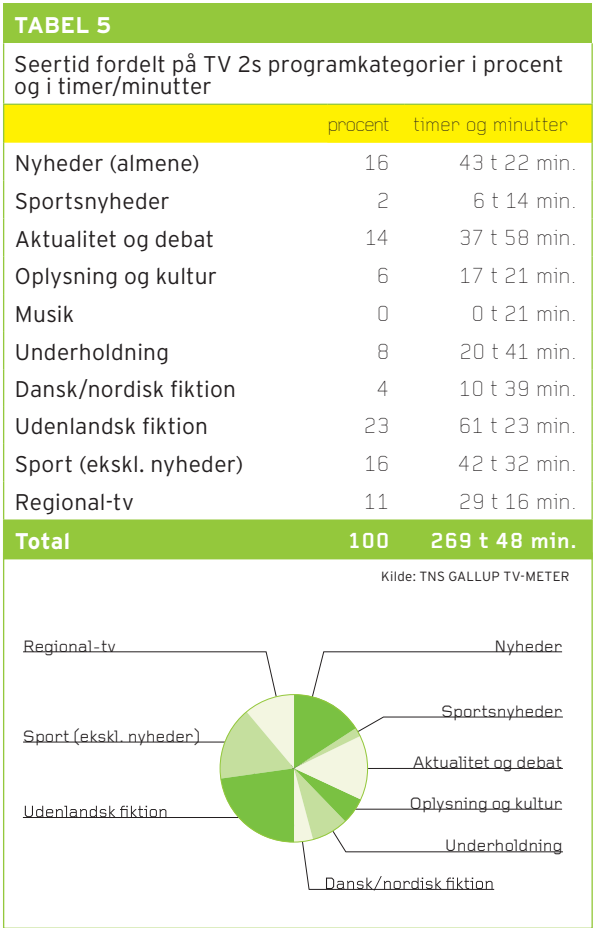
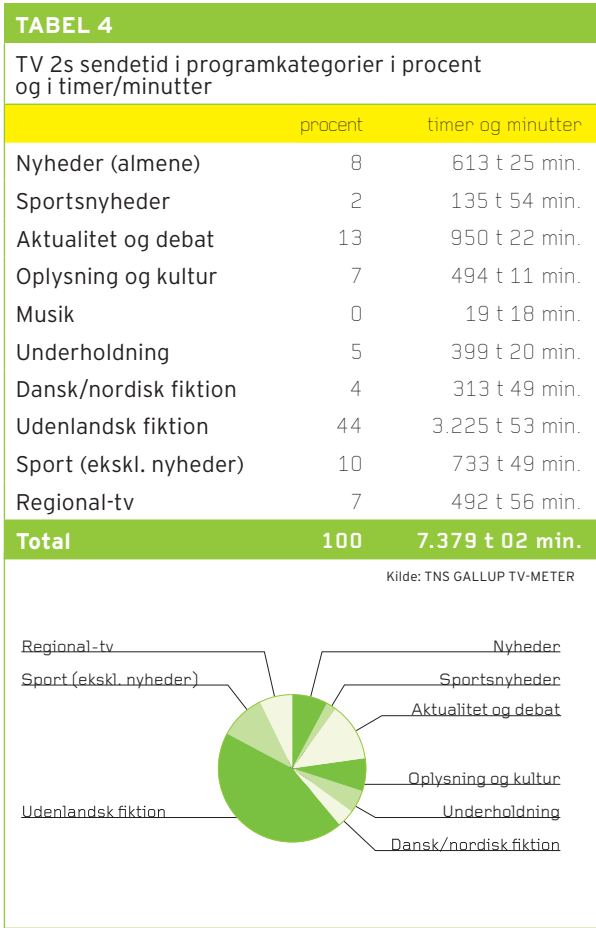
	2004	2005	2006	2007	2008
Nyheder (almene)	8	9	8	8	8
Sportsnyheder	2	2	2	2	2
Aktualitet og debat	13	13	13	14	13
Oplysning og kultur	7	10	7	7	7
Musik	1	1	0	0	0
Underholdning	4	5	5	4	5
Dansk/nordisk fiktion	4	3	4	4	4
Udenlandsk fiktion	42	43	45	48	44
Sport (ekskl. nyheder)	11	7	9	6	10
Regional-tv	8	8	7	7	7
Undervisning	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100
Timer (inkl. regioner)	6.438	6.670	7.150	7.151	7.379
Timer (ekskl. regioner)	5.917	6.144	6.627	6.640	6.886

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Det skyldes, at **NYHEDERNE** har mange og trofaste seere, samt at de fleste lange nyhedsudsendelser vises på

tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn. Samme konklusion ses for f.eks. underholdning og regional-tv.



Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2 har hver uge kontakt med et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 og 7 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier.

TABEL 6

Ugentlig dækning på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program) på de forskellige programkategorier (procent)

	TV2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	60,7	48,2	50,0
Sportsnyheder	43,2	29,2	29,2
Aktualitet og debat	43,0	42,4	44,0
Oplysning og kultur	55,5	46,1	52,2
Musik	1,1	17,4	18,6
Underholdning	29,2	20,9	21,0
Dansk/nordisk fiktion	16,5	36,3	38,1
Udenlandsk fiktion	38,6	46,5	49,3
Sport (ekskl. nyheder)	29,2	11,1	11,6
Regional-tv	56,0	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

På nogle programtyper, bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har til gengæld højere dækning på musik, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion.

TABEL 7

Ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program) fordelt på programkategorier (procent)

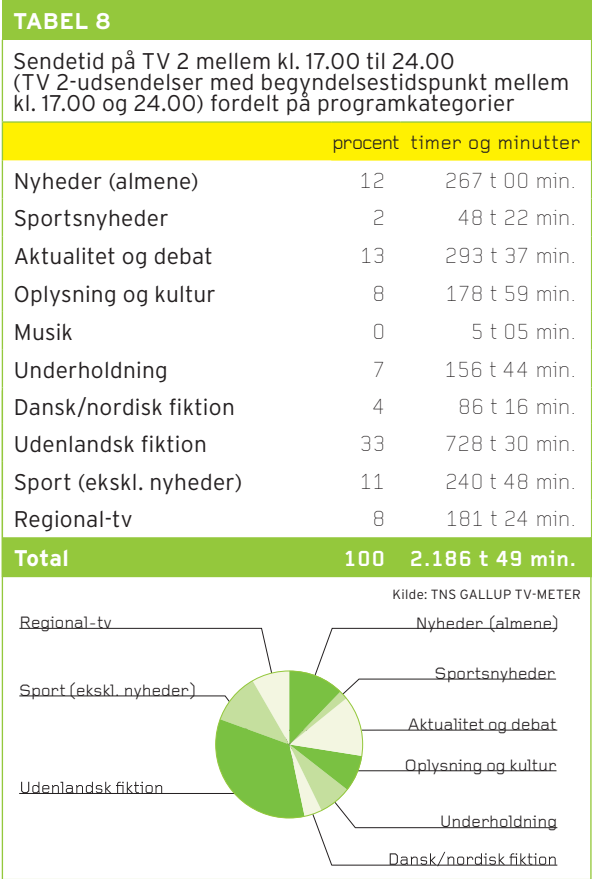
	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	55,1	46,6	48,5
Sportsnyheder	33,5	29,2	29,2
Aktualitet og debat	35,6	40,6	42,1
Oplysning og kultur	49,0	39,2	46,0
Musik	0,8	12,4	13,4
Underholdning	26,5	18,2	18,3
Dansk/nordisk fiktion	14,3	32,5	34,3
Udenlandsk fiktion	29,0	38,6	41,5
Sport (ekskl. nyheder)	25,5	9,2	9,6
Regional-tv	54,0	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

I tabel 8 og 9 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgø-

relsen dækker hele døgnet. Også seningen af nyheder og underholdning i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.



Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Programvurderinger

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som blev vurderet i 2008, er 3,8 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2007 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 3,8. Vurderingen af DR1s programmer var i 2008 på 3,9 – en lille stigning fra 3,8 i 2007.

TABEL 10

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00
– fordelt på programkategorier

	Rating (procent)		Share (procent) 2008	Vurdering 2008
	2007	2008		
Nyheder (almene)	13	13	46	3,6
Sportsnyheder	8	8	36	-
Aktualitet og debat	9	10	32	3,8
Oplysning og kultur	8	8	29	3,7
Underholdning og musik	12	14	38	3,7
Dansk/nordisk fiktion	10	13	36	3,9
Udenlandsk fiktion	7	7	24	3,9
Sport (ekskl. nyheder)	11	11	37	3,7
Regional-tv	13	14	44	3,6

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Rating er, hvor stor en del af befolkningen, der har set det pågældende program. Share udtrykker, hvor stor en del af de, der har tændt for fjernsynet, der i gennemsnit har fulgt det pågældende program. Vurdering er den karakter på en skala fra 1 til 5, som seerne i tv-meter-panelet afgiver under programmet. Programmerne er udvalgt til vurdering af tv-stationen selv.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Nyheder og regionale udsendelser

TV 2|NYHEDERNE blev i 2008 vurderet til 3,6 i gennemsnit – det samme som de regionale nyhedsprogrammer. **TV AVISEN** på DR1 blev ligeledes vurderet til 3,6.

TV 2s seere er fortsat særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut.

Når TV 2 sender **NYHEDERNE** om aftenen, følges de af 46 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10).

Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 44 procent.



Foto: Ebbe Rosendahl

Når TV 2 sender **NYHEDERNE** om aftenen, følges udsendelserne i gennemsnit af 46 procent af dem, der har tændt for fjernsynet.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Henrik Lobedanz

Det nye TV 2-program **Klamphuggerne** blevet årets mest sete nye faktaprogram i Danmark. Samtidig fik programmerne en god vurdering på 4,0 på en skala fra 1 til 5.

Aktualitet og debat

Aktualitets- og debatprogrammer på TV 2 opnåede vurderingen 3,8. Dette tal omfatter eksempelvis gennemsnitsvurderingen 4,1 til dokumentarserien **Alarm 112** og 4,0 til de afslørende dokumentarprogrammer **Operation X** og **Klamphuggerne**, de danske udgaver af **Den hemmelige millionær** og dokumentarserierne **Den sorte box** og **Forbryderjagt**.

Der var en vurdering på 3,9 til **Skolen – verdensklasse på 100 dage**, **TV 2 dok.**, **Årgang 0**, forbrugerprogrammet **Basta**, de britiske udgaver af **Den hemmelige millionær**, **Station 2 Efterlyst**, **Reportageholdet: Smuglerjagt** og **Station 2 – landevejsstrømer**.

Vurderingen 3,8 gik til de klassiske udgaver af **Station 2**, **Go' aften Danmark** og **Station 2 – lufthavnsstrømer**. **Merethes Mave** og de øvrige udgaver af **Station 2 Special** fik vurderingen 3,7, dokumentarserien **Et døgn i Danmark** blev vurderet til 3,6, mens TV 2s nye sundhedsmagasin **Praxis** fik vurderingen 3,5.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Frederik Thorup

TV 2-eksperimentet og programserien **Byen hvor kvinderne gik** gav anledning til stor debat om kønsroller i dagens Danmark.

Oplysning og kultur

Oplysnings- og kulturprogrammer vurderedes til gennemsnitligt 3,7. Højest var vurderingen (4,1) til den britiske programserie **De indfødte kommer!** og portrætprogrammerne **Laudrup – en dansk familie** (4,0).

Programserierne **Bubber & BS i trøjen** og genudsendelsen af **Bubber & BS på nye afveje** samt **Byen hvor kvinderne gik** fik alle vurderingen 3,9, mens **Gordon Ramsays køkkenmareridt** og **Min nye familie** fik vurderingen 3,8.

Vurderingen 3,7 tilfaldt **Det er mig eller hunden!** og **Ole Henriksens lykkekur**, mens programserierne **Liebhaberne**, **Hertuginde**, **Basserne** og **Vores første barn** fik vurderingen 3,6. Lavest vurderet i denne kategori (i gennemsnit 3,4) var programserien **Sex i Danmark**.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Henrik Ohsten

I **Gangstaterne** samlede TV 2 25 ældre mennesker, gav dem en ung korleder, et rock-band, et øvelokale på Nørrebro i København, en 50 år gammel tourbus og to måneder til at lære moderne musik – og bad dem give et brag af en koncert i Operaen.

Underholdning og musik

Blandt vurderingerne til underholdningsserier og underholdningsprogrammer – et gennemsnit på 3,7 i 2008 – finder man bl.a. 4,2 til den livsbekræftende serie **Gangstaterne**, 4,1 til **Vild med dans** og **Eleva2Oren** og 4,0 til **Vild med dans – afgørelsen**.

Det nye underholdningsshow **AllStars** og **AllStars – afgørelsen** blev vurderet til 3,9 – samme vurdering som de klassiske udgaver af **Hvem vil være millionær?** Vurderingen 3,7 gik til **Varm på is**, specialudgaverne af **Hvem vil være millionær?** og **Hvem vil være millionær? Junior** samt til **Hvem kan slå Joachim og Marianne? Så det synger** fik vurderingen 3,6.

I den lavere ende fik **TV 2 om TV 2** vurderingen 3,5, **Gi' mig 5** blev vurderet til 3,4, **Dagens mand** til 3,3 og **Feinschmecker** til 3,2.

Underholdningsshowet **Zulu Awards '08** blev vurderet til 3,7.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Per Arnesen

Tredje og sidste sæson af politiserien **Anna Pihl** gik over skærmen i vinteren og foråret 2008.

Dansk/nordisk fiktion

Dansk og nordisk fiktion vurderedes til 3,9. Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 3,8 – et gennemsnit, der dækker over et spænd fra 4,0 til **Krummerne – Så er det jul igen** til 3,6 til den danske film **Får til fire – I stor stil**.

Danske dramaserier og miniserier fik vurderinger på mellem 4,0 og 3,6. **Anna Pihl** fik vurderingen 4,0, **The Julekalender** blev vurderet til 4,0, familiejulekalenderen **Mikkel og Guld-kortet** fik vurderingen 3,9, mens det ene vurderede afsnit af comedyserien **Klovn** blev vurderet til 3,8.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



| Foto: TV 2

Desperate Housewives var også i 2008 den mest sete udenlandske serie på TV 2.

Udenlandsk fiktion

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 3,9.

De udenlandske film blev – i gennemsnit – vurderet til 3,9. Et gennemsnit, der bl.a. omfatter den høje vurdering på 4,3 til **The Rock** og den lave vurdering 3,3 til filmen **Så flyt dog!**

Blandt de udenlandske serier var gennemsnitsvurderingen på 3,9 – samme vurdering, som dramaserierne **Desperate Housewives** og **Amys ret** fik i gennemsnit. Serien **Criminal Intent** blev vurderet til 3,7.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Johnny Bondo

En af årets højeste vurderinger i dansk tv gik til dokumentaren
TV 2 dok.: Er du mors lille dreng? – 10 år senere.

Sport – og årets højeste vurderinger

Sportsudsendelserne blev vurderet til 3,7. De fleste vurderinger i denne kategori er tilfaldet direkte sportstransmissioner, som dog generelt forsøges undgået, når der skal vurderes programmer. Risikoen er, at vurderinger på dette område snarere vil afspejle præstationerne på banen end den tv-produktion, som ligger bag visningen på skærmen.

Årets højeste vurdering på TV 2 var på 4,4 og tilfaldt de danske dokumentarer **Drengen i den gamle krop** og **TV 2 dok.: Er du mors lille dreng? – 10 år senere** samt **Gangstaterne: Koncert i Operaen**. Årets laveste vurdering var på 3,1 og gik til to sportsskampe og syv programmer, bl.a. to udenlandske dokumentarer samt afsnit af programserierne **Feinschmecker**, **Dagens mand**, **Gi' mig 5** og **Praxis**.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Tv-seningen og seerandele

TV 2 har som public service-station det mål at have et stort publikum til sine udsendelser. Det er samtidig en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed uden licensmidler og alene ved hjælp af reklameindtægter og sponsorater.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 at have en seersammensætning, der er i så god overensstemmelse med befolkningssammensætningen som muligt. Dette lykkedes også i 2008, idet TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

Danmark oplevede i 2008 en betydelig stigning i tv-seningen, og det afspejler sig på flere måder i de følgende tabeller.

Hver dansker på tre år og derover så i 2008 fjernsyn i 2 timer 47 minutter om dagen i gennemsnit. Det var godt 18 minutter mere end i 2007 – en stigning på 12 procent. Det var ny rekord i tv-sening – seks minutter mere pr. dansker pr. dag end den hidtidige rekord fra 1998.

Danskerne brugte – som det vil fremgå af tabellerne – mere tid på at se TV 2s hovedkanal, men alligevel fik TV 2 et fald i seerandel sidste år. Det skyldes, at den generelle tv-sening voksede endnu mere end seeringen på TV 2s hovedkanal.

Noget af stigningen i den generelle tv-sening i 2008 kan tilskrives, at Gallup har ændret den metode, hvorefter der måles seertal. Den nye metode betyder, at der måles en vis tv-sening på kanaler, som ikke hidtil har været registreret – og det er med til at løfte den samlede tv-sening. Men stigningen i tv-seningen er også tydelig, hvis man måler tv-forbruget på navngivne kanaler, som både blev målt i 2007 og 2008. På disse kendte kanaler er tv-forbruget vokset med otte procent fra 2007 til 2008.

For overskuelighedens skyld opgøres seerandelene i denne redegørelse alene blandt alle danskere på tre år og derover.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Efterspørgsel

Blandt seere på tre år og derover (tabel 11) nåede TV 2-kanalerne i 2008 en andel af tv-seningen på 38,8 procent. I 2007 stod TV 2-kanalerne for 40,4 procent af tv-seningen.

De 38,8 procent er sammensat af 31,3 procent fra TV 2 (en tilbagegang på 2,1 procentpoint i forhold til 2007), 2,3

procent fra TV 2 Zulu (en tilbagegang fra 2,5 procent i 2007), 2,4 procent fra TV 2 Charlie (en tilbagegang fra 2,7 procent i 2007), 1,1 procent fra TV 2 FILM (uændret i forhold til 2007) og 1,8 procent fra TV 2 NEWS. TV 2 NEWS stod i 2007 for 0,7 procent af danskernes tv-sening, og den store fremgang betød, at TV 2 NEWS i 2008 var den mest fremgangsrige kanal i Danmark.

TABEL 11		
Seerandele – hele døgnet (procent)		
	2007	2008
TV 2	33	31
TV 2 Zulu	3	2
TV 2 Charlie	3	2
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	1	2
DR1	26	25
DR2	5	4
TV3	5	5
TV3+	4	4
Kanal 4	1	2
Kanal 5	3	3
SBS Net	1	1
Discovery Channel	1	1
TV 2 SPORT	1	1
MTV	0	0
Andre	12	16
Total	100	100

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 12		
Seerandele – kl. 17.00-24.00 (procent)		
	2007	2008
TV 2	34	33
TV 2 Zulu	2	2
TV 2 Charlie	3	3
TV 2 FILM	1	1
TV 2 NEWS	0	1
DR1	31	29
DR2	6	5
TV3	5	5
TV3+	4	4
Kanal 4	1	2
Kanal 5	3	3
SBS Net	1	1
Discovery Channel	1	1
TV 2 SPORT	1	1
MTV	0	0
Andre	7	11
Total	100	100

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

DR-kanalerne fik totalt set en tilbagegang – fra en samlet seerandel på 31,0 procent i 2007 til 28,7 procent i 2008.

TV3 faldt fra 5,3 procent til 4,9 procent, mens søsterkanalen TV3+ stod for 3,6 procent af tv-seningen (et fald på 0,1 procentpoint i forhold til 2007). TV 2 SPORT stod for 1,1 procent af tv-seningen i 2008 mod 0,9 procent i 2007, hvor kanalen dog ikke sendte hele året.



Foto: Henrik Ohsten

TV 2 nye underholdningsshow **AllStars** var med til at sikre TV 2 en god seerandel i 2008.

Kanal 4 oplevede en markant stigning fra 1,2 procent i 2007 til 1,8 procent i 2008. Kanal 5 øgede sin seerandel fra 2,6 procent i 2007 til 2,9 procent i 2008, mens kanalen SBS Net øgede sin seerandel fra 0,9 procent i 2007 til 1,0 procent i 2008.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet kl. 17.00-24.00 og i særdeleshed kl. 20.00-22.00. Her placeres kanalernes stærkeste programsatsninger, og her er konkurrencen mellem tv-stationer derfor størst.

I tidsrummet kl. 17.00-24.00 mistede TV 2-kanalerne også en andel af den forøgede tv-sening. TV 2 faldt fra 34,1 til 32,7 procent, TV 2 Zulu faldt fra 2,2 til 2,1 procent af tv-seningen, TV 2 Charlie faldt fra 2,8 til 2,5 procent, TV 2 FILM fra 1,0 til 0,9 procent af tv-seningen, mens TV 2 NEWS voksede fra 0,3 til 1,0 procent af tv-seningen i dette tidsrum. Samlet stod TV 2-kanalerne altså for 39,1 procent af tv-seningen kl. 17.00-24.00.

DR-kanalerne gik totalt set tilbage. DR1 faldt fra 31,0 til 28,7 procent, mens DR2 faldt fra 5,6 til 5,0 procent af tv-seningen i dette tidsrum.

Viasat-kanalerne TV3 og TV3+ havde hver for sig og samlet tilbagegang i seerandel (fra 8,4 til 8,1 procent), mens SBS-kanalerne (inklusive den lille kanal Voice TV) totalt set havde fremgang i seerandel kl. 17.00-24.00 fra 4,9 procent i 2007 til 5,8 procent i 2008.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Danskernes samlede daglige tv-sening steg som nævnt 12 procent – fra 2 timer 28 minutter i 2007 til knap 2 timer 47 minutter i 2008.

TABEL 13		
Daglig seertid i timer og minutter		
	2007	2008
TV 2	00.50	00.52
TV 2 Zulu	00.04	00.04
TV 2 Charlie	00.04	00.04
TV 2 FILM	00.02	00.02
TV 2 NEWS	00.01	00.03
DR1	00.39	00.41
DR2	00.07	00.07
TV3	00.08	00.08
TV3+	00.06	00.06
Kanal 4	00.02	00.03
Kanal 5	00.04	00.05
SBS Net	00.01	00.02
Discovery Channel	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.01	00.02
MTV	00.01	00.01
Andre	00.16	00.25
Total	02.28	02.47

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Hvordan den daglige og ugentlige gennemsnitlige seertid var fordelt på de væsentligste kanaler/grupper af kanaler, fremgår af tabel 13 og tabel 14.

TABEL 14		
Ugentlig seertid i timer og minutter		
	2007	2008
TV 2	05.47	06.05
TV 2 Zulu	00.26	00.27
TV 2 Charlie	00.28	00.27
TV 2 FILM	00.11	00.13
TV 2 NEWS	00.07	00.21
DR1	04.35	04.46
DR2	00.47	00.48
TV3	00.55	00.57
TV3+	00.39	00.41
Kanal 4	00.12	00.20
Kanal 5	00.27	00.34
SBS Net	00.10	00.11
Discovery Channel	00.14	00.15
TV 2 SPORT	00.10	00.13
MTV	00.04	00.05
Andre	02.06	03.01
Total	17.18	19.26

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Dækning

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

TABEL 15		
Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)		
	2007	2008
TV 2	49	50
TV 2 Zulu	8	8
TV 2 Charlie	6	6
TV 2 FILM	3	4
TV 2 NEWS	3	6
DR1	46	47
DR2	12	13
TV3	12	12
TV3+	9	10
Kanal 4	4	6
Kanal 5	7	8
SBS Net	3	4
Discovery Channel	4	5
TV 2 SPORT	2	3
MTV	1	2
Andre	31	34
Total	69	72

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TV 2s dækning var i 2008 stigende som følge af den voksende tv-sening. I 2008 fandt 50 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 – lidt mere end tallet på 49 procent for 2007 (tabel 15). Tabel 16 angiver kanalernes daglige dækning kl. 17.00-24.00.

TABEL 16		
Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften - gennemsnitlig daglig dækning kl. 17.00-24.00 (procent)		
	2007	2008
TV 2	42	43
TV 2 Zulu	6	6
TV 2 Charlie	5	5
TV 2 FILM	2	2
TV 2 NEWS	1	3
DR1	41	42
DR2	11	11
TV3	9	9
TV3+	7	7
Kanal 4	3	5
Kanal 5	5	6
SBS Net	2	2
Discovery Channel	2	3
TV 2 SPORT	1	2
MTV	1	1
Andre	23	25
Total	62	64

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Hver uge fandt 78 procent af danskerne et tilbud på TV 2, hvilket er uændret fra året forinden (tabel 17). Kendetegnende for public service-kanalerne DR1 og TV 2 er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

TABEL 17

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

	2007	2008
TV 2	78	78
TV 2 Zulu	19	19
TV 2 Charlie	13	14
TV 2 FILM	10	10
TV 2 NEWS	5	12
DR1	76	78
DR2	28	30
TV3	26	27
TV3+	22	22
Kanal 4	9	14
Kanal 5	17	18
SBS Net	7	9
Discovery Channel	8	9
TV 2 SPORT	5	8
MTV	3	4
Andre	51	58
Total	89	91

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

I sendetiden kl. 17.00-24.00, hvor konkurrencen er hård, havde TV 2 en daglig dækning på 43 procent (tabel 16) og en ugentlig dækning på 74 procent (tabel 18). DR1 havde i dette tidsrum en daglig dækning på 42 procent og en ugentlig dækning på 75 procent. Herefter er der langt til de øvrige kanaler.

TABEL 18

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 (procent)

	2007	2008
TV 2	73	74
TV 2 Zulu	15	16
TV 2 Charlie	12	12
TV 2 FILM	7	7
TV 2 NEWS	3	7
DR1	73	75
DR2	26	27
TV3	22	23
TV3+	18	19
Kanal 4	7	12
Kanal 5	15	16
SBS Net	6	7
Discovery Channel	6	7
TV 2 SPORT	4	7
MTV	2	2
Andre	42	48
Total	88	90

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Dialog med lytter- og seerorganisationerne

TV 2 har i de seneste mange år haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2|DANMARK A/S' ledelse bl.a. to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Desuden inviteres repræsentanter for Det ny Public Service Råd til møderne efter ønske fra SLS.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s andre medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugere samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder, trusler og udfordringer, som TV 2 i kraft af mediepolitikken står overfor.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger aktuelle emner og de chefer, som der ønskes dialog om og med.

Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i foråret og i efteråret. Møderne refereres i journalistisk form i artikler på TV 2s koncernportal omtv2.tv2.dk, ligesom de omtales i den årlige public service-redegørelse. Efter ønske fra SLS er disse referater i denne redegørelse udvidet i forhold til tidligere år.

Dialogmødet i juni 2008

Dialogmødet i juni 2008 var det første, hvor TV 2s administrerende direktør, Merete Eldrup, kunne deltage, og på mødet var der naturligvis kraftigt fokus på TV 2s økonomiske situation og på den nyligt gennemførte spareplan, herunder lukningen af TV 2 Radio.

Merete Eldrups grundige indlæg førte til en række spørgsmål om bl.a. statslån, TV 2s byggeri på Kvægtorvet i Odense og på Tegholm Allé i København, TV 2 Forlag, EU-retssagerne, baggrunden for TV 2s og TV 2 Radios økonomiske problemer og de mulige konsekvenser af afskedigelserne og de øvrige besparelser i TV 2|DANMARK A/S.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Projektet **Skolen – verdensklasse på 100 dage** handlede om at gøre den danske folkeskole endnu bedre.



Foto: Lars Laursen

Fra SLS blev der udtrykt bekymring over, om TV 2 risikerer at blive "et nyt TV3", og der blev advaret mod for mange "knopskydninger, der nogle gange kan give hæslige vorter". Der blev spurgt til TV 2s muligheder for at skaffe indtægter fra nye steder end de eksisterende (tv-reklamer, betaling til nichekanaler og indtægter på nettet), og der var også spørgsmål om spareplanens konsekvenser for TV 2s opfyldelse af public service-forpligtelserne, om den stigende filmstøtte, som TV 2 er forpligtet til at yde, om slukningen af det analoge tv-signal og om TV 2-nichekanalernes udvikling m.m.

Efter den omfattende og åbne dialog med Merete Eldrup hilste lytter- og seerorganisationernes repræsentanter på den netop udnævnte seerredaktør på TV 2, Lars Bennike, der skulle tiltræde sin stilling nogle uger senere (pr. 1. juli 2008).

Lars Bennike fortalte om sine foreløbige tanker og overvejelser om, hvordan han ville forbedre dialogen med TV 2s seere – og hvordan han ville gribe opgaven an som seernes redaktør. Blandt opgaverne for seernes redaktør er at overvåge behandlingen af klager og henvendelser, herunder at udarbejde statistik over henvendelserne til TV 2. Han skal også være med til at sikre høj journalistisk kvalitet og etik i TV 2s programmer.

Lars Bennike oplyste på mødet, at han hen over sommeren ville forberede et nyt seernes redaktør-site på tv2.dk, og deltagerne i dialogmødet ønskede tillykke med jobbet og så frem til et godt samarbejde.

I det tredje hovedpunkt på dialogmødet medvirkede TV 2s programdirektør, Palle Strøm, til en debat om aktuelle programmer på TV 2 og om public service-redegørelsen for 2007. Palle Strøm kommenterede bl.a. forårets programserier **Byen hvor kvinderne gik**, og han så frem til efterårets store agendaprojekt, **Skolen – verdensklasse på 100 dage**, der skulle følge op på programserien **Plan B** fra 2007.

Fra dialogmødet lød der spørgsmål om, hvorvidt TV 2 hermed ville gå i gang med at bedrive undervisningspolitik, men det afviste Palle Strøm. **Skolen – verdensklasse på 100 dage** er derimod et forsøg på at skabe den åbne, fordomsfrie og levende debat om skolen, der har manglet i de senere år, og som på sigt kan munde ud i en bedre folkeskole.

Dialogmødet fremkom også med forslag til andre mulige agendaprojekter, der kan være udviklende for det danske samfund.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Under debatten om public service-redegørelsen udtrykte repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne tilfredshed med redegørelsen og foreslog udbygning af visse punkter, f.eks. om tidsforbruget på egenreklame, om dialogmøderne og om børneprogrammer. Der var spørgsmål om andelen af oplysnings- og kulturprogrammer på TV 2 og om behandlingen af dansk sprog, som kan blive debatteret på et senere dialogmøde.

Deltagere i dialogmødet udtrykte kritik af en for lille dækning af forårets strejke på arbejdsmarkedet og en for omfattende dækning af primærvalgene i USA, og en deltager forespurgte om, hvorvidt TV 2 har planer om et udenrigsmagasin. "Nej, det har TV 2 ikke. Udenrigsemner behandles – foruden i **NYHEDERNE** og **Go' morgen Danmark** – hyppigt og godt i nyhedsmagasinet **Dags Dato**", svarede Palle Strøm.

Dialogmødet spurgte til TV 2s udbudsrunde til danske produktionsselskaber om produktionen af **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. Palle Strøm forklarede, at der var behov for at kigge grundigt på **Go' morgen Danmark**, som har været sendt i næsten 12 år uden de store ændringer, og som er begyndt at miste seere, især yngre voksne seere. I den forbindelse vil det også være interessant for TV 2 at hjemtage besparelser, hvis der kan spares ved, at samme selskab producerer både **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. Disse sparede midler kan bruges på udvikling af andre programmer.

En mødedeltager roste TV 2 for at inddrage kirkelige programmer i nyheder og magasinprogrammer, men efterlyste herudover et folkeligt program om kirkelige emner. "Tør TV 2 det", blev der spurgt?

Palle Strøm sagde, at folkekirken er et interessant område – også i relation til de kulturelle rammer for danskernes liv.

Programdirektøren tilføjede, at det nok mere er et spørgsmål om at finde et programformat, der kan trække mange seere til, end et spørgsmål om at turde.

Dialogmødet 20. november 2008

Ved dialogmødet 20. november 2008 medvirkede også Merete Eldrup, Palle Strøm og Lars Bennike.

I Merete Eldrups indlæg og de efterfølgende spørgsmål var der igen fokus på TV 2s økonomiske situation og på Kulturministeriets udredningsarbejde om økonomien under medvirken af uafhængige økonomiske eksperter.

TV 2s administrerende direktør fortalte også om de domme, som i oktober var afsagt ved EU's Ret i Første Instans.

Deltagere i dialogmødet udtrykte bekymring, hvis TV 2 begynder at afbryde programmer med reklamer. En deltager i mødet opfordrede DR og TV 2 til at samsende og ikke konkurrere, når f.eks. kongelige begivenheder dækkes.

Programdirektør Palle Strøm fortalte på mødet om TV 2s samarbejde med regionerne, som er med til at gøre TV 2 til Danmarks største fællesskab.

Han kommenterede også efterårsprogrammerne på TV 2 og fremhævede især **Vild med dans**, de undersøgende dokumentarprogrammer **Operation X**, **Den sorte box**, **TV 2 dok.** og det nye programformat **Klamphuggerne** samt faktaserierne **Basta** og **Praxis**.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Frederik Thorup

Morten Spiegelhauer gik i 2008 undercover som clairvoyant i **Operation X – mellem himmel og jord**.

En deltager i dialogmødet viderebragte en kritik af, at TV 2 i **Klamphuggerne** betaler for at bringe et ulovligt og måske sundhedsfarligt byggeri i orden.

Hertil svarede Palle Strøm, at beboerne i **Klamphuggerne** boliger er mennesker i en utryk og livsødelæggende situation, og generelt har disse beboere ikke midler til selv at udbedre klamphuggerne omfattende byggesjusk efter at have kæmpet med byggefirmaer og advokater i måneder og år.

"I **Klamphuggerne** konfronterer vi dem, der laver klamp, vi udbedrer skaderne, og vi giver dem, som har været udsat

for byggesjusk, livet tilbage. Det koster penge, men vi synes, det er en væsentlig del af programmet, og vi synes, det er vigtigt at behandle vores medvirkende ordentligt. Derfor betaler vi. Selv om TV 2 har en trængt økonomi, går vi ikke på kompromis med tv-programmerne", sagde Palle Strøm.

En anden deltager i mødet kritiserede netop de undersøgende dokumentarer **Operation X** og **Klamphuggerne** for at være "ugeblads-tv, der burde grave et spadestik dybere". Mødedeltageren opfordrede til at gå hårdere til politikerne vedrørende de strukturelle problemer, som dokumentarprogrammer har afdækket.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Palle Strøm kommenterede også agendaprojektet **Skolen – verdensklasse på 100 dage**, der blev en stor indholdsmæssig og dagsordensættende succes, og dialogmødet bifaldt initiativet.

Herfra blev der opfordret til, at kommende agendaprojekter også har den positive vinkel, der peger fremad og er inspirerende for samfundsudviklingen.

Palle Strøm fortalte om TV 2s udvikling af en fiktionsstrategi, som skal give mere dansk fiktion på TV 2s hovedkanal.

”Vi kan ikke være Danmarks største fællesskab uden at have store fortællinger fra fiktionens verden”, sagde pro-

gramdirektøren og nævnte genrer som familieserier, dramady-genren, krimiserier og den moderne folkekomedie. De første resultater af fiktionsstrategien kan ses på TV 2s hovedkanal i 2009.

Seernes redaktør på TV 2, Lars Bennike, fortalte på dialogmødet om sine første måneder i det nye job, herunder større enkeltsager, som han har behandlet, samt om deltagelsen i debatmøder og foredrag.

Også hjemmesiden sr.tv2.dk og redaktørens jævnlige klummer blev omtalt, ligesom Lars Bennike gennemgik statistikker om mailhenvendelser til TV 2 i efteråret 2008.

Disse emner bliver yderligere omtalt i de næste kapitler.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Seernes redaktør

Som led i Mediaaftalen for 2007-2010 ansatte TV 2|DANMARKS bestyrelse pr. 1. juli 2008 den 52-årige Lars Bennike som seernes redaktør. Lars Bennike refererer til TV 2s administrerende direktør og kan i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans blandt andet fremsætte kritik af TV 2.

Den nye seerredaktør kommer fra **TV 2|NYHEDERNE**, hvor han har arbejdet siden 1990. Først som reporter og jourhavende på udlandsredaktionen, derefter som redaktør på **NYHEDERNE** og i Aktualitetsafdelingen. Siden 2001 har han været redaktionschef for **NYHEDERNE** om morgenen og siden 2006 også for udlandsredaktionen. Inden ansættelsen på TV 2 har han blandt andet været udstationeret som dagbladet Politikens korrespondent i Bruxelles i en årrække.

Seernes redaktør skal overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme.

Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. Seernes redaktør kan endvidere fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.

Nok så væsentligt har han også til opgave at styrke dialog og kontakt mellem TV 2 og stationens seere og brugere, herunder også seer- og lytterorganisationerne, ligesom han kan deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter og lignende om TV 2|DANMARKS programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Lars Bennike løbende en hjemmeside på sr.tv2.dk, hvor man kan læse hans klummer om aktuelle emner, se afgørelser fra seernes redaktør, Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet. Samtidig offentliggør Lars Bennike udvalgte kommentarer og spørgsmål fra seerne.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Programkritik og -klager

Programkritik og -kommentarer behandles fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. Dette sker for at sikre, at seere og brugere, som henvender sig, får kompetent og hurtig besked.

Samtidig når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i deres ægte og konkrete form uden mellemliggende bearbejdninger.

Når det gælder væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik, kan TV 2s seere og brugere nu også indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør er TV 2|DANMARKs ankeinstans for klager om brud på journalistisk og programpolitisk etik.

Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende lave en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør har indtil medio februar 2009 taget stilling til omkring 1.600 henvendelser, heraf fem egentlige ankesager, som i to tilfælde endte med, at seernes redaktør gav klageren helt eller delvist medhold. I samme periode (fra 1. juli 2008) har TV 2 i to tilfælde modtaget kritik i Pressenævnet.

Når det handler om henvendelser, der medieansvarsmæssigt har karakter af klager, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser.

Medieansvarsmæssige klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret.

Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, oplyses tilsvarende om, at klagen kan indbringes for Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at reklamen har været vist.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Om kontakten med seerne i øvrigt

Som tidligere nævnt håndteres seernes henvendelser til TV 2 decentralt, således at f.eks. mails og breve til **NYHEDERNE** og TV 2 NEWS håndteres af TV 2s nyhedsafdeling, henvendelser om internet besvares af TV 2 NET, mails om sport håndteres af TV 2|SPORTEN osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte og ægte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtig besked fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2|Kommunikation, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger.

Henvendelser via e-mail er vokset væsentligt i de seneste år, men alligevel har TV 2 – i langt de fleste perioder af 2008 – kunnet fastholde en hurtig besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk. I det meste af året kunne de mest almindelige spørgsmål besvares inden 24 timer (på hverdage), mens spørgsmål, hvortil der skulle skaffes oplysninger hos eksterne redaktioner eller hos TV 2-kolleger, ikke kunne besvares så hurtigt.

I en periode i efteråret 2008, hvor et nyt teknisk system til besvarelse af seerhenvendelser blev anvendt, var svartiden dog længere end sædvanligt, idet dette webbase-rede system var væsentligt mere ressourcekrævende end den traditionelle besvarelse via mail.

TV 2 oplever desværre flere gange hver uge, at e-mail-svar ikke kan returneres til spørgeren, fordi denne har opgivet en forkert mailadresse ved henvendelsen. I nogle tilfælde kan TV 2s mailbesvarere selv opklare fejlen i mailadressen og efterfølgende sende svarmailen til den rigtige adresse.

I visse tilfælde kan TV 2 finde en postadresse på mailskrivaren og derfor sende svaret via brev, men i omkring halvdelen af disse tilfælde må TV 2 opgive at aflevere et svar til den person, der henvendte sig.

TV 2 har herudover en række sites på nettet, hvor seerne og brugerne kan kommentere og debattere TV 2s programmer, og TV 2s redaktører og tilrettelæggere følger løbende debatten og meningsudvekslingerne på disse sites. TV 2 har også udbygget oplysningerne på sin koncernportal, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, modtage gratis nyhedsbrev pr. e-mail, skrive til TV 2 og følge seertal på flere kanaler.

TV 2 modtager fortsat mange henvendelser fra skoleelever og studerende, der ønsker hjælp til opgaver og projekter. Det stigende antal henvendelser har betydet, at TV 2 har måttet skære ned i ressourceforbruget på hver enkelt henvendelse, men TV 2 forsøger fortsat at hjælpe skoleelever med svar på relevante opgavespørgsmål om TV 2s kanaler.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet – i 2008 var tallet cirka 7.000. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også

i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2|Kommunikation.

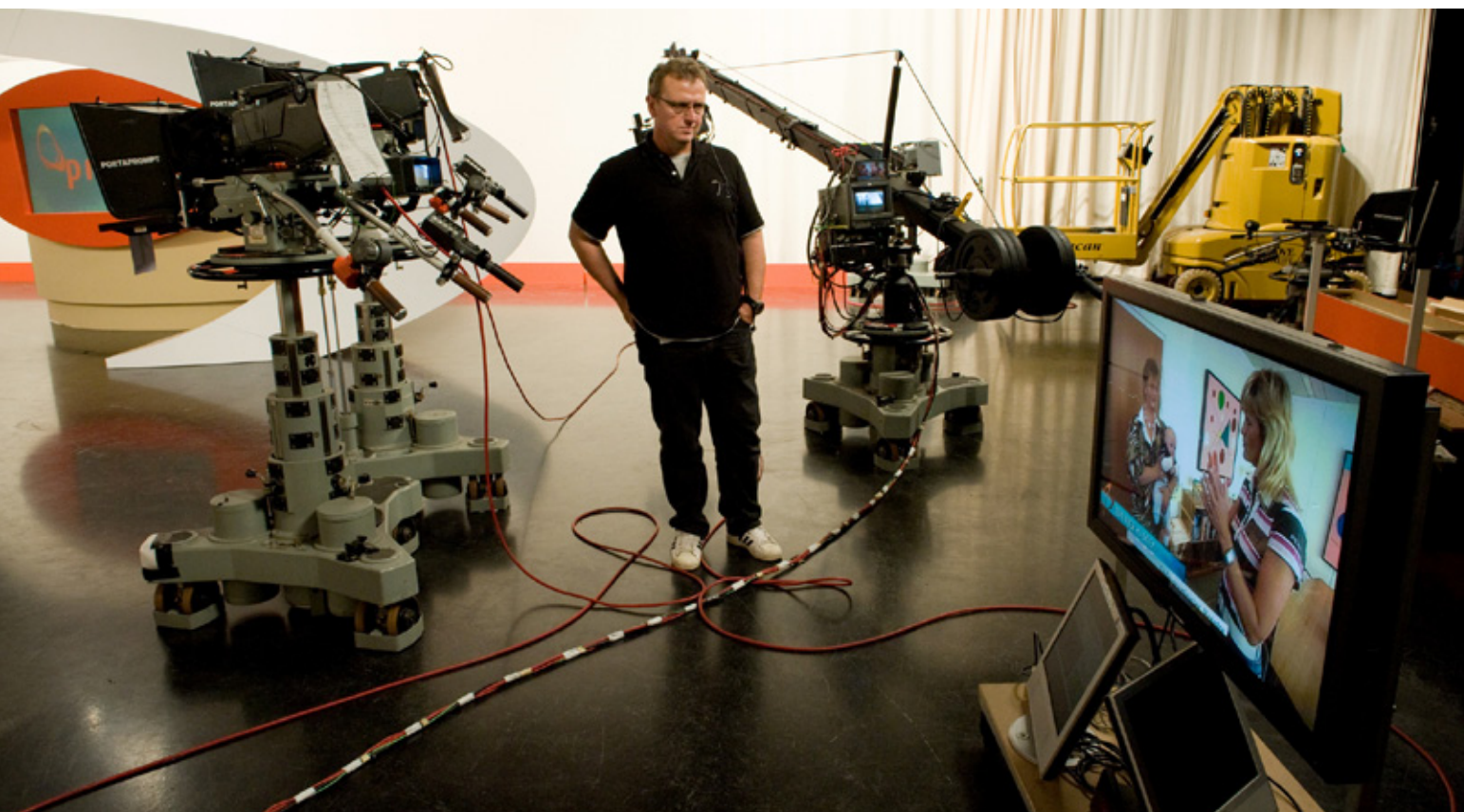


Foto: Ebbe Rosendahl

Omkring 7.000 danskere var i 2008 på rundvisning hos TV 2 på Kvægtorvet, hvor de bl.a. så Aktualitetsstudiet.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Statistik vedr. mailhenvendelser til TV 2

I samarbejde med TV 2|Kommunikation og TV 2 NET kundeservice afprøvede seernes redaktør i efteråret 2008 et nyt system til håndtering af e-mails, der tegner sig for en meget betydelig del af henvendelserne til TV 2. Efter cirka tre måneders prøvetid konkluderede seernes redaktør og TV 2|Kommunikation, at systemet ikke fungerede optimalt, og det vil derfor i løbet af foråret 2009 blive erstattet af et nyt.

På baggrund af de statistiske oplysninger fra prøveperioden 22. september – 22. december kan det opgøres, at TV 2 – inklusive nyhedsafdelingen, TV 2|SPORTEN, tekst-tv, seernes redaktør samt kanalerne TV 2 NEWS, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM – modtager omkring 150.000 mails om året. En betydelig del af disse henvendelser er dog såkaldte spam-mails og pressemeddelelser. Kundeservice på TV 2 NET modtager herudover omkring 70.000 mails årligt vedrørende især spil.tv2.dk, TV 2 Sputnik samt blogs og andet indhold på tv2.dk.

TV 2|Kommunikation modtog i tre-måneders-perioden i alt cirka 18.300 henvendelser til TV 2 og til kanalerne TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM, hvoraf spam udgjorde 7.600 mails, og pressemeddelelser udgjorde 3.400 mails. Spam blev slettet, mens pressemeddelelser for en dels vedkommende blev viderebragt til forskellige redaktioner. Cirka 1.650 mails var ikke kategoriseret, idet de stammede fra en periode, hvor kategoriseringen af mails endnu ikke var i funktion.

De resterende mail-henvendelser til TV 2|Kommunikation udgjorde tilsammen 5.626 – fordelt med 2.750 spørgsmål, 1.170 med kritik/klager, 1.326 med forslag til indslag eller programmer og 380 mails med ros.

TV 2|NYHEDERNE modtog cirka 15.600 henvendelser, hvoraf cirka 1.000 ikke blev kategoriseret. Cirka 5.800 var spam, mens pressemeddelelser udgjorde cirka 8.000 af henvendelserne. TV 2|NYHEDERNE modtog 65 spørgsmål, 703 mails med kritik, 11 klager, 17 forslag og syv mails med ros til programmerne.

TV 2 NETs kundeservice modtog i alt cirka 17.500 henvendelser, hvoraf cirka 4.800 drejede sig om spil på nettet, cirka 4.700 handlede om net-tv-kanalen TV 2 Sputnik, cirka 3.400 henvendte sig om tv2.dk og undersites, cirka 1.300 henvendelser drejede sig om blogs, cirka 800 henvendte sig om mobilområdet, mens knap 600 henvendelser handlede om login og password. Knap 1.700 henvendelser var ikke kategoriseret.

Seernes redaktør modtog i perioden i alt 513 mails. 290 mails handlede om kritik af TV 2s programmer, 27 var klager og 93 mails indeholdt spørgsmål.

Dertil kom 18 programforslag og 24 tilfælde af ros. Resten af henvendelserne var spam, pressemeddelelser eller ikke-kategoriserede henvendelser.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Temaer for henvendelser

Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder naturligvis både ris og ros. Blandt de faste emner i 2008 var oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser for forskellige programmer og serier samt ønske om flere oplysninger fra **NYHE-DERNE, Go' morgen Danmark**, andre programmer o.l.

Blandt de enkeltsager i 2008, som gav anledning til et betydeligt antal henvendelser, var:

Mange kritiske henvendelser om jul.tv2.dk. Hovedparten af klagerne drejede sig om problemer med koder eller manglende "guldkort" til konkurrencen.

Mange klagede over problemer med konkurrencen om **Mikkel og Guldkortet** på tv2.dk. En del fejl skyldtes dog, at folk ikke så forskel på nul og bogstavet O i koderne på kortet. I nogle lågekalendere manglede CD-rom'en.

TVTID.DK – den nye, kanalneutrale tv-oversigt på tv2.dk – blev kritiseret for at være uoverskuelig.

Manglende transmission fra **Hubertusjagten**.

Klager over udsendelsestidspunktet kl. 20.00 for familie-julekalenderen **Mikkel og Guldkortet**.

Klager over skiftende udsendelsestidspunkt for familie-julekalenderen **Mikkel og Guldkortet**, der på grund af EM-håndboldkampe fem dage i december blev sendt kl. 18.25 på TV 2 og kl. 20.00 på TV 2 Zulu.

Klager over, at serien **Små og store synder** stoppede på TV 2s hovedkanal.

Klager over manglende transmissioner fra **De paralympiske Lege**.

Beskyldninger om snyd med sms-afstemningen, da Anne-Mette Rasmussen blev stemt ud af **Vild med dans**.

En del klager over, at Barack Obama omtales som henholdsvis sort eller farvet.

Kritik af den påtænkte udskiftning af værter på **Go' morgen Danmark** fra januar 2009.

I begyndelsen af 2009 var det største kritikpunkt den redaktionelle omlægning af **Go' morgen Danmark** med to nye værter, nyt studie samt en række nye emner i indslagene. Indtil slutningen af februar havde TV 2|Kommunikation modtaget cirka 600 mails med kritik af ændringerne, mens seernes redaktør havde modtaget omkring 350 kritiske mails.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2s engagement i dansk film mv.

TV 2s forpligtelser til at engagere sig i dansk filmproduktion mv. er – som omtalt i public service-redegørelsen 2007 – væsentligt øget i medieforligsperioden 2007-2010. Samlet set er forpligtelsen vokset med 48 procent – fra mindst 46 mio. kr. i gennemsnit i årene 2003-2006 til mindst 68 mio. kr. i gennemsnit i perioden 2007-2010.

I forbindelse med de øgede filmforpligtelser har TV 2 indgået en aftale med Nimbus Film om at producere en række nye film med forenklet finansiering, hvori Det Danske Film-institut (DFI) ikke indgår. Filmene produceres til 12 mio. kr. pr. film.

Det væsentligste formål med aftalen er at bringe nye film-folk, nye genrer og nye historier frem. I hver af de kommende film skal mindst to af filmenes fem hovedposter – manuskript, instruktion, foto, skuespilhovedroller og produktion – besættes af debutanter.

TV 2 investerede desuden i 2008 i en række andre biograf-film, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med DFI, DR TV og Kulturministeriet deltager i samarbejdet omkring talentudvikling. Talentudvikling skal støtte og inspirere udviklingen af filmens formsprog og fortælling.

Ifølge public service-tilladelsen skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i spillefilm være på mindst 51,3 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2007-2010, gennemsnitligt mindst 10,2 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst 6,5 mio. kr. på ordningen for talentudvikling.

TV 2s samarbejde med de danske film- og tv-produktions-selskaber har i øvrigt et væsentligt større omfang, når alle udsendte programmer leveret af uafhængige danske produktionsselskaber medregnes. I 2008 udsendte TV 2s hovedkanal sådanne programmer for sammenlagt 393 mio. kr.

Engagement i spillefilm

Mindst 25 procent af de 51,3 mio. kr. årligt skal anvendes til spillefilm for børn og unge. Endvidere skal TV 2 anvende mindst 50 procent af de 51,3 mio. kr. årligt på køb af visningsrettigheder og højst 50 procent på investering.

TV 2 har i 2008 indgået spillefilm-kontrakter for 54,5 mio. kr. Heraf er 25,6 mio. kr. (svarende til godt 47 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på spillefilm til børn og unge.

Af de 54,5 mio. kr., som er anvendt i 2008, har TV 2 betalt 36,2 mio. kr. (cirka 66 procent i forhold til kravet på mindst 50 procent) for visningsrettigheder og 18,3 mio. kr. på investering (cirka 34 procent).

Herudover har TV 2 i 2008 indbetalt cirka 2,9 mio. norske kroner til Nordisk Film- og TV-Fond. Det samlede budget for fonden var i 2008 på knap 75 mio. norske kroner, som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar og film-kulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd, filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande. Blandt projekter, der har modtaget støtte, er også en lang række filmprojekter, som TV 2 er engageret i.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2|DANMARK A/S er aktionær i det regionale Filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S investerer i projekter, film, serier og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn.

FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,1 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2|DANMARK A/S, Fiona Bank A/S og de fire sydfynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands Kommune. Der er et stort ønske i aktionærkredsen om at udvikle en regional strategi for investeringer i denne branche på Sydfyn.

Af 2008-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes **Ingen planer om kærlighed**, instrueret af Lasse Spang Olsen og produceret af Nepenthe Film/SF, samt **Ved verdens ende**, instrueret af Thomas Villum Jensen og produceret af M&M Productions.

TV 2|DANMARK A/S underskrev i 2008 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende filmtitler:

- **Anja og Viktor 5** – produceret af Grasten Film
- **Ved verdens ende** – produceret af M&M Productions
- **Eye for Eye** – produceret af Grasten Film
- **Headhunter** – produceret af Nordisk Film
- **Submarino** – produceret af Nimbus Film
- **Vagn** – produceret af Nordisk Film
- **Monsterjægerne** – produceret af M&M Productions
- **Vølvens forbandelse** – produceret af Cosmo
- **Ingen planer om kærlighed** – af Nepenthe Film
- **Storm** – produceret af ASA Film
- **Tim & Alexander** – produceret af Zentropa
- **Parterapi** – produceret af Nordisk Film

Talentudvikling / New Danish Screen

Til ordningen for talentudvikling har TV 2|DANMARK A/S i 2008 indbetalt 6,5 mio. kr.

TV 2 bidrager årligt med 6,5 mio. kr. i samarbejde med DR og DFI til dette formål. Visionen er at støtte og inspirere udviklingen af dokumentarfilmens og fiktionsfilmens formsprog og fortælling, så dansk film bevarer og styrker sin dynamik og diversitet.

Spredningen i genrer og formater er stor. Det er dog fortsat et ønske hos TV 2, at Talentudvikling også interesserer sig for de talenter, der ønsker at lave film og produktioner for de brede målgrupper.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



| Foto: TV 2

Klaus Riskær Pedersen og filminstruktør Christoffer Boe på Ibiza i forbindelse med dokumentaren **TV 2 dok.: Riskær**.

Kort- og dokumentarfilm

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2|DANMARK A/S i 2008 3,1 mio. kr. til projekter, som opnåede støtte fra DFI.

Af de projekter, der er udsendt i 2008, kan nævnes **Muskelmanden fra Afghanistan**, **Solo – Jon efter Popstars**, **Danmark i FN**, **Mechanical Love**, **Lasse, Lasse Hirtshals**, dokumentarserien **Amandas to verdener**, "Farlige film – kun for børn" (fire kortfilm som nævnt side 12) samt **Riskær** og **Forførelserens fald**, de to sidstnævnte sendt i **TV 2 dok.-ramme**.

Det beløb, som anvendes på sådanne kort- og dokumentarfilm, vil svinge fra år til år. TV 2 har sammen med DFI valgt fremover at koncentrere kræfterne om færre, men større dokumentarprojekter, og det medfører, at TV 2s beløb til kort- og dokumentarfilm vil være væsentligt højere i 2009, hvor et af de store projekter er en programserie om Danmark og terror.

I forbindelse med engagementet i kort- og dokumentarfilm er det til stadighed en udfordring at kombinere TV 2s krav til programmer i den gode sendetid med DFI's kunstneriske ambitioner. Arbejdet med denne udfordring er i fuld gang, men opgaven har taget lidt længere tid end forventet.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt

31. marts 2006 blev det jordbaserede, digitale sendenet sat i drift. Projektet blev gennemført i regi af interessentskabet DIGI-TV, der er ejet i fællesskab af DR og TV 2 og med Broadcast Service Danmark (BSD) som den udførende funktion. DIGI-TV har etableret en organisation med bemanding fra DR, TV 2 og BSD under ledelse af en styregruppe.

I forbindelse med igangsætningen af det digitale sendenet har TV 2 og DR – via interessentskabet DIGI-TV – etableret et site med grundig information om de nye digitale tilbud.

Sitet, der løbende gennem 2008 er blevet udbygget med informationer til både private og forhandlere af tv-udstyr – har adressen digi-tv.dk. Via hjemmesiden modtages 200-300 henvendelser om ugen, som besvares af DIGI-TV.

For yderligere at sikre forbrugerne information om de digitale tv-muligheder har Brancheforum Digitale Medier (BDM) åbnet informationsportalen digitaliseringen.dk. TV 2 er en af de store medieaktører, der sammen med bl.a. distributører, producenter og rettighedshavere er repræsenteret i Brancheforum Digitale Medier.

For at det jordbaserede digitale sendenet kan opnå den ønskede dækning, er der behov for løbende etablering af nye sendere og hjælpesendere forskellige steder i landet. I 2008 er sendere i Gladsaxe, Skagen, Sæby og Grenå samt på Lynetten sat i drift. I januar 2009 gælder det også sendere i Tornby og Studstrup.

Radio- og tv-nævnet valgte i 2008 selskabet Boxer TV A/S som digital-tv-gatekeeper. Sendemulighederne i det digitale sendenet tages i brug, når Danmark pr. 31. oktober 2009 har slukket for de analoge tv-signaler. Som gatekeeper har Boxer TV A/S ansvaret for videreudviklingen af det digitale sendenet, så Danmark får en terrestrisk platform, der kan tilbyde et attraktivt udbud af tv-kanaler og tjenester i konkurrence med satellit og kabel.

TV 2 har i samarbejde med DR og DIGI-TV løbende orienteret om digitaliseringen af tv-sendenettet og det planlagte analoge sluk. TV 2 har etableret et site på sin concernportal, som fortæller om baggrunden for og målet med digitaliseringen. Her kan man også læse, hvordan forskellige typer af tv-husstande påvirkes af slukningen af det analoge sendenet pr. 31. oktober 2009, bl.a. med henvisning til hjemmesiden for den offentlige informationskampagne, detnyetv-signal.dk. TV 2 har også plads i følgegruppen vedrørende den digitale informationsindsats, og TV 2 orienterer ligesom DR via hjemmeside, tekst-tv, pressemeddelelser, redaktionel orientering og senest også kravletekster på skærmen om de ændringer i det digitale sendenet, der har konsekvenser for danske tv-seere.

I 2009 vil der ligeledes blive tale om tæt samarbejde med TV 2-regionerne om information om ændringer i det digitale sendenet.

Ifølge Gallup Annual Survey uge 32-48 2008 blev TV 2-signalet modtaget i 2.462.000 husstande – svarende til 98,7 procent af husstandene med tv-apparat.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye, digitale tjenester

Efter ibrugtagningen af den jordbaserede, digitale tv-platform har DR og TV 2 lanceret følgende digitale merværditilbud:

- Flere og flere programmer er udsendt i 16:9-format. P.t. udsender TV 2 udelukkende udsendelser i 16:9-format.
- Elektronisk programguide (programoversigt for de kommende syv dage).
- "Nu og næste" – der fortæller, hvad der vises lige nu og om lidt.
- Tegnsprogstolkning af især nyhedsudsendelser.
- Muligheden for at slå undertekster til og fra.

TV 2 har i 2008 forbedret tekstningen for døve og hørehæmmede for seere, der modtager TV 2-signalet via det digitale sendenet (DTT).

Teksterne for hørehæmmede fremstår herefter pænere på skærmen end den analoge tekstning for hørehæmmede, som kan tilvælges. Samtidig er det nu for første gang muligt på harddisk-optagere at optage tekstningen for hørehæmmede, når man optager et program, der er tekstet for hørehæmmede. Denne service er ikke mulig på det analoge TV 2-signal.

TV 2|DANMARK udsender nu en kode sammen med tekst-tv på det digitale sendenet, som giver set-top-bokse og tv-apparater med indbyggede DTT-modtagere mulighed for at kunne vælge tekst-tv side 399 som undertekst automatisk.

Efter en vellykket prøveperiode på Fyn og i Midt- og Vestjylland blev denne service aktiveret for seere i hele landet.

DR og TV 2 har tidligere påtaget sig at ville udsende digitale tekst-tv-tjenester i MHP-standarden til danskerne (MHP = Multimedia Home Platform).

På det tidspunkt, hvor DR og TV 2 påtog sig en forpligtelse til at udsende MHP-tjenester, var det bl.a. med baggrund i, at European Broadcasting Union (EBU) anbefalede MHP som en teknisk standard for digitale tv-tjenester.

EBU anbefaler ikke længere at anvende MHP-standarden med henvisning til, at der nu kræves betaling for anvendelsen af standarden fra organisationerne bag MHP.

Dertil kommer, at MHP-bokse aldrig er slået igennem på konsumer-markedet, og at adskillige tv-selskaber allerede har stoppet deres MHP-aktiviteter. Som konsekvens heraf har DR og TV 2 (DIGI-TV) i 2008 igangsat en dialog med Kulturministeriet om MHP's fremtid i Danmark.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Delregnskaber

Delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2006 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen.

Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, Ompapa Entertainment A/S, East Production A/S, TV 2 Pay Per View A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, forlagsvirksomhed, programsalg, internetaktivitet, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, udlejning af sendemaster, båndsalg samt udbytte fra dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabsregistreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Delregnskaber

Moderselskab	Anden virksomhed		Public service	
(Mio.kr.)	2008	2007	2008	2007
Nettoomsætning	391,5	421,5	1.523,2	1.620,6
Andre driftsindtægter	88,6	104,5	19,9	9,8
Indtægter i alt	480,1	526,0	1.543,1	1.630,4
Produktionsomkostninger	-180,6	-153,6	-850,9	-843,2
Udsendelsesomkostninger	-22,2	-5,4	-103,3	-131,8
Salgs- og administrationsomkostninger	-30,7	-27,6	-100,8	-131,6
Lokaleomkostninger	-7,0	-5,5	-47,8	-64,8
Personaleomkostninger	-148,7	-238,1	-462,8	-411,2
Omkostninger i alt	-389,2	-430,2	-1.565,6	-1.582,6
Resultat før af- og nedskrivninger	90,9	95,8	-22,5	47,8
Af- og nedskrivninger	-18,1	-14,1	-136,9	-120,1
Resultat før finansiering	72,8	81,7	-159,4	-72,3
Finansielle poster, netto	70,8	-57,7	-49,0	-17,7
Skat	-35,9	-6,0	74,4	17,0
Resultat efter skat	107,7	18,0	-134,0	-73,0

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt

I det følgende kapitel kommenteres en række emner, som angår TV 2s public service-virksomhed. De fleste af disse emner er nævnt i den public service-tilladelse, der er udstedt af kulturministeren til TV 2|DANMARK A/S. Det gælder f.eks. koordinering med DR, dansk sprog, samarbejde med uafhængige producenter, andel af europæiske programmer mv.

Dækning af kunst, kultur, kirkestof o.l. emner i kendte programformater

For TV 2 har det været et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder emnerne ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af sådanne emner bedst sker ved at inddrage emnerne i kendte og populære programformater frem for at lave f.eks. særlige kulturmagasiner og kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos danskerne. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget vil det nationalt og internationalt blive et stadig sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Når f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriserings-

systemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linjer i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Et eksempel på kategoriseringerne er **Go' morgen Danmark**, som både er et aktualitetsmagasin og et kulturmagasin. **Go' morgen Danmark** er kategoriseret som "Aktualitet og debat", og derfor fremgår det ikke af kategoriseringen, at **Go' morgen Danmark** hvert år indeholder i hundredevis af kulturindslag, herunder om teater, musik, litteratur og film.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af **NYHEDERNE** (og de regionale udsendelser), at der her sendes mange kulturhistorier hver uge – for **NYHEDERNE** (og de regionale nyhedsudsendelser) er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **Go' morgen Danmark**, **NYHEDERNE**, **Dags Dato**, **Go' aften Danmark** og børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

I 2008 sendte TV 2 således førstegangsausendelser eller genudsendelser af:

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Fridthjof Film A/S

Fra **Solo – Jon efter Popstars**: Jon Nørgaard (tv.) som gæst i radioprogrammet **Mig og Morten Resen**.

Solo – Jon efter Popstars – dokumentar om, hvad der skete for Jon Nørgaard, efter at han i 2002 blev vinder af **Popstars** og opnåede at sælge 135.000 eksemplarer af debutalbummet.

Tivoli – reportageserie fra den historiske have.

Grøn Koncerts 25-års jubilæum.

Zirkus Nemo – Nu igen – forestilling med internationalt artisteri, menneskelige katastrofer, levende dyr og overraskelser, der overgår de flestes fantasi.

To udgaver af **Filmens verden**, der går bag om to danske familiefilm.

AllStars – underholdningsserie, der i "Sangens År" moderniserer korsangen i en konkurrence mellem kor fra forskellige landsdele og med kendte musikere som korledere.

Gangstativerne – ældre danskere lærer og synger moderne musik under ledelse af professionel korleder. Anstrengelserne afsluttes med koncert i Operaen.

Elvis Presley '56 Special.

Take That – The Beautiful World Tour – koncert fra Londons O2 Arena.

Celine Dion – Live – koncertoptagelse fra Los Angeles med den canadiske sangstjerne.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Tillykke Elton! – fødselsdagskoncert i Madison Square Garden i New York i anledning af sangeren og superstjernen Sir Elton Johns 60-års-fødselsdag.

Standing in the Shadows of Motown - dokumentar om det legendariske Motown-backingband The Funk Brothers, som var faste "husmusikere" i Motown-studierne og stod bag stjerner som Elvis, The Rolling Stones og The Beatles.

Justin Timberlake – Live – FutureSex/LoveShow – koncertoptagelse fra Madison Square Garden.

Gordon Ramsays køkkenmareridt – Michelin-kok på gastronomisk redningsmission.

Helt vildt – forhistoriske dyr – med Nigel Marven.

Blandt forhistoriske giganter – BBC-serie om udviklingen fra pattedyr til menneske.

Dræberdinosaurerne – BBC-programmer om fortidens største dræbermaskiner, dinosaurerne Tyrannosaurus Rex, Velociraptor og Ankylosaurus samt kæmpenæsehornet Triceratops.

Dyrene i Knuthenborg – med Bubber – på safari under hjemlige himmelstrøg i Knuthenborg Park & Safari.

Min svigerfar Peter Zobel – portrætfilm tilrettelagt af tidligere kongelig balletdanser Alexander Kølpin.

George Michael – The Road to Wembley – et tilbageblik på et kvart århundrede i popmusikkens tjeneste i anledning af, at George Michael fik hvervet at genåbne Wembley Stadion med et brag af en koncert.

Talenter i afgangstid – Et døgn i Danmark – når talentet skal bestå sin prøve for bl.a. 13-årige Niklas, der har et gudbenådet talent for at spille violin, og som skal spille en afgørende violinkoncert på Charlottenborg.

Vi vil være popstjerner – dokumentar om de fire søskende Akelle, Sariah, Sirach og Tahirah med efternavnet Charles og deres kamp for at blive popstjerner under navnet "The Charles Family".

The Kid Stays in the Picture – dokumentar om Robert Evans, en af de mest legendariske filmproducere i Hollywood, og om hans fantastiske historie som chefproducent bag filmklassikere som f.eks. "The Godfather" og "Rosemary's Baby".

Emmy 2008 – uddeling af verdens største tv-priser.

Britney – hudløst ærlig – eksklusivt interviewprogram med en af vor tids største og mest kontroversielle musikalske stjerner.

Fade to Black – musikedokumentar om hiphop-legenden Jay-Z og hans legendariske afskedskoncert i USA's fornemmeste koncertsal, Madison Square Garden.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

En hyldest til Al Pacino – den otte gange Oscar-nomine-rede og én gang Oscar-vindende Al Pacino og hans mange fantastiske præstationer hyldes af Det Amerikanske Film-institut AFI, der tildeler ham "Life Achievement Award".

Brian Harvey – superstjerne på afveje – BBC-dokumen-tar om forsangeren fra det britiske drengeband East 17.

Dags Dato: En værdig demokratikanon? – debat om kulturministerens kanon, der er udarbejdet for at styrke danskernes kendskab til de principper om frihed og folke-styre, som det danske samfund bygger på.

Laudrup – en dansk familie – portræt af fodboldfamilien Laudrup.

Fodboldenglen Zidane – portræt af en af historiens bedste fodboldspillere.

Dags Dato: Præsidenten set fra Hollywood – om bio-graaffilm om amerikanske præsidenter gennem tiderne.

Sandheden om danskerne – portrætserie om danskerne set via fem udenlandske nyhedsreportere fra henholdsvis Australien, Jordan, Kina, Kenya og USA.

De gamle egyptere – fortælling i fire afsnit om det gamle Egypten og dets enestående kulturelle status, personi-ficeret ved genfortællinger om bl.a. de gamle faraoer.

Neil Young: Heart of Gold – koncertfilm fra det legenda-riske spillested Ryman Auditorium i Nashville, hvor rock-legenden Neil Young spillede og mellem numrene fortalte om sit liv og musikken.

Programmer om TV 2 i anledning af stationens 20-års-fødselsdag – og gensyn med programmer fra 10-års- og 15-års-fødselsdagen.

Zulu Awards '08.

Kongelig underholdning – det traditionsrige velgøren-hedsshow "Royal Variety Performance" med bl.a. Seal, James Blunt, operasangeren Paul Potts, Dame Kiri Te Kanawa, Katherine Jenkins, Enrique Iglesias, David Jordan og Bon Jovi. Desuden er der uddrag fra London-udgaven af musicalen "Hairspray".

Grammy Awards 2008.

Europe Music Award 2008.

MTV Movie Awards 2008.

American Music Awards 2007.

Orange British Academy Film Awards 2008.

Mini Zulu Rocks 2007 og Mini Zulu Rocks 2008.

Rock School – Gene Simmons fra det legendariske rock-band Kiss forvandler velopdragne kostskoleelever, der er oplært i klassisk musik, til benhårde rockmusikere.

Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge i 2008 viser, at **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand. Sportsinterviews og sportsind-

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



| Foto: Henrik Ohsten

Go' morgen Danmark-værterne Cecile Frøkjær og Morten Resen.

slag er ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering. Opgørelsen ser ud som følger:

Kultur i Go' morgen Danmark i uge 3 i 2008:

Interview med tre vindere i Politikens novellekonkurrence om forfatterdrømme og skrivelyst.

Krise i musik- og pladebranchen? Debat i studiet om pladebranchens fremtid.

Ny bog, "En Kræft-præstation", om at håndtere de psykiske problemer som kræftbramt. Forfatteren er i studiet.

Interview med sangeren Karen Busck om hendes nye liv i Norge.

Karen Busck giver to sange fra sit nye album, "En Kærlighedsaffære".

Den danske filminstruktør Asger Leth er nomineret til en af verdens fornemste priser af Directors Guild of America.

To filmformater i kamp om markedet, HD-DVD og Blu-Ray. Hvem vinder krigen, og hvad er forskellen?

Nyt underholdningsformat på vej til tv-skærmen. Interview med de to **Varm på is**-værter.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Henrik Ohsten

Go' aften Danmark-værterne Michèle Bellaiche og Mikkel Beha Erichsen.

Facebook hitter – hvad kan man bruge en Facebook-profil til?

Dvd-udgivelsen "Fra frieri til fest" kan besvare mange spørgsmål, når man skal arrangere bryllup.

Danmarks første boyband "Four Jacks" genopstår i teateropsætning i Glassalen i Tivoli.

Børnehjælpsdagen – René Dif, der selv har boet på børnehjem, arrangerer velgørenhedsmiddag til fordel for organisationen Børnehjælpsdagen.

Søren Høy anmelder Susanne Biers nye film "Things We Lost in the Fire".

Kultur i Go' aften Danmark i uge 3 i 2008:

Interview med Susanne Bier om hendes nye film med bl.a. Halle Berry i en hovedrolle.

Stand up-komiker Audrey Castañeda optræder i Afghanistan.

Nyt tv-koncept, **Varm på is**. Interview med to deltagere, Pelle Hvenegaard og Anna Thygesen.

Interview med stand up-komiker Carsten Bang, der er aktuel med nyt show.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Kultur i NYHEDERNE i uge 3 i 2008:

Fire nye nationalparker på vej i Danmark (flere indslag).

Uddeling af Golden Globe-priser (flere indslag).

Liverpool er årets europæiske kulturhovedstad. Starten blev markeret med en koncert i den nybyggede Echo Arena under deltagelse af bl.a. det tidligere Beatles-medlem Ringo Starr.

Et lille Aalborg-baseret pladeselskab opfordrer direkte til at kopiere selskabets musik – også en netop udgivet cd.

Udstilling i Helsingør, hvor gamle talemåder om ure og tid er lavet om til skulpturer og billedcollager.

Fagre nye fjernsynsverden – fremtidens tv bliver tredimensionelt, mener firma bag helt ny teknik.

Ny tendens: Traditionel dansk mad er den ny mad-dille, forudser eksperter.

Musikeren Thomas Barsøe er en vaskeægte dansk superstjerne – på den anden side af jorden, hvor han har ligget nummer ét i Japan og Thailand.

I alt 25 historier (i endnu flere indslag) i udgaverne i uge 3 af **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. I en tilsvarende opgørelse for uge 3 i 2007 var antallet 37.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Dækning af det kirkelige stof

Også når det gælder kirkelige begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **NYHEDERNE**, regionale programmer, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** – både i ugens almindelige udgaver af programmerne og hyppigt i forbindelse med kristne højtidler som påske og jul.

I påsken 2008 sendte TV 2 i disse programmer bl.a. følgende indslag:

Megafon-måling fortæller, at Muhammed-krisen har fået danskerne til at lægge større vægt på de kristne værdier.

Påsken gav anledning til gudstjeneste i Maarup Kirke for sidste gang.

Præst og biskop diskuterer, hvad helvede egentlig er. Fin-des helvede kun på tegninger, eller er helvede det sted, hvor ild og lidelse er?

Særlig gudstjeneste markerede 200-års-dagen for søslaget ved Sjællands Odde (flere indslag).

Arrangører af sexmesse har valgt langfredag som åbningsdag. Det er faldet biskopper for brystet og har ført til debat om sex og påske.

Palmesøndag blev fejret på Peterspladsen i Rom.

Biblen og de ti bud tages under behandling i ny teaterforestilling.

Sognepræst Poul Joachim Stender fortæller, hvorfor vi holder påske – og om påskens traditioner.

Pave Benedikt XVI holdt traditionen tro sin påsketale i Rom og udsendte bl.a. ønske om fred til Darfur, Irak og Tibet.

Også julen var præget af flere indslag med religiøst indhold i **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark**, specialudgaven **Go' jul Danmark** og **NYHEDERNE**.

Marcus Rubin har skrevet bogen "Bibelen på bloggen" efter et år i Jerusalem, hvor han gennemtravede Bibelen og efterfølgende har skrevet et nutidigt referat af de gamle tekster.

Vi kender alle det elskede juleevangelium, og eksperter debatterer, om historien er helt sand.

Der bor mellem tre og fem millioner kristne i Pakistan. TV 2s korrespondent har besøgt nogle af familierne og tager med til julegudstjeneste.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Julebudskaber verden over – men ikke et samlet ord fra den danske folkekirke, som hverken har en pave eller over-biskop. Sognepræst Egon Lausen mener, at julen skal bruges til at tale med én røst.



Foto: Per Arnesen

TV 2s familiejulekalender **Mikkel og Guldkortet** blev rost af en sognepræst for at være "ren kristendom".

Den kongelige familie til julegudstjeneste i Århus Domkirke (flere indslag).

Julen er en god anledning til forsoning mellem religioner. Biskop Erik Normann Svendsen var hovedtaler i Danmarks ældste moské.

Rundspørge: Hvad svarer børnene, når man spørger, hvorfor vi holder jul: "Vi fejrer Jesu fødsel".

Sognepræst Egon Lausen: "**Mikkel og Guldkortet** er ren kristendom" – julekalenderen er baseret på kristne temaer som f.eks. penge/grådighed og børnene, som er dem, der holder fast og bringer de voksne på bedre tanker. Desuden debat om, hvorfor vi holder jul og om, hvad kirken markerer 24., 25. og 26. december.

Hver fjerde dansker gik i kirke 24. december året forinden. Trængslen i kirkerne 24. december er unødvendig og kan undgås, hvis man venter med at gå i kirke til 25. december.

Pave Benedikt XVI holdt midnatsmesse i Peterskirken med fokus på situationen i Mellemøsten og på misbrug af børn.

TV 2 arbejder på samme måde, når det gælder f.eks. omtale af personer og grupper med anden etnisk baggrund end dansk, integration, handicappede mv. – altså ved især at dække emnerne i nyhedsudsendelser, aktualitetsprogrammer og magasininformater samt inddrage emnerne og medvirkende i børneprogrammer og dokumentarserier.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Børn og sendetidspunkter

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2|DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

TV 2 udsender ikke programmer, der i public service-tilladelsens betydning kan skade mindreårige. Derudover er TV 2 meget opmærksom på børns udvikling, når indholdet og sendetidspunktet for det enkelte program fastlægges.

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes.

Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, skræmmende og uhyggelige scener samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid

advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe.

I 2008 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslen har været formuleret således: "Vi gør opmærksom på, at der i dette afsnit af **Anna Pihl** kan forekomme scener, der er uegnede for børn".

28. januar 2008 kl. cirka 20.05 – **Anna Pihl** afsnit 24: Anna og Daniel udsættes for happy slapping på gaden, og Daniel reagerer for voldsomt.

11. februar 2008 kl. cirka 20.05 – **Anna Pihl** afsnit 26: Mahmood bliver slået i hovedet og i maven.

3. marts 2008 kl. cirka 20.05 – **Anna Pihl** afsnit 29: Anna Pihl skyder Bjørn på cirka ti meters afstand.

1. august 2008 bragte TV 2 en advarsel kl. cirka 20.35 – før reklameblokken før filmen **Dykkerne**. I speakerens tekst gøres opmærksom på, at filmen **Dykkerne** ikke er egnet for mindre børn.

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm eller thrillere, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkter for udsendelse af disse trailere. I en række tilfælde produceres to forskellige trailere, hvoraf én udelukkende sendes relativt sent på aftenen.

I skrivende stund er en klagesag om visning af en trailer under behandling i Radio- og tv-nævnet.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Klager til Pressenævnet

Herunder ses en liste over de klager over TV 2s programmer, som har været behandlet af Pressenævnet i 2008.

Som det fremgår, modtog Pressenævnet 15 klager over TV 2. I otte tilfælde havde klageren ikke retlig interesse i

sagen, så otte klager blev realitetsbehandlet af nævnet. I 2007 var det 11 sager, som blev realitetsbehandlet.

I én af sagerne gav Pressenævnet klageren medhold, i to af sagerne fik klageren delvist medhold, mens der ikke var grundlag for kritik af TV 2 i de resterende fem sager.

PRESSENÆVNET - KENDELSER I SAGER MOD TV 2 DANMARK		
Program	Indhold	Kendelse
NYHEDERNE	Indslag vedrørende romaer	Afvist – ingen retlig interesse
Basta	Sommerhusudlejning	Ikke kritik
NYHEDERNE	Brug af billede i udsendelse	Ikke kritik
NYHEDERNE	Indslag om apotekernes edb-system	Ikke kritik
Station 2 Special	Panserpigerne	Kritik
tv2.dk	Fotograf dømt for sexforbrydelser	Ikke kritik
NYHEDERNE	Indslag om MFR-vaccine	Afvist – ingen retlig interesse
Tekst-tv	Artikel vedrørende romaer	Afvist – ingen retlig interesse
Operation X	De falske åndemagere – skjult kamera	Delvis kritik
NYHEDERNE	Brug af arkivklip fra børnehaven	Delvis kritik
Tekst-tv	Artikel vedrørende romaer	Afvist – ingen retlig interesse
Basta	Salg af lejlighed – kritik af mægler	Ikke kritik
TV 2 dok.: De voldelige unge	Billede af boligområde	Afvist – ingen retlig interesse
TV 2 dok.: De voldelige unge	Billede af boligområde	Afvist – ingen retlig interesse
TV 2 dok.: De voldelige unge	Billede af boligområde	Afvist – ingen retlig interesse

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Dansk sprog

TV 2s studieværter, reportere og speakere giver i alle udsendelsestyper sproget en professionel behandling. Sproglig præcision og omhu er en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer, herunder **NYHEDERNE**.

På TV 2|NYHEDERNE er det fast kutyme, at alle journalister får løbende individuel speaktræning og desuden får de ekstra sprogkonsultationer, når de selv eller deres chefer skønner behov for det.

Tv-sproget er det talte sprog, hvor forståeligheden er i højsædet. TV 2s reportere og værter kommer fra hele landet, og det må gerne høres. TV 2 respekterer regionale sprogforskelle, men TV 2s journalister skal ikke snakke med udpræget dialekt. Det tilstræbes, at journalisterne bruger sproget grammatisk korrekt og i respekt for de forandringer, sproget til stadighed undergår, hvor nye ord kommer

til, andre uddør, og de store forskelle i dialekterne udjævnes. TV 2 ønsker at ramme en sprogtone, som hverken er for ung eller gammel (konservativ), men et sprog, der passer i tiden og til den respektive udsendelse.

Foruden det talte sprog ønsker TV 2 høj kvalitet i sine undertekster – både i oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstningen af danske programmer.

Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark. TV 2 modtager fortsat meget få klager fra seerne – én-to pr. måned – over oversættelsen og tekstningen af udenlandske programmer. Disse henvendelser bringes altid videre til den pågældende oversætter, som enten direkte eller via TV 2|Kommunikation giver klageren en tilbagemelding.



Foto: Henrik Ohsten

Værter og journalister i TV 2s nyhedsafdeling får bl.a. løbende og individuel speaktræning.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Programsamarbejde og koordinering med DR

Som tidligere år levede TV 2 i 2008 til fulde op til den fornyede og præciserede koordineringsaftale, der blev indgået med DR i 2001.

Programkoordineringen mellem TV 2 og DR sikrede igen i 2008, at TV 2 og DR ikke sender førstegangsvisninger af danske film og danske dramaserier samtidig. Aftalen med DR koordinerer desuden nyhedsudsendelserne i prime time, så der ikke sendes nyheder samtidig på de to stationer.



Foto: Per Arnesen

TV 2 og DR koordinerer visningen af nyproduceret dansk fiktion (f.eks. **Mikkelt og Guldkortet**), så kanalerne ikke sender førstegangsvisninger af dansk dramatik samtidig.

Andelen af europæiske programmer

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen "tilstræbe", at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2008 udgjorde den europæiske andel 50,5 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal – på niveau med 2007, hvor den europæiske andel var på 51,2 procent. I 2006 var denne andel 48,6 procent.

TV 2|DANMARK A/S er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Mindst ti procent fra uafhængige producenter

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2|DANMARK A/S' public service-tilladelse krav til TV 2 om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2008 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 78 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2007 var 82 procent.

Af disse programmer var 80 procent nyere produktioner (højest fem år gamle) – i 2007 var andelen 82 procent.



Foto: Per Arnesen

Dagens mand er en af de programserier, som TV 2 indkøber hos uafhængige producenter.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2s samarbejde med eksterne producenter

TV 2 er etableret som en entreprisestation, hvorfor TV 2 primært skal købe den del af programproduktionen, der ligger ud over sports-, nyheds- og aktualitetsudsendelser, hos uafhængige producenter.

Denne forpligtelse ophørte jf. public service-tilladelsens punkt 2.2 med udgangen af 2008.

TV 2s hovedkanal har i 2008 udsendt programmer for sammenlagt 393 mio. kr. leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indregnet leverancer af programmateriale til TV 2|NYHEDERNE, TV 2|AKTUALITET, TV 2 NEWS, TV 2|SPORTEN, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM.

Ifølge bilag 1 til "Tillæg til tilladelse til TV 2|DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed" skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion mv. – som tidligere nævnt – være på mindst 68 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2007-2010.

I 2008 var der i alt 43 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2, mens tallet i 2007 var 39. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2008

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal mv. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2008 stod 29 firmaer hver for under én procent af TV 2s omkostninger

til danske programmer. Syv firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens syv leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s udgifter til danske udsendelsestimer af licens- og entreprise-produktioner.

Ud over disse indkøb af programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det private produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Branchen får desuden tilført et stort antal opgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

Det er vigtigt for TV 2s programflade, at den rummer en balance mellem nye tiltag og kendte, etablerede succesformater.

Fra programfladen i 2008 kan bl.a. nævnes nye programserier som **Skolen – verdensklasse på 100 dage, Mikkelt og Guldkortet, Gangstaterne, AllStars, Klamphuggerne, Dagens mand, Vores første barn, Så det synger, Varm på is, Gi' mig 5, Ole Henriksens lykkekur** og det egenproducerede, nye sundhedsmagasin **Praxis**.

Blandt de mere kendte og etablerede programserier, som er indkøbt hos uafhængige producenter, og som blev sendt i nye sæsoner i 2008, kan nævnes **Vild med dans, Anna Pihl, Årgang 0, TV 2 dok., Operation X, Hvem vil være millionær?, Den sorte box, Forbryderjagt, Alarm 112, Liebhaverne, Basta, Go' morgen Danmark, Go' aften Danmark** og **Bubber & BS i trøjen**. Hertil kommer de kendte egenproducerede programformater **Station 2** og **Dags Dato**.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



| Foto: Lars Laursen

Signe fra 8.a på Gauerslund Skole rykkede gevaldigt på 100 dage i programserien **Skolen – verdensklasse på 100 dage**.

Foruden det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet blev der i 2008 igangsat og fortsat en række specifikke tiltag:

1) **TV 2 Agenda: Skolen – verdensklasse på 100 dage**

Dokumentarfilm-eksperimentet **Skolen – verdensklasse på 100 dage** tog udgangspunkt i, at Danmark har en af verdens dyreste folkeskoler, og alligevel går noget galt, for Pisa-undersøgelser viser, at hver femte elev, der går ud af folkeskolen, ikke har lært det, han/hun skulle.

Eksperimentet var stærkt inspireret af de resultater, ni elever opnåede i **Plan B**, som TV 2 viste i foråret 2007, og næste skridt var helt naturligt at afprøve modellen med forskellige læringsstile på en hel skole, Gauerslund Skole ved Vejle. TV 2 har karakteriseret **Skolen – verdensklasse på 100 dage** som moderne public service. TV 2 Agenda, som projektet også blev omtalt, handlede om at gøre vores alle sammens folkeskole endnu bedre. Både for samfundets skyld, men også for at børn i endnu højere grad kan se deres egne potentialer. Målet var at skabe en åben og levende debat, der kan munde ud i en bedre folkeskole – uden at lancere læringsstile som den eneste sande mirakelkur.

Programformatet bag **Skolen – verdensklasse på 100 dage** blev udviklet i samarbejde mellem TV 2 og produktionselskabet Blu og produceret med støtte fra Public Service Puljen. Serien har rødder i en ny tv-trend kaldet "social change" – en genre, der bygger på ideen om at gøre en forskel i samfundet.

Og forsøget **Skolen – verdensklasse på 100 dage** lykkedes. På så kort tid rykkede Gauerslund Skole over 1.000 pladser frem og op i top 100 over Danmarks fagligt bedst

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

præsterende skoler. Det vurderede Hans Henrik Knoop, der er forskningsdirektør ved Universe Research Lab og lektor ved DPU, Aarhus Universitet, da han på videnskabeligt basis undersøgte testresultaterne fra eleverne på Gauerslund Skole både før og tre måneder efter, at tv-programmet introducerede nye, pædagogiske redskaber for elever, lærere og skoleleder.

I 2006 lå Gauerslund Skole med et karaktergennemsnit (gammel skala) på 7,67 som nummer 1.197 af ca. 1.600 skoler i Danmark. Med en stigning i det faglige niveau på 20 procent var Gauerslund Skole nu kommet i top 100. Samtidig viste Hans Henrik Knoops undersøgelser, at eleverne også trives bedre. Trivslen på skolen vurderes således til at været steget med 15 procent.

Resultaterne fra programserien **Skolen – verdensklasse på 100 dage** vakte stor interesse hos både kommuner og hos undervisningsminister Bertel Haarder, der besluttede at afsætte penge på finansloven 2009 til en udrykningsstyrke – en task force – der kan hjælpe kommuner og skoler i gang med at lave nogle af de forandringer, som TV 2-projektet Gauerslund Skole arbejdede på.

I forbindelse med undervisningsprojektet i Gauerslund var det TV 2, som betalte for den task force, der underviste skolens lærere i læringsstile, og som stod for før- og eftertesten af eleverne. Udgiften var 505 kr. pr. elev.

TV 2 arbejder på nye agenda-projekter og har foreløbig tre projekter i udvikling. Hvornår disse projekter gennemføres og bringes frem til skærmen, er endnu ikke afklaret.

2) Dansk dramatik

I 2008 fortsatte successerien **Anna Pihl** med ti nye afsnit. Også denne tredje og sidste sæson af serien blev mødt af stor interesse fra seerne.

I 2008 udsendte TV 2 endelig familie-julekalenderen **Mikkel og Guldkortet**, som var planlagt til udsendelse i 2007, men som måtte udskydes.

Mikkel og Guldkortet kom på skærmen i december 2008 og blev fulgt i stort tal af danske børn og voksne. Familie-julekalenderen var i "liggetiden" fra 2007 til 2008 blevet yderligere aktualiseret af den internationale finanskrisen, idet **Mikkel og Guldkortet** netop tog udgangspunkt i en dansk familie, hvor økonomien var anstrengt.

Dette gav i julekalenderen fokus på moralske dilemmaer, som kunne være udgangspunkt for diskussioner i danske familier om f.eks. grådighed, etik og moral.

Komedieserien **Klovn** – der er produceret til førstegangsvisning på TV 2 Zulu – havde også et trofast publikum på TV 2s hovedkanal.

I 2008 fortsatte TV 2 arbejdet med en ny fiktionsstrategi, der har som mål, at dansk fiktion i 2010 bliver "en central del af TV 2s DNA", som det er blevet udtrykt.

TV 2 har en lang række forskellige fiktionsprojekter i udvikling, og danskerne vil se de første resultater af TV 2s nye fiktion i 2009. Fra 2010 vil fiktionen fylde noget mere i TV 2s programflade end i dag.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2 vil i de kommende år tredoble sit timetal med dansk fiktion, og de ekstra sendetimer vil især blive sat i tv-serier på tre markante områder: Dansk krimi, den moderne folkekomedie og familiefiktion.

Hertil kommer, at TV 2 fortsat ønsker at producere en ny familiejulekalender hvert andet år.



Foto: Per Janus Sørensen

En af TV 2s kommende fiktionsserier bliver **Store Drømme** med bl.a. Morten Hemmingsen, Maria Lucia, Simon Mathew og Anna David på rollelisten.

TV 2 vil orientere yderligere om sin fiktionsstrategi i public service-redegørelsen for året 2009.

3) Underholdning

TV 2 lancerede i 2008 en række forskellige underholdningsprogrammer, hvoraf nogle klarede sig væsentligt bedre end andre. Forårets fredagsunderholdning **Varm på is** blev ikke

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

nogen succes hos seerne, som foretrak det nye underholdningsshow **X Factor** på DR1.

I efteråret øgede TV 2 ambitionerne på underholdningsområdet, idet denne sæson – for første gang – bød på to live-underholdningsserier. **Vild med dans** vendte tilbage med et stærkt hold af deltagere og en meget positiv modtagelse fra seerne, selv om programmet var i konkurrence med et direkte underholdningsshow på DR1.

Efter **Vild med dans** introducerede TV 2 danskerne for programmet **AllStars**, som revitaliserede dét at synge i kor. Med fire kendte sangere og korledere i front skabtes fire kor fra forskellige dele af Danmark, som dystede om 250.000 kroner til et velgørende formål i vinderkorets region. Det endte med en finale mellem kor fra Bornholm og Sønderborg, og 1,3 mio. seere fulgte det direkte finale-show.

AllStars var ikke det eneste nye sangprogram i 2008 – ”Sangens År”. I den livsbekræftende programserie **Gangstativerne** samlede en ung korleder 25 ældre mennesker og arbejdede gennem to måneder på at lære dem moderne musik fra Nik & Jay til Magtens Korridorer – kulminerende med en stor koncert i Operaen.

Gangstativerne blev endnu et eksempel på, hvad TV 2 betegner som moderne public service. I dette tilfælde handlede det om at fortælle om ældre danskere på en ny måde, og **Gangstativerne** blev et lysende eksempel på, at intet her i livet er for sent.

Det lykkedes at få rigtigt mange seere – også mange yngre seere – til at følge amatørangerne over 80 år udfolde sig på tv. Også på internettet fik **Gangstativerne** ekstra liv, idet programserien fik en af de største Facebook-grupper for et nyt tv-program i 2008.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

4) Dokumentar

Igen i 2008 har TV 2 satset på både undersøgende dokumentar og hverdagsdokumentar.

Den undersøgende dokumentar blev præsenteret i de kendte programserier **Operation X**, **TV 2 dok.**, **Den sorte box** og **Basta** samt i den nye programserie **Klamphuggerne**, der blev den mest sete nye, danske faktaserie i 2008. **Klamphuggerne** er udviklet af TV 2s egen udviklingsafdeling og er efterfølgende solgt internationalt til andre tv-selskaber.

TV 2 dok. sendte med programmet **Er du mors lille dreng? – 10 år senere** et af de mest sete og højest vurderede undersøgende dokumentarprogrammer i flere år. Programmet var en opfølgning på programmet **Er du mors lille dreng?**, der blev sendt i 1998, og som satte gang i en stor debat om tvangsfjernelser, familiepleje og kommunernes løsning af sådanne sager.

Den debat eksploderede igen i 2008, da programmet **TV 2 dok.: Er du mors lille dreng? – 10 år senere** blev sendt, bl.a. på Christiansborg, hvor både den ansvarlige minister, velfærdsminister Karen Jespersen (V), og socialordførerne fra bl.a. Socialdemokraterne, SF, Dansk Folkeparti og De Radikale kritiserede Århus Kommune og satte tvangsfjernelser på dagsordenen igen.

I 2008 sendte TV 2 også det debatskabende eksperiment **Byen hvor kvinderne gik** – en ny, mere moderne og "TV 2sk" måde at fortælle om kønsroller i dagens Danmark. I den lille by Sinding ved Silkeborg forlod 46 kvinder landsbyen i en uge og overlod hjem og børn til deres tilbageværende mænd. Et eksperiment – skulle det vise sig – som mange kunne relatere til, og som gav mulighed for en god debat om kønsrollemønstrene i Sinding og i seernes egne husstande.

5) Danske spillefilm i biografen

2008 blev det bedste år for dansk film i biografene siden 1976, idet der blev solgt flere end 4,3 millioner billetter til danske film. Når året 2008 blev så godt for dansk film, skyldtes det især en række spillefilm, som TV 2 var med til at støtte og realisere i samarbejde med danske filmselskaber.

Blandt disse film var dramaet **Flammen & Citronen**, som blev den mest sete danske biograffilm i ti år med 673.312 solgte billetter. På listen over de ti mest sete danske film var otte film, som TV 2 har støttet – og disse otte film omfattede meget forskellige film og genrer.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Britta Krehl

TV 2 er økonomisk engageret i den danske film fra besættelsestiden, **Flammen & Citronen**, der nu er den mest sete danske biografilm i ti år.

Eksempler på dette er det nævnte drama fra besættelsestiden **Flammen & Citronen**, det prisbelønnede drama **To verdener** om en tilværelse i og uden for Jehovas Vidner, den moderne, danske folkekomedie **Blå mænd**, som TV 2 investerede i, selv om mange andre ikke troede på den, og animationsfilmen **Rejsen til Saturn**, som blev skabt af nye filmtalenter, og som solgte flere end 400.000 biografbilletter.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Myter og fakta om sms-afstemninger

Et af de emner, som blev stærkt debatteret i 2008, var sms-afstemninger i forbindelse med tv-programmer. I særdeleshed var der debat i efteråret om **Vild med dans**-afstemningerne, hvor læserbreve og redaktionelle artikler lancerede påstande om, at der var snyd med afstemningen, at TV 2 scorede kassen, og at reglerne var uretfærdige.

I det følgende gennemgås nogle af vilkårene for afstemningerne og baggrunden for disse. TV 2s oplysninger er især baseret på vilkårene i **Vild med dans**-konceptet, som er den udsendelse, hvor sms-afstemningerne har givet anledning til størst debat.

I forbindelse med debatten om sms-afstemningerne til **Vild med dans** valgte seernes redaktør på TV 2, Lars Ben-
nike, at undersøge afstemningsproceduren, og redegø-
relsen fra seernes redaktør kan læses på hans hjemmeside
sr.tv2.dk.

Hele området for mobile indholds- og betalingstjenester er reguleret via en rammeaftale, som kan læses her:
teleindustrien.dk/t2w_604.asp

Hvorfor sms-afstemninger?

Afstemninger via sms sker især for at involvere seerne i TV 2s programmer i endnu højere grad. Seerafstemninger, som anvendes af alle kanaler, er i bund og grund en demokratisering af tv-mediet, selv om der i de fleste tilfælde også er stor magt til eksperter og professionelle dommere.

Seerne engagerer sig for at påvirke udfaldet af en afstemning (f.eks. i **Vild med dans** og **AllStars**), for at teste deres viden og vinde en præmie (f.eks. i sms-spillet i **Hvem vil være millionær?**), for at vinde en rejse eller en anden præmie (f.eks. i **TV 2|VEJRET**) eller for at give et redaktionelt bidrag til et program (f.eks. en hilsen i forbindelse med en kongelig begivenhed).

Den særlige sms-takst, der ligger ud over almindelig sms-takst, kan i disse tilfælde være meget forskellig (fra nul kroner til p.t. op til seks kroner).

I nogle tilfælde er tilvalg af sms-konkurrence et redaktionelt valg fra TV 2, fordi en sms-konkurrence passer godt til et programkoncept. Det gælder f.eks. **Vild med dans**, hvor der oven i købet er et krav i programkonceptet om, at der skal etableres sms-konkurrence i forbindelse med programmerne.

Hvorfor kommer der først en kvittering for sms-afstemningen mange timer efter, at man har stemt? Så tæller stemmen jo ikke med.

Det har altid været sådan, at trafikken prioriteres således, at indgående sms'er ved afstemninger har førsteprioritet og kommer lynhurtigt igennem. Systemerne hos teleselskaberne er dimensioneret til at kunne håndtere stort load på indgående trafik. Her skal man dybest set bare have videresendt en ultrakort sms uden yderligere behandling.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Henrik Ohsten

Et af de programmer, som TV 2-seerne kan deltage i via sms-afstemninger, er **Vild med dans**.

På returvejen sker der væsentligt mere:

1) TV 2 skal forespørge på, om der er åbnet for indholdstakserede tjenester på det pågældende telefonnummer.

2) TV 2 skal forespørge, om der er saldo nok på kontoen til at gennemføre transaktionen.

Dette kræver opslag mod teleselskabernes backend, og det er her, kapacitetsproblemerne opstår.

Unwire, som er TV 2s operatør på disse afstemninger, modtager uden problemer alle seernes sms-beskeder, men udsender pga. ovenstående retursvarene med en langt lavere hastighed. Der er derfor ingen sammenhæng mellem, hvorvidt en stemme tæller med, og hvornår retursvaret er modtaget.

I enkelte tilfælde med meget stor sms-aktivitet, f.eks. efter en finale i **Vild med dans**, der sluttede ved 22-tiden, har TV 2 valgt først at begynde udsendelsen af retur-sms'er efter lørdag kl. 9.00. Det skyldtes, at TV 2 gerne ville undgå, at folk, der havde stemt, blev vækket om natten på grund af modtagelse af retur-sms'er.

Kan man få undersøgt, om en stemme, som man har fået en sen kvittering for, er talt med?

Man kan altid rette henvendelse til TV 2 om dette via f.eks. tv2@tv2.dk eller sms@tv2.dk – og så undersøges sagen. I forbindelse med afstemninger på **Vild med dans** har TV 2 flere gange fået forespørgsler fra seere, som er kommet i tvivl om, hvorvidt deres stemme blev modtaget rettidigt af TV 2, selv om seerne faktisk havde modtaget kvitteringssvar for dette.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2 har undersøgt hvert eneste af disse konkrete tilfælde, og TV 2 har ud fra seernes telefonnumre opklaret det nøjagtige klokkeslæt for modtagelsen af stemmen – og for udsendelsen af retur-sms'en til kunden.

TV 2 har også fået en række henvendelser fra seere, der ikke kunne forstå, at deres stemme ikke blev accepteret. Også i alle disse tilfælde er henvendelserne blevet undersøgt, og i alle tilfælde var der en naturlig forklaring som f.eks. stavfejl på, at en stemme ikke blev modtaget hos Unwire.

TV 2 bør udsende en kvittering, som klart fortæller, om en stemme er indkommet rettidigt.

Det gør TV 2 også. I forbindelse med en afstemning udsender TV 2 bl.a. følgende kvitteringssvar:

En stemme, afgivet korrekt, giver svaret: "Tak for din stemme, som er registreret i tide. Pris 5 kr. som opkræves via mobilregningen. Udbyder er TV 2, Rugaardsvej 25, 5000 Odense C, tlf. 70 15 19 19."

Dette svar sendes til alle, som har stemt i tide – det vil sige, inden afstemningen er stoppet. Stemmen tæller altså med, uanset om man har fået sin retur-sms før eller efter afslutningen af afstemningen.

En stemme, der bliver afgivet, før afstemningen sættes i gang, giver svaret: "Afstemningen er endnu ikke startet. Mvh. TV 2".

En stemme, afgivet efter afstemningen, giver svaret: "Afstemningen er afsluttet. Mvh. TV 2".

En stemme, der er afgivet på et udgået par i **Vild med dans**, giver følgende besked: "Det er ikke muligt at stemme på dette par. Mvh. TV 2 (gratis besked)".

Når seerne begår fejl og skriver en forkert afstemningskode i en sms, ser retur-svaret naturligvis anderledes ud.

I **Vild med dans** sker det jævnligt, at seere skriver mellemrum mellem de to bogstaver i bogstavkoden eller skriver f.eks. "JM skal vinde".

Disse svar kan ikke tydes af computeren, og derfor får sådanne seere følgende svar tilbage: "Vi forstår desværre ikke din besked. Har du stavet rigtigt eller lavet et mellemrum i koden? Send evt. en mail til sms@tv2.dk (gratis besked)".

I afstemninger hos **TV 2|VEJRET**, hvor seerne i en konkurrence typisk skal svare VEJR JA eller VEJR NEJ, glemmer en del seere at skrive VEJR foran JA eller NEJ. Disse stemmer tæller ikke med og udløser også ovenstående svar. Disse stemmer takseres heller ikke med den særlige sms-takst.

I konkurrencer hos TV 2|SPORTEN er svarmulighederne ofte SVAR A og SVAR B. Når seerne glemmer SVAR og sender A eller B, vil disse koder blive opfattet som svar til sms-konkurrencen i **Hvem vil være millionær?**, som netop har svarmulighederne A, B, C og D. **Hvem vil være millionær?**-konkurrencen er imidlertid kun åben under programmets visning på tv, og derfor vil seere, der sender koderne A eller B under et sportsprogram, få et retursvar, hvoraf det fremgår, at "afstemningen ikke er aktiv".

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Henrik Ohsten

Fra 2008-udgaven af **AllStars**: René Dif med koret fra Bornholm, der endte med at vinde konkurrencen.

Alle afstemninger behandles maskinelt og automatisk, og derfor skal koderne skrives helt nøjagtigt på mobiltelefonerne.

Laver TV 2 sms-afstemninger for at score kassen?

TV 2 gennemfører først og fremmest sms-afstemninger, fordi disse øger seernes engagement i tv-programmer.

Som det vil fremgå senere, er størrelsen af TV 2s sms-indtægter sandsynligvis væsentligt mindre, end mange forestiller sig – vurderet ud fra de læserbreve og redaktionelle artikler, som har været trykt.

Hvorfor vil TV 2 ikke offentliggøre sms-stemmerne i f.eks. Vild med dans?

Det er ganske enkelt ikke tilladt for TV 2 at vise fordelingen af seernes sms-stemmer. Det fremgår af formatet **Strictly Come Dancing**, som TV 2 har købt af BBC.

Når BBC har lavet denne regel, skyldes det, at hvis disse detaljer blev offentliggjort, og hvis oplysningerne blev sammenholdt systematisk, ville der være betydelig risiko for, at nogle personer og bookmakerfirmaer efter få programmer kunne udregne (og offentliggøre), hvilke par der – med en vis sandsynlighed – ville nå langt og vinde i **Vild med dans**.

BBC har ikke ønsket at risikere, at en del af spændingen for seerne blev fjernet ved sådanne beregninger, som kan være af varierende kvalitet. Det ønsker TV 2 naturligvis heller ikke.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

TV 2 har heller ikke lov til at ændre fordelingen og vægten af stemmerne i **Vild med dans**, hvor dommere og seere har hver 50 procent indflydelse på afgørelsen. I tilfælde af pointlighed er det seernes stemmer, der er afgørende.

Hvorfor offentliggøres det ikke, hvor mange der har stemt?

Af konkurrencemæssige årsager har TV 2 fra allerførste sms-afstemning valgt ikke at offentliggøre antallet af stemmer ved de enkelte afstemninger og konkurrencer.

Uanset antallet af sms-stemmer i en afstemning ville dele af pressen kunne udlægge et stemmetal som "en fiasko" eller som et "bevis" på, at "TV 2 tjener kassen" på sms-afstemninger.

Hvordan man være sikker på, at TV 2 ikke snyder?

Helt grundlæggende: TV 2 snyder naturligvis ikke i sms-afstemninger - og har selvfølgelig aldrig gjort det.

Når sms-afstemninger inddrages, er det en demokratisering af mediet – og her udvælges den part, som får flest stemmer. For en tv-station som TV 2, der altid går efter at have flest mulige seere, ville det være mærkværdigt og naturstridigt at overveje at forsøge at fastholde et par i f.eks. **Vild med dans**, som et flertal af danskerne gerne ville af med.

Eller som seernes redaktør på TV 2, Lars Bennike, skriver i sin klumme efter at have undersøgt sms-afstemningerne på TV 2: "Jeg har svært ved at se, hvilken fordel TV 2 skulle have af at snyde. Hvis der er pointlighed mellem kandidaterne, er det i den sidste ende seernes stemmer,

der afgør, om et par går videre eller ryger ud af konkurrencen. TV 2 lever af seernes gunst, og eftersom det i henhold til reglerne er de mest populære par, der fortsætter, ville det være uklogt at gå imod seernes ønsker."

Hvorfor sætter TV 2 ikke en revisor til at kontrollere afstemningen?

Nogle tv-stationer (også TV 2) har enkelte gange forsøgt at få et revisionselskab til at "kontrollere" sms-stemmerne, men det har TV 2 ikke gjort i de senere år, fordi det især er en bekostelig udgift, der ikke indebærer en reel kontrol.

En revisor kan ikke under selve afstemningen gøre andet end TV 2s medarbejdere og TV 2s eksterne operatør på en sms-afstemning: Nemlig følge den løbende afgivelse af stemmer og aflæse det endelige resultat af en afstemning.

TV 2s eksterne operatør på sms-afstemninger, Unwire, har afviklet mere end 500 større shows, og Unwires systemer er flere gange blevet revisionsgennemgået i forbindelse med afvikling af afstemninger. Unwire indestår derfor for, at de resultater, som Unwire overleverer til TV 2, er korrekte og inkluderer de stemmer, der er afsendt inden for afstemningsvinduet.

Når nogle seere får den tanke, at der må være snyd med i billedet, skyldes det givetvis, at seerne har vidt forskellige begrundelser for deres afgivelse af stemmer i f.eks. **Vild med dans**. TV 2 har ikke noget ønske om at påvirke eller manipulere med seernes stemmeafgivelse, for hvis det skete, ville det givetvis reducere seernes store engagement i programmerne.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Henrik Ohsten

Vinderne af **Vild med dans** 2008: Joachim B. Olsen og Marianne Eihilt.

Mens dommerne og mange seere især koncentrerer sig om det fagspecifikke – det dansetekniske – er det helt åbenlyst sådan, at andre seere supplerer med det mere underholdningsbetonede. Disse seere går mere op i, hvem de på grund af underholdningsværdien gerne vil se igen i næste uge, end de går op i den kunstneriske udførelse.

Det forvrider konkurrencen, at der ikke er lige så meget tid til at stemme på alle par. I en omdans i Vild med dans er der mere tid til at stemme på det par, som danser først, og det er problematisk, hvis der er sms-kø hos telefonselskaberne.

Hverken TV 2 eller den eksterne operatør på TV 2s sms-afstemninger, Unwire, har oplevet, at teleselskaberne ikke kan fremsende sms-stemmer i samme hastighed, hvor med de modtages hos teleselskaberne. Der er altså ikke sms-kø, og der er derfor samme chance for at vinde, uanset hvad nummer par man er i konkurrencen.

I omdansene i **Vild med dans** gælder der i øvrigt det særlige, at der bliver "mod-stemt" i betydelig grad. Når det første par i en omdans er på gulvet, er der naturligvis stemmer til dette par, men der afgives også en del stemmer på par nummer to i omdansen – som "mod-stemmer" til par nummer ét i omdansen.

Når par nummer to er på gulvet, falder der også sms-stemmer til både parret på dansegulvet og (som "mod-stemmer") til det første par, der dansede.

Hvor meget tjener TV 2 på hver sms-stemme i f.eks. Vild med dans?

En sms-stemme i **Vild med dans** kostede i 2008 fem kroner (plus almindelig sms-takst, som er forskellig fra abon-

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

nent til abonnent). Fordelingen af indtægterne fra sms-afstemningerne er ikke offentlige aftale med de samarbejdspartnere, som håndterer afstemningerne, men avisartikler har forsøgt at give deres bud på, hvem der tjener på disse stemmer.

Som hovedregel kan man sige, at indtægterne fordeles mellem flere parter: Staten (moms), operatøren, som håndterer afstemningen, telefonselskabet, tv-stationen samt eventuelle rettighedshavere til programmerne. I forbindelse med netop **Vild med dans** skal BBC – som rettighedshaver til formatet **Strictly Come Dancing** – have en betydelig del af nettoindtægterne fra sms-afstemningen.

Hertil kommer, at TV 2 naturligvis skal betale teleselskaberne for udsendelse af sms-kvitteringer for afgivne stemmer. TV 2 betaler også for udsendelse af fejlmeldinger, hvis seerne f.eks. har skrevet mellemrum mellem bogstaverne i en stemme til **Vild med dans**, eller hvis en stemme afgives, efter at afstemningen er lukket.

Efter disse fradrag er der tale om, at TV 2s reelle indtægt er på mellem 1 krone og 1,50 kroner pr. stemme i forbindelse med f.eks. sms-afstemning i **Vild med dans**.

Men uanset de meget betydelige fradrag til andre parter samt TV 2 Mobils udgifter til administration og personale giver sms-afstemningerne naturligvis en indtægt, som TV 2 tager imod og benytter til at finansiere programmer og tjenester.

Hvor meget tjener TV 2 på sms-afstemninger?

TV 2 offentliggør ikke, hvor meget eller hvor lidt – alt efter temperament og synsvinkel – TV 2 tjener på sms-afstemninger.

TV 2 modtager ikke licens og har ikke gjort det i mere end fire år, og som kommerciel virksomhed er TV 2 nødt til at skaffe andre indtægter fra flere mulige sider for at fastholde og udvikle programudbuddet. Sms-indtægter er en af TV 2s muligheder for at hente ekstra indtægter – omend indtægten er meget beskeden i det store regnskab.

For at sætte proportionerne på plads, når aviser flyder over med formodninger om gigantiske sms-indtægter:

I 2008 udgjorde TV 2s sms-indtægt, der stammer fra tv-programmer i TV 2|Programafdelingens regi (hvor alle de store sms-afstemninger hører hjemme), under én procent af afdelingens programudgifter.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Public service-tilladelsen

I public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007 hedder det bl.a.:

- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst, underholdning og sport.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe andre programmer end nyheds- og aktualitetsudsendelser ved bestilling i entreprise og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og de eksterne producenter.
- TV 2|DANMARK A/S skal i forhold til niveauet i 2006 med talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning og evt. andre nye teknologier styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbuddene på TV 2.
- Mindst en nyhedsudsendelse om aftenen på hverdage skal være fuldt ud tekstet. Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive liveudsendelser).
- For så vidt angår den digitale udsendelse af TV 2, skal TV 2|DANMARK A/S tilbyde tegnsprogstolkning af disse valgprogrammer og af mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser i tidsrummet kl. 18-24. TV 2|DANMARK A/S skal øge sin tegnsprogstolkning i løbet af tilladelsesperioden i forhold til niveauet i 2006.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

- TV 2|DANMARK A/S vil endvidere tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. Inden 2012 skal alle udsendelser være tekstede.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tekstes eller tegnsprogstolkes.
- TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17.00 og kl. 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.
- TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som original-sprog.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- TV 2|DANMARK A/S skal – så længe den danske stat ejer majoriteten af aktierne i selskabet - koordinere sin programvirksomhed med DR, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2s og DRs tv-kanaler.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.
- TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i uko-det form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

- Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.
- TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.
- TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2|DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.
- TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden.
- Bestyrelsen for TV 2|DANMARK A/S skal efter drøftelse med TV 2|DANMARK A/S' administrerende direktør ansætte en seernes redaktør.
- TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92



Foto: Henrik Ohsten

Krav til public service-redegørelsen:

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogs-tolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- TV 2|DANMARK A/S' indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt.
- TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester.
- Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Ledelsens erklæring

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2008.

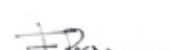
Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Odense, den 30. marts 2009

Direktion


Merete Eldrup
administrerende direktør


Peter Normann
finansdirektør


Flemming Rasmussen
koncerndirektør for salg og marketing

Bestyrelse


Lars Liebst
formand

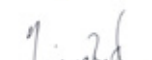

Tine Roed
næstformand


Ulla Dahlerup


Frank Jensen


Arne Bang Mikkelsen


Flemming Østergaard


Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant


Niels Brinch
medarbejderrepræsentant


Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92

Den uafhængige revisors erklæring

Til brugerne af public service-redegørelsen

Efter aftale med direktion og bestyrelse har vi foretaget en gennemgang af den af ledelsen udarbejdede public service-redegørelse for 2008 for TV 2|DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Selskabets direktion og bestyrelse har ansvaret for public service-redegørelsen. Det er vores ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at afgive en konklusion om public service-redegørelsen.

Det udførte arbejde

Vi har udført vort arbejde i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

Under vor gennemgang har vi ud fra en vurdering af væsentlighed og risiko efterprøvet grundlag og dokumentation for de i public service-redegørelsen anførte regnskabsmæssige og øvrige talmæssige oplysninger.

En gennemgang er begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler hos ledelse og medarbejdere samt at sammenholde til statistiske analyser og på områder, hvor det er muligt regnskabsanalytisk at efterprøve sammenhængen til det finansielle regnskab.

Det er vor opfattelse, at det udførte arbejde giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Vort arbejde har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Under den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2008 er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 samt i tillæg til tilladelsen pr. 22. oktober 2007.

København, den 30. marts 2009

KPMG

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



Finn L. Meyer
statsaut. revisor



Morten Schougaard Sørensen
statsaut. revisor

Forord: Danmarks største fællesskab	4
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	8
Sport	9
Programmer til børn og unge	10
Tekstning	16
Programfladen	21
Programvurderinger	27
Tv-seningen og seerandele	35
Dækning	39
Dialog med seerorganisationerne	41
Seernes redaktør	46
Programkritik og -klager	47
TV 2s engagement i dansk film mv.	52
Dækningen af husstande med TV 2	55
Udsendelse af nye, digitale tjenester	56
Delregnskab for public service-virksomhed	57
Dækning af kultur o.l. i kendte programmer	59
Børn og sendetidspunkter	68
Klager til Pressenævnet	69
Dansk sprog	70
Andelen af europæiske programmer	71
Samarbejde med eksterne producenter	73
Myter og fakta om sms-afstemninger	80
Public service-tilladelsen	87
Ledelsens erklæring	91
Den uafhængige revisors erklæring	92