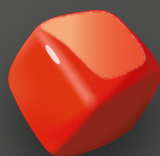


TV 2 | DANMARK A/S
9. REGSKABSÅR
CVR-NUMMER 10 41 34 94

TV 2 | DANMARK **ÅRSRAPPORT** 2011





TV 2 | DANMARK **INDHOLDSFORTEGNELSE**

LEDELSESBERETNING

RESULTATER

Forord.....	5
TV 2s væsentligste forretningsmæssige og økonomiske forhold i 2011	6
Koncernens hoved- og nøgletal.....	7
Hovedaktiviteter i 2011.....	8
Selskabsoplysninger.....	9
TV 2-koncernen pr. 31. december 2011.....	9
Kapitalforhold	10
Begivenheder efter regnskabsårets udløb.....	10
Forventninger til 2012	10
Salg, markeder og tv-sening.....	11
Regnskabsberetning.....	17
Retssager	23
Delregnskaber	26
Public service-redegørelse.....	27

AKTUELLE TEMAER

Abonnement på hovedkanalen	29
TV 2 hovedkanalen i HD.....	30

LEDELSEN

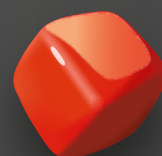
Bestyrelse og direktion	33
God selskabsledelse	35
Redegørelse om samfundsansvar (CSR).....	38
Meddelelser til Erhvervsstyrelsen.....	48
Finanskalender 2012.....	48

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning	51
Den uafhængige revisors erklæringer.....	52

KONCERN- OG ÅRSREGNSKABET 2011

Totalindkomstopgørelse	55
Balance	56
Egenkapitalopgørelse	58
Pengestrømsopgørelse	59
Noter.....	60



TV 2 | DANMARK **FORORD**

FORORD

2011 var et godt år for TV 2, præget af en økonomi i bedring, to positive EU-afgørelser, fremgang i seertal, en bæredygtig forretningsmodel på hovedkanalen fra 2012 og igangsættelse af HD-TV på hovedkanalen.

TV 2-koncernens resultat af fortsættende aktiviteter i 2011 er på 111 mio.kr., hvilket er en forbedring af resultatet med 68 mio.kr. i forhold til 2010. Gevinsten ved salget af TV 2s Momondo-aktier er 47 mio.kr., så det samlede resultat før skat udgør 158 mio.kr. I første halvår af 2011 var der en positiv vækst i tv-reklameomsætningen på 18 %, som dog aftager til nulvækst i 2. halvår af året; en kraftig tilbagegang, som viser følsomheden i TV 2s omsætning. Tv-abonnementsomsætningen - som er mere stabil - stiger 7 % i 2011.

TV 2-kanalernes almindelige seerandel har samlet fremgang fra 37,8 % i 2010 til 38,3 % i 2011. Den kommercielle seerandel blandt de 21-50 årige er ligeledes steget fra 55,4 % i 2010 til 56,0 % i 2011. Hovedkanalen har således bremset udviklingstakten i seerandelsfaldet, mens TV 2 NEWS, TV 2 Zulu og TV 2 Charlie har klar fremgang.

Det er første gang siden 2005, at TV 2-familien har fremgang i begge målgrupper på én gang. På hovedkanalen er der gennemført en række tiltag som modernisering af programmerne efter 22-NYHEDERNE, styrkelse af weekenden samt flere danske programmer.

I april 2011 godkendte EU-Kommissionen den omstruktureringsplan, som skal medvirke til at sikre en bæredygtig forretningsmodel og dermed en mere stabil økonomi for TV 2 fra 2012 og fremover. Samtidig fastslog EU-Kommissionen, at licensen til TV 2 i årene 1995-2002 var nødvendig og stod i forhold til public service-forpligtelserne.

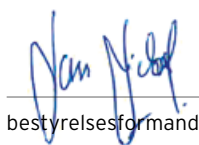
TV 2 forberedte indførelsen af abonnementsbetalingen på hovedkanalen fra 2012, og danskerne er blevet informeret om, hvorfor og hvordan de kunne beholde TV 2. Overgangen til abonnementsbetaling tegner til at blive en succes, og foreløbige beregninger viser en udbredelse på omkring 95 % af husstandene på krypteringstidspunktet 11. januar 2012. Det er ambitionen at øge husstandspenetrationen yderligere i løbet af 2012.

Samtidig med overgangen til betalingskanal er det blevet muligt at se hovedkanalens tilbud af især underholdning, film, serier og ikke mindst sport i HD-kvalitet.

TV 2 er Danmarks største fællesskab og udøver public service-virksomhed på et kommercielt grundlag. Denne position skal fastholdes og videreudvikles i de kommende år til gavn for alle interessenter. Med den styrkede forretningsmodel er TV 2s mulighed herfor betydeligt forbedret.

At TV 2 i dag står styrket og godt rustet til fremtiden skyldes ikke mindst TV 2s medarbejdere, som i de seneste år har leveret en flot indsats med stort engagement.

Lars Liebst



bestyrelsesformand

Merete Eldrup



administrerende direktør



TV 2S VÆSENTLIGSTE FORRETNINGSMÆSSIGE OG ØKONOMISKE FORHOLD I 2011

- I april godkender EU-Kommissionen omstrukturingsplanen for TV 2, og der implementeres en robust forretningsmodel på hovedkanalen fra januar 2012.
- I april fastslår EU-Kommissionen, at licensen til TV 2 i årene 1995-2002 var nødvendig og proportional med selskabets public service-forpligtelser.
- Tv-reklameomsætningen på 1.429 mio.kr. stiger med 8 % i forhold til 2010 svarende til 111 mio.kr. TV 2s markedsandel på tv-reklamemarkedet falder fra 60,4 % i 2010 til 59,0 % i 2011.
- Tv-abonnementsomsætningen på 688 mio.kr. stiger med 7 % i forhold til 2010 svarende til 45 mio.kr.
- Den kommercielle seerandel for TV 2-koncernen stiger med 0,6 procentpoint fra 55,4 % i 2010 til 56,0 % i 2011. Den samlede daglige sening på alle TV 2s kanaler bliver i 2011 på 1 time og 16 minutter - samme niveau som i 2010.
- Resultat af fortsættende aktiviteter før skat forbedres med 68 mio.kr. til 111 mio.kr. I resultatforbedringen er indeholdt engangsomkostninger til hovedkanalens overgang til abonnementsbetaling på 61 mio.kr.
- I marts sælger TV 2 sine Momondo-aktier med en engangsgevinst på 47 mio.kr.
- Pr. 31. december 2011 har TV 2 et netto rentebærende indestående på 224 mio.kr. mod et indestående på 84 mio.kr. pr. 31. december 2010.
- Fra januar 2012 udsendes TV 2s hovedkanal i HD-kvalitet.
- I december forhøjer Viasat sine erstatningskrav på igangværende retssager. Viasat kræver erstatning på 1.636 mio.kr. i konkurrenceretssag og tilbagebetaling af 1.753 mio.kr. til staten i ulovlighedsrenter for uanmeldt statsstøtte. For at imødegå kravet om ulovlighedsrenter indgiver TV 2 i december 2011 stævning mod EU-Kommissionen vedrørende ulovlighedsrenter.
- I februar 2012 forhøjer SBS TV sit erstatningskrav i konkurrenceretssagen til 650 mio.kr.

KONCERNENS HOVED- OG NØGLETAL

Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset	2009 Tilpasset	2008	2007
Totalindkomstopgørelse					
Tv-reklameomsætning	1.429	1.318	1.219	1.550	1.619
Tv-abonnementsomsætning	688	643	618	462	422
Øvrig omsætning	194	186	192	151	175
Omsætning	2.311	2.147	2.029	2.163	2.216
Driftsomkostninger*)	-2.106	-1.974	-1.910	-1.910	-2.001
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	205	173	119	252	216
Af- og nedskrivninger	-101	-113	-126	-151	-107
Resultat før finansielle poster (EBIT)	105	60	-7	102	109
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	12	6	4	10	-52
Finansielle poster, netto	-6	-23	-25	-41	-19
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	111	43	-28	70	38
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	47	396	1	-53	-252
Resultat før skat	158	439	-27	18	-214
Skat	-30	-86	13	5	55
Årets resultat	128	353	-14	22	-159
Værdiregulering af sikringsinstrumenter efter skat	-5	-3	0	-5	0
Årets totalindkomst	123	350	-14	18	-159
Resultat før skat fordelt på aktiviteter (fortsættende)					
TV 2 (hovedkanal)	-197	-260	-346	-135	-15
Nichekanaler mv.	308	303	318	206	53
Balance pr. 31.12.					
Aktiver i alt	1.751	1.612	1.798	1.689	1.768
Materielle aktiver	423	414	467	702	666
Investeringer i materielle aktiver	104	71	77	174	306
Langfristede aktiver	509	503	564	892	851
Arbejdskapital	346	408	397	364	309
Øvrige nettoaktiver (ophørte aktiver; skat mv.)	-5	-44	299	-19	2
Investeret kapital	850	867	1.260	1.238	1.162
Egenkapital	1.074	951	601	616	598
Nettorentebærende indestående (-) / gæld (+)	-224	-84	659	622	564
Investeret kapital	850	867	1.260	1.238	1.162
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	190	106	63	174	190
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-95	-64	-97	-188	-398
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-24	-359	-22	190	-276
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	53	708	7	-41	-66
Ændring i likvide beholdninger	124	392	-50	135	-550
Nøgletal					
Omsætningsvækst (%)	7,6	5,8	-6,2	-2,4	13,1
EBIT-margin	4,5	2,8	-0,3	4,7	4,9
Egenkapitalandel	61,4	59,0	33,5	36,5	33,8
Egenkapitalforrentning	8,0	4,6	-2,4	10,3	4,3
Afkast af investeret kapital (ROIC)	12,5	6,8	-0,7	9,9	11,3
Kommerciel seerandel, 21-50 år (%)	56,0	55,4	57,9	59,9	61,7
Daglig seertid (minutter)	75	74	73	65	61
Gennemsnitligt antal ansatte	995	999	988	1.069	1.073
Udsendelsestimer	41.409	40.816	40.577	40.659	38.647

Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter. Sammenligningstallene for 2010 er tilpasset som følge af ophørte aktiviteter i 2011.

*) 2011 - inkl. engangsomkostninger ved abonnementsbetaling 61 mio.kr., 2008 - inkl. omstrukturingsomkostninger 32 mio.kr.



TV 2s valgstudio ved Folketingsvalg 2011
(Foto: Ebbe Rosendahl, TV 2)

HOVEDAKTIVITETER I 2011

TV 2|DANMARK A/S har til formål at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed. Selskabet skal drive public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse udstedt af kulturministeren, og det skal ske på et forretningsmæssigt grundlag.

TV 2-koncernen har fem tv-kanaler - den landsdækkende public service-kanal TV 2 samt TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS. De fire sidstnævnte drives i henhold til særskilte programtilladelser uden for public service-virksomheden. Desuden har TV 2-koncernen TV 2 Sputnik, en bredbåndsbaseret film- og tv on-demand kanal, ligesom TV 2 er underleverandør af nyheder til Radio NOVA fm.

TV 2|DANMARK A/S og Modern Times Group MTG A/S ejer i fællesskab sportskanalen TV 2 SPORT A/S, som er et selvstændigt selskab (joint venture).

Ud over tv-virksomhed udbyder TV 2|DANMARK A/S omfattende aktiviteter på nettet på adressen tv2.dk samt en række mobile tjenester.

TV 2 producerer selv nyheder, aktualitets- og sportsprogrammer og samarbejder desuden med de otte selvstændige regionale tv-stationer om leverancer til hovedkanalens sendeflade. Den øvrige del af sendefladen tilvejebringes primært i entreprise eller på licensbasis.

Frem til 1. januar 2012 var hovedkanalen TV 2 primært finansieret af reklamer. Herefter finansieres såvel TV 2 hovedkanal som nichekanalerne TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 NEWS af både abonnenter og reklamer, mens TV 2 FILM som den eneste kanal i TV 2-familien udelukkende finansieres af abonnenter.

SELSKABSOPLYSNINGER

TV 2|DANMARK A/S
 Rugaardsvej 25
 5100 Odense C
 Telefon: 65 91 91 91
 Telefax: 65 91 33 22
 Hjemmeside: www.tv2.dk
 E-mail: tv2@tv2.dk

CVR-nr.: 10 41 34 94

STIFTET

1. oktober 1988. Pr. 17. december 2003 omdannet til statsligt aktieselskab med virkning fra 1. januar 2003.

EJERFORHOLD

Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 procent af aktiekapitalen.

HJEMSTED

Odense.

REGNSKABSÅR

1. januar - 31. december

GENERALFORSAMLING

Ordinær generalforsamling afholdes den 26. april 2012 kl. 15.00 på selskabets adresse.

BESTYRELSE

Lars Liebst
 formand

Tine Roed
 næstformand

Steffen Kjærulff-Schmidt
 Bodil Nyboe Andersen
 Palle Smed
 Flemming Østergaard

VALGT AF MEDARBEJDERNE

Jørgen Badstue
 Niels Brinch
 Per Christiansen

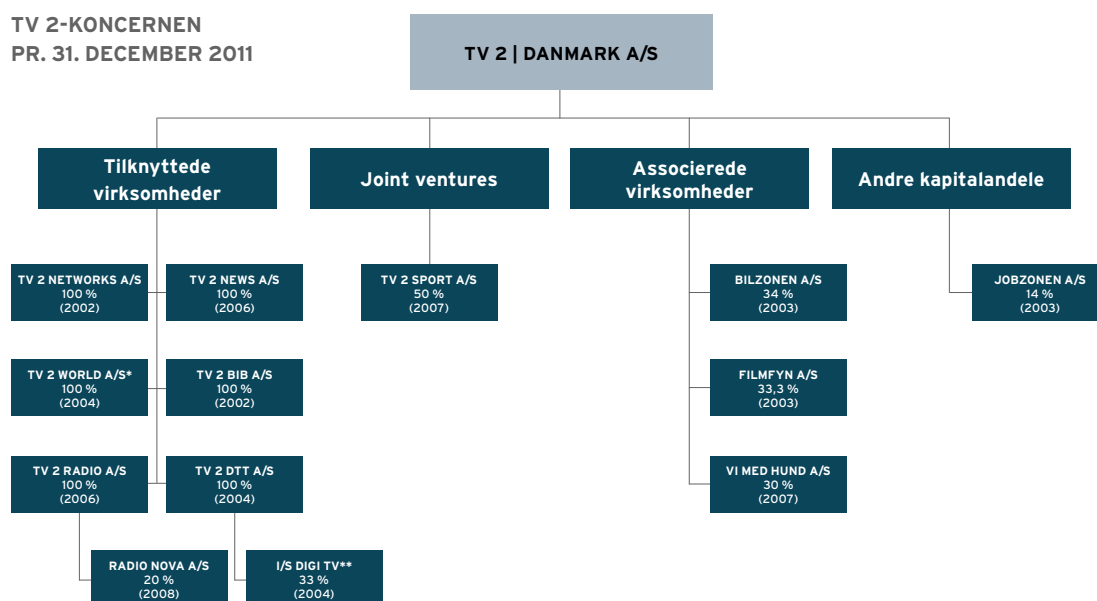
DIREKTION

Merete Eldrup
 administrerende direktør

Peter Normann
 finansdirektør

REVISION

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
 Weidekampsgade 6
 2300 København S

TV 2-KONCERNEN
PR. 31. DECEMBER 2011


* TV 2 WORLD A/S har ingen aktiviteter og er under afvikling. Selskabet forventes likvideret i 2012

** I/S DIGI TV er et joint venture.



KAPITALFORHOLD

TV 2s omstruktureringsplan blev godkendt af EU-Kommissionen 20. april 2011, og denne godkendelse sikrede bl.a. abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012 og dermed en mere robust forretningsmodel for TV 2.

EU-Kommissionen traf desuden afgørelse i sagen om, hvorvidt den støtte, der er ydet til TV 2 i årene 1995-2002, var lovlig. Kommissionen godkendte, at den kompensation, som blev ydet til TV 2 i denne periode, var nødvendig og proportional i forhold til de pålagte public service-forpligtelser.

30. december 2011 øgede Viasat deres krav mod TV 2 fra 350 mio.kr. til 3,4 mia.kr. med tillæg af procesrenter. Viasat har to krav - et krav på 1.636 mio.kr. begrundet i overtrædelse af konkurrencelovgivningen og et krav om betaling af ulovlighedsrenter fra TV 2 til staten på 1.753 mio.kr. begrundet i uanmeldt statsstøtte.

I februar 2012 øgede SBS ligeledes deres erstatningskrav fra 160 mio.kr. til 650 mio.kr. med tillæg af procesrenter.

TV 2 og selskabets juridiske rådgivere er ikke enige i de påståede tab og krav, og det er på nuværende tidspunkt ikke muligt at foretage en pålidelig måling af realistiske og faktiske tab, som kan blive pålagt TV 2, hvorfor der ikke er indregnet hensættelser til de mulige krav.

I 2011 har positiv likviditet fra driften samt salget af Mondo-aktier medvirket til en forøgelse af TV 2s netto-rentebærende indestående med 140 mio.kr. fra 84 mio. kr. primo året til 224 mio.kr. ultimo året.

Koncernregnskabet og årsregnskabet for 2011 er aflagt med fortsat drift for øje, og TV 2 vurderer, at selskabets nuværende finansielle beredskab er tilstrækkeligt til at dække eventuelle krav til dækning af faktiske og realistiske tab i ovenstående retssager. Det forventes, at retssagerne vil være langvarige.

Som en del af EU-Kommissionens godkendelse af TV 2s omstruktureringsplan skal TV 2s kapitalstruktur analyseres ultimo 2012 med henblik på at tilpasse denne på generalforsamlingen i april 2013. De af Viasat og SBS fremsatte krav mod TV 2 må indgå i denne vurdering

af TV 2s finansielle beredskab og kapitalstruktur. TV 2 har som statsejet virksomhed vanskeligt ved at modtage egenkapitaltilførsel, og ekstern finansiering vanskeliggøres ligeledes af retssagerne.

For yderligere uddybning af erstatningskravene henvises til afsnittet "Retssager" (side 23) og note 24 Eventualforpligtelser.

BEGIVENHEDER EFTER REGNSKABSÅRETS UDLØB

Der er ikke indtruffet begivenheder efter regnskabsårets udløb af betydning for vurderingen af årsrapporten, som ikke er indarbejdet og oplyst i rapporten.

FORVENTNINGER TIL 2012

Der er fortsat stor makroøkonomisk usikkerhed i 2012, som påvirker TV 2s reklameomsætning. TV 2s overgang fra ukrypteret "must-carry"-kanal til betalingskanal på markedsvilkår vil endvidere medføre et mindre fald i husstandspenetrationen, som isoleret set vil påvirke tv-reklameomsætningen negativt i 2012.

Til gengæld vil der være en væsentlig stigning i tv-abonnementsomsætningen pga. abonnementsbetaling for hovedkanalen. Der vil være øgede omkostninger til større sportsevents, og i 1. kvartal 2012 vil der fortsat være engangsomkostninger til overgangen til abonnementsbetaling.

Der forventes et bedre resultat af fortsættende aktiviteter før skat i 2012 end i 2011.

TV 2s FORVENTNINGER TIL 2012

- En lavere tv-reklameomsætning end i 2011 (1.429 mio. kr. i 2011)
- En væsentlig højere tv-abonnementsomsætning end i 2011 (688 mio.kr. i 2011)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2011 (-197 mio.kr. i 2011 inklusive engangsomkostninger på 61 mio.kr.)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2011 (308 mio.kr. i 2011)

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklame-markedet.

SALG, MARKEDER OG TV-SENING

REKLAMEMARKEDET

65 % af TV 2s samlede omsætning kommer fra reklamemarkedet. Det samlede danske reklamemarked i regi af Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB) er steget med 7 % fra 4,7 mia.kr. i 2010 til 5,1 mia.kr. i 2011.

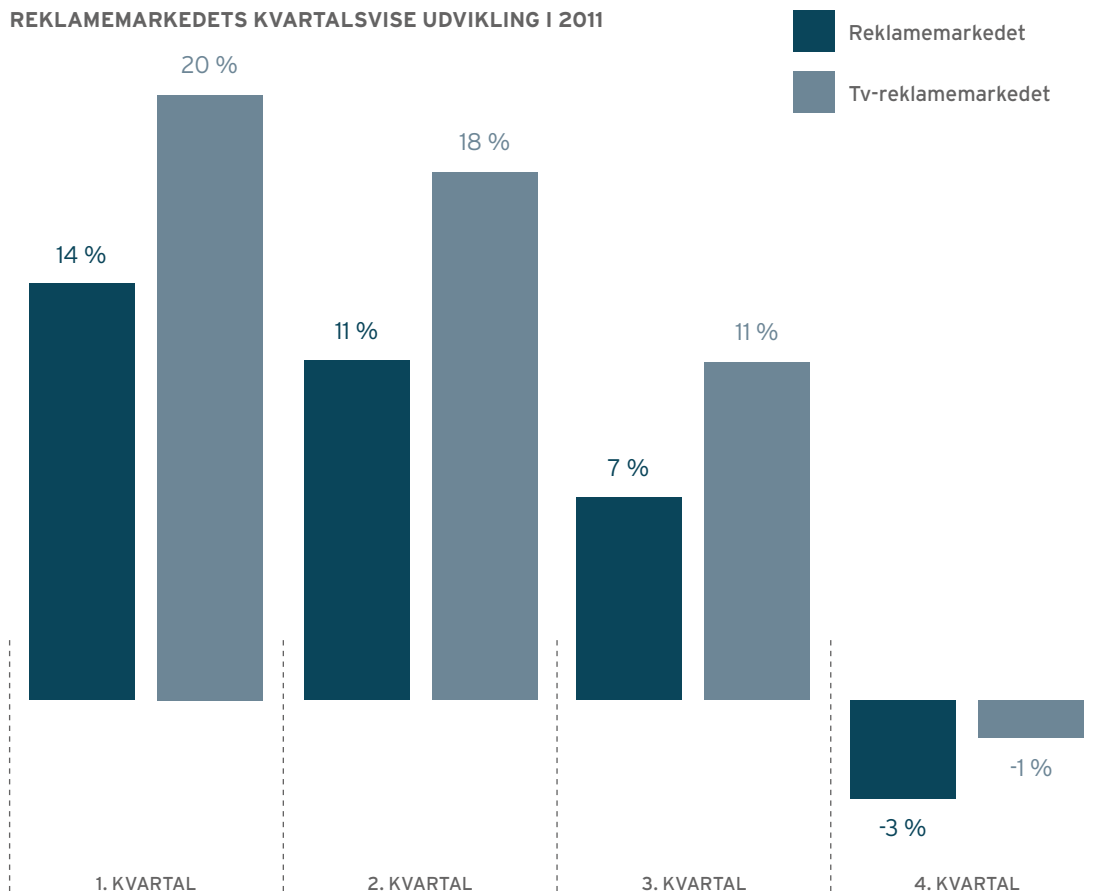
Til beregning af markedsandelen anvendes data fra Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening, men der hersker fortsat lidt usikkerhed om nøjagtigheden i markedstallene på tv, da der historisk er sket bagudrettede justeringer.

Det danske tv-reklamemarked er ifølge DRRB steget med 11 % til 2,4 mia.kr. i 2011, mens TV 2s tv-reklameomsæt-

ning er steget med 8 %. TV 2s markedsandel er, således ud fra DRRB-tallene, faldet fra 60,4 % i 2010 til 59,0 % i 2011. Til sammenligning er hovedkanalens kommercielle seerandel faldet med 1,1 procentpoint, og nichekanalernes samlede kommercielle seerandel er steget med 1,7 procentpoint. TV 2-familiens kommercielle seerandel er således steget med 0,6 procentpoint i 2011. Der skelnes mellem hovedkanalen og nichekanalerne, da et seerandelspoint på hovedkanalen har en markant større kommerciel værdi end et seerandelspoint på nichekanalerne.

I 2011 voksede internet-reklamemarkedet med 8 % ifølge DRRB. Til sammenligning faldt TV 2s bannerannoncerings-omsætning mv. med 5 % i 2011. TV 2 har således tabt markedsandele i 2011 primært i 1. halvår.

REKLAMEMARKEDETS KVARTALSVISE UDVIKLING I 2011



Kilde: DRRB

KVARTALSVIS UDVIKLING**I TV-REKLAMEMARKEDET**

Væksten i det samlede danske reklamemarked var kraftigt aftagende i 2011 med en kvartalsvis udvikling på hhv. 14 %, 11 %, 7 % og -3 %.

Tv-markedet fulgte udviklingen i det samlede reklamemarked over kvartalerne; dog på et lidt højere niveau med vækst på hhv. 20 %, 18 % og 11 %, og -1 %.

MARKEDET FOR BETALINGS-TV

Af TV 2s samlede omsætning udgør tv-abonnements-omsætningen 30 %.

I 2011 har flere husstande valgt at skifte til mindre tv-pakker, og tendensen fra 2010, hvor husstande fravalgte "fuldpakker", er således fortsat i 2011.

Der er ingen officielle markedsstatistikker for det danske betalings-tv-marked, men det vurderes, at faldet i fuldpakkekunder er kompenseret af prisstigninger, således at markedet samlet set er steget.

Abonnementsbetalingen på TV 2s hovedkanal fra 1. januar 2012 betyder, at flere danskere vælger at få betalings-tv. Samtidig medfører det øgede antal husstande med betalings-tv en øget penetration til andre kanaler inklusive de øvrige TV 2-kanaler. TV 2 som betalingskanal forventes således at få væsentlig betydning for væksten i markedet for betalings-tv i 2012.

TV-SENING I 2011

Efter at danskerne i fire år uafbrudt har set mere og mere fjernsyn, blev der i 2011 tændt lidt mindre for tv-apparaterne. Danskernes tv-sening faldt således i 2011 med tre minutter om dagen - fra 3 timer og 21 minutter om dagen i 2010 til 3 timer og 18 minutter i 2011. Et fald på 1,5 %, som bl.a. skyldes, at der i 2011 var færre store sportsevents end i 2010.

I 2011 har hver dansker over tre år i gennemsnit brugt 54 minutter om dagen på at se TV 2s hovedkanal, dvs. knap tre minutter mindre end i 2010.

Den samlede daglige sening på alle TV 2s kanaler landede i 2011 på 1 time og 16 minutter - samme niveau som i 2010.

Den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i det kommercielle univers (21-50 år) var 75 minutter for 2011. I 2010 var den gennemsnitlige daglige sening på 74 minutter.

BRANDANALYSE 2011

I en årrække har TV 2 på linje med alle andre større mediehuse og tv-stationer indgået i en årlig brandanalyse, kaldet BAV. BAV står for Brand Asset Valuator og udføres af MEC og Bates Y & R. Analysen måler mediebrands i forhold til parametrene "styrke" og "vitalitet".

I 2011 fastholder TV 2 sin placering i toppen. Dermed er det lykkedes for TV 2 at bibeholde den klare fremgang for brand'et, der blev sikret i 2010. Ifølge analysen karakteriseres TV 2 som "den stabile moderne leder", og de værdier, som danskerne først og fremmest hæfter på TV 2, er "følger med tiden", "uafhængig", "aktiv", "lige-frem" og "modig". Opfattelsen af TV 2-brand'et er med til at sikre høj seerinteresse i de kommende år, hvor nye kanaler og medieplatforme vil dukke op og kæmpe om seernes og brugernes opmærksomhed.

SEERANDELE (3 ÅR+) I 2011

I 2011 har TV 2s kanaler haft samlet fremgang i seerandel i forhold til 2010. TV 2s hovedkanal har bremsset udviklingstakten i sit seerandelsfald i forhold til tidligere år, og samtidig har TV 2 NEWS, TV 2 Zulu og TV 2 Charlie haft klar fremgang i forhold til 2010.

I seeruniverset 3 år+, dvs. blandt alle danskere, har TV 2-familien i 2011 haft en fremgang fra 37,8 % i 2010 til 38,3 % i 2011 (39,9 % inklusive TV 2 SPORT).

TV 2s hovedkanal er fortsat danskernes foretrukne tv-kanal med en seerandel blandt alle danskere over tre år på 27,4 %, mens DR1 i 2011 stod for 18,8 % af tv-seningen.

SEERANDEL (3 ÅR+) I PROCENT

KANALER	2011	2010
TV 2	27,4	28,1
TV 2 Zulu	2,7	2,4
TV 2 Charlie	3,8	3,4
TV 2 FILM	1,0	1,1
TV 2 NEWS	3,5	2,8
DR1	18,8	19,2
DR2	4,3	4,6
DR Update	0,7	0,5
DR Ramasjang	2,1	1,7
DR K	1,1	0,9
DR HD	1,4	1,0
TV3	4,5	5,0
TV3+	3,6	3,4
TV3 PULS	1,4	1,3
Kanal 4	1,8	2,0
Kanal 5	3,3	3,4
6'eren	1,7	1,3
Discovery Channel	1,0	1,1
TV 2 SPORT	1,5	1,3
MTV	0,4	0,4
Canal 9	0,5	0,4
Andre	13,5	14,7
I alt	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

DR-kanalerne er samlet steget med 0,5 procentpoint i 2011. DR1 og DR2 er gået tilbage med samlet 0,7 procentpoint, mens DRs øvrige kanaler er steget med 1,2 procentpoint.

TV3-kanalerne er faldet med 0,2 procentpoint i 2011, og seerandelen for SBS TV er på niveau med 2010, mens TV 2 SPORT er steget med 0,2 procentpoint.

SEERANDEL (3 ÅR+) I PROCENT

KANALFAMILIER	2011	2010
TV 2-kanalerne (inkl. TV 2 FILM)	38,3	37,8
DR-kanalerne	28,3	27,9
TV3-kanalerne	9,5	9,7
SBS TV	7,0	7,0
TV 2 Sport	1,5	1,3
Discovery	1,0	1,1
MTV	0,4	0,4
Øvrige	14,0	14,8
I alt	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

KOMMERCIEL SEERANDEL (21-50 ÅR) I 2011

TV 2-familiens kommercielle andel (21-50 år) er i 2011 steget med 0,6 procentpoint fra 55,4 % i 2010 til 56,0 % i 2011.

Hovedkanalen er faldet med 1,1 procentpoint fra 42,7 % i 2010 til 41,6 % i 2011, mens nichekanalerne er steget med 1,7 procentpoint.

KOMMERCIEL SEERANDEL (21-50 ÅR) I PROCENT

KANALFAMILIER	2011	2010
TV 2-kanalerne (ekskl. TV 2 FILM)	56,0	55,4
TV3-kanalerne	22,1	22,6
SBS TV	15,7	16,1
TV 2 Sport	2,1	1,9
Discovery	2,5	2,6
MTV	0,6	0,6
Canal 9	1,0	0,8
I alt	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

KOMMERCIEL SEERANDEL (21-50 ÅR) I PROCENT BLANDT TV 2S KANALER

KANALER	2011	2010
TV 2 hovedkanalen	41,6	42,7
TV 2 Zulu	6,7	6,0
TV 2 Charlie	3,1	2,8
TV 2 NEWS	4,6	3,9
I alt	56,0	55,4

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TV 2S NICHEKANALER

I 2011 står TV 2s nichekanaler TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS og TV 2 FILM samlet for 14,4 % af den kommercielle tv-sening mod 12,7 % i 2010.

TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 NEWS har oplevet stor fremgang i 2011 i deres respektive kernemålgrupper.

TV 2 NEWS

TV 2 NEWS har i 2011 fortsat den fremgang, som kanalen har haft siden starten i 2007. Især valgkampen og den efterfølgende regeringsdannelse trak seerne til TV 2 NEWS, men også en tæt udenrigsdækning af det arabiske forår havde stor seerinteresse.

I 2011 lancerede TV 2 NEWS også "NEWS Skole" - en ugentlig nyhedsudsendelse, produceret til brug i undervisningen i 7.-10. klasse og med tilhørende opgaver, der kombinerer nyheder og læring.

I 2011 har 1.779.000 danskere hver uge brugt TV 2 NEWS. I gennemsnit har seerne i 2011 brugt 45 minutter om dagen på at se nyhedskanalen; i 2010 var minuttallet 39 minutter. Samlet stod TV 2-kanalerne i 2011 for 70 % af danskernes nyhedssening (inklusive de regionale udsendelser); heraf tegnede TV 2 NEWS sig for de 24 % af seningen.

Fra 2010 til 2011 har TV 2 NEWS øget sin kommercielle seerandel (i målgruppen 21-50 år) med 0,7 procentpoint - fra 3,9 % i 2010 til 4,6 % i 2011.

TV 2 CHARLIE

TV 2 Charlie har ligeledes haft seerfremgang hvert år siden premieren i 2004 og stod i 2011 for 3,8 % af dan-

skernes tv-forbrug mod 3,4 % i 2010. Stigningen skyldes bl.a., at TV 2 Charlie har udvidet sendetiden, således at der sendes fra kl. 8 om morgenen mod tidligere fra kl. 12.

TV 2 Charlie opnåede i 2011 en kommerciell seerandel (i målgruppen 21-50 år) på 3,1 % mod 2,8 % i 2010. I målgruppen 50 år+, som er blandt TV 2 Charlies kerne-seere, blev den kommercielle seerandel i 2011 på 11,6 % mod 10,6 % i 2010.

TV 2 ZULU

TV 2 Zulu fik i 2011 sit bedste år nogensinde. TV 2 Zulu opnåede i 2011 en kommerciell seerandel (i målgruppen 21-50 år) på 6,7 % mod 6,0 % i 2010. Hos de 15-40-årige, som er Zulus primære målgruppe, oplevede kanalen en fremgang i kommerciell seerandel fra 7,3 % i 2010 til 8,4 % i 2011.

TV 2 FILM

TV 2 FILM er reklamefri og indgår derfor ikke i det kommercielle univers. TV 2 FILM fik en mindre tilbagegang fra 1,1 % i seerandel i 2010 til 1,0 % i 2011.

TV 2 SPORT A/S

Ved udgangen af 2011 kunne det selvstændige joint venture-selskab, TV 2 SPORT A/S, der er ejet af TV 2|DANMARK A/S (50 %) og MTG (50 %), notere sig for 1,5 % af danskernes samlede tv-sening. Hvis seerandelen alene måles blandt de 21-50-årige og blandt de kommercielle kanaler, tegner TV 2 SPORT A/S sig for 2,1 % af seningen.

NICHEKANALERNE'S HUSSTANDSPENETRATION

Husstandspenetrationen har været faldende for TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM i 2011, hvilket primært skyldes, at visse husstande vælger mindre tv-pakker eller køber tv-kanaler enkeltvis. TV 2 Zulus husstandspenetration er således faldet med 1,3 procentpoint til et gennemsnit på 72,1 %. TV 2 Charlies er faldet med 0,5 procentpoint til et gennemsnit på 73,4 %, mens penetrationen for TV 2 FILM er faldet med 0,4 procentpoint til et gennemsnit på 59,3 %.

TV 2 NEWS' penetration lå i 2011 på 63,4 %, hvilket er en stigning på 4,6 procentpoint i forhold til 2010.

Penetrationsfremgangen på TV 2 NEWS skyldes primært, at kanalen i 2011 kom i Canal Digitals Family-pakke, og

at TV 2 NEWS blev stemt ind i flere antenneforeninger, ligesom kanalen har fået en bedre pakketering hos nogle distributører.

NICHEKANALERNES HUSSTANDSPENETRATION I PROCENT

KANALER	2011	2010	Ændring
TV 2 Zulu	72,1	73,4	-1,3
TV 2 Charlie	73,4	73,9	-0,5
TV 2 FILM	59,3	59,7	-0,4
TV 2 NEWS	63,4	58,8	4,6

Kilde: TV 2 Kanalsalg

UDSENDELSESTIMER I 2011

I 2011 sendte TV 2 i alt 41.409 timers tv mod 40.816 timer i 2010. Stigningen kan primært tilskrives en udvidelse af sendetiden på TV 2 Charlie.

TV 2 NET

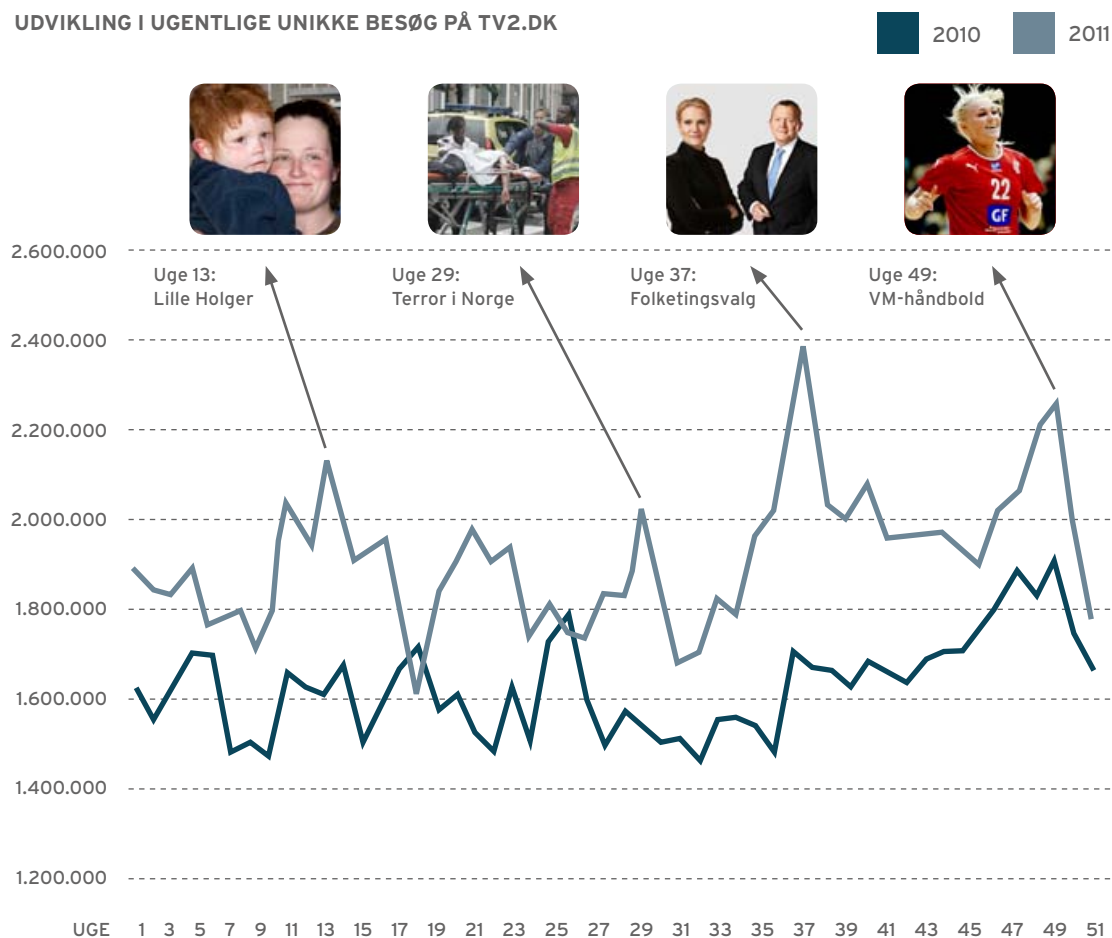
I 2011 blev der arbejdet målrettet med at styrke indhold og kvalitet på TV 2s digitale medier: tv2.dk, TV 2 Sputnik, TV 2s mobile medier og tekst-tv. Samlet set nåede TV 2 hver uge i løbet af 2011 ud til knap 3 mio. danskere via disse medier.

TV2.DK

tv2.dk er fortsat blandt danskernes foretrukne netmedier, og i 2011 voksede tv2.dk med 17 % i antal ugentlige, unikke besøg.

I 2011 blev der sat flere trafikrekorder på tv2.dk. De tre største dage i 2011 var dagene før, under og efter Folketingsvalget med selve valgdagen (15. september) som den største dag med ca. 0,8 mio. unikke besøg. Valgugen (uge 37) blev den største uge med knap 2,4 mio. unikke besøg.

UDVIKLING I UGENTLIGE UNIKKE BESØG PÅ TV2.DK



Kilde: TNS-Metrix



Mormors bordel med
Suzanne Bjerrehuus og
Karen Thisted
(Foto: Per Arnesen, TV 2)

Også VM-håndbold, julekalenderen, vejret, drengen Holger, der blev væk i Nordjylland, og terroangrebet i Norge fik mange danskere til at følge med på tv2.dk.

TV 2 SPUTNIK

Til trods for markant øget konkurrence har TV 2 Sputnik, TV 2s on demand-tjeneste på nettet, fastholdt et højt abonnentstal i 2011, og brugen af Sputnik er mere end fordoblet hen over året.

Brugen af Sputnik har i 2011 især samlet sig om en række programmer som f.eks. TV 2s julekalender **Ludvig og Julemanden**, men også programmer fra TV 2 Zulu samt flere sportsudsendelser har været populære hos Sputniks brugere.

Sputnik har i 2011 en omsætningsvækst på 21% i forhold til 2010.

MOBILE MEDIER

I 2011 er væksten på TV 2s mobile medier fortsat - som et resultat af TV 2s strategiske satsning på mobilen og "tablets" som medieplatform. TV 2s "smartphone-applikationer" til mobilen - i alt 21 mobile applikationer til en eller flere platforme - har i 2011 haft flere end 8 mio. besøg pr. måned.

Under sommerens Tour de France oplevede TV 2s Tour-applikation enkelte dage mere end 600.000 besøg. TV 2 lancerede ved udgangen af 2011 et nyt mobilsite - den mobile udgave af tv2.dk.

TEKST-TV-OMSÆTNINGEN

Tekst-tv er fortsat populært blandt danskerne, og TV 2 var igen i 2011 Danmarks mest benyttede tekst-tv. På trods af populariteten faldt tekst-tv-omsætningen fra 2010 til 2011 med 10%.



REGNSKABSBERETNING

ÅRETS RESULTAT

Resultatet af fortsættende aktiviteter før skat er 111 mio. kr. i 2011, hvilket er 68 mio.kr. bedre end 2010, hvor resultatet var 43 mio.kr.

RESULTAT FØR SKAT

Mio.kr.	2011	2010	Ænd.
Resultat af fortsættende aktiviteter	111	43	68
Resultat af ophørte aktiviteter	47	396	-349
Resultat før skat	158	439	-281

Resultatet af ophørte aktiviteter før skat er 47 mio.kr. mod 396 mio.kr. i 2010. I 2011 indgår salget af TV 2s Momondo-aktier til Cheapflights Media Limited under ophørte aktiviteter med en gevinst på 47 mio.kr., og i 2010 indgik salget af sendenet mv. til Teracom AB under ophørte aktiviteter med et resultat før skat på 396 mio.kr.

Det samlede resultat før skat er 158 mio.kr. i 2011 mod 439 mio.kr. i 2010.

Stigningen i resultatet for de fortsættende aktiviteter på 68 mio.kr. skyldes:

- at omsætningen er steget med 164 mio.kr.
- at omkostningerne er steget med 119 mio.kr. Stigningen skyldes bl.a. engangsomkostninger på 61 mio.kr. i forbindelse med implementering af abonnementsbetalingen på hovedkanalen samt styrkelse af programfladen på hovedkanalen og nichekanalerne.
- at finansielle poster er faldet med 23 mio.kr. Faldet skyldes bedre likviditet og forbedret resultat i joint ventures.

Resultatet for 2011 er tilfredsstillende og bedre end forventet ved årets start.

AKTIVITETERS BIDRAG TIL KONCERNEN FØR SKAT

Mio.kr.	2011	2010	Ænd.
TV 2 (hovedkanal, NET mv.)	-197	-260	63
Nichekanaler (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS)	298	302	-4
Øvrige aktiviteter	10	1	9
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	111	43	68
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	47	396	-349
Resultat før skat	158	439	-281

Metoden til beregning af aktiviteternes bidrag er korrigeret i forhold til 2010, hvilket påvirker hovedkanalens bidrag med 16 mio.kr. og nichekanalernes bidrag med -16 mio.kr i 2010.

TV 2s hovedkanal har i 2011 et underskud på 197 mio.kr. mod et underskud på 260 mio.kr. i 2010. Forbedringen i resultatet kan henføres til stigningen i tv-reklameomsætningen på 81 mio.kr. og forbedring i finansielle poster mv. på 23 mio.kr. Til gengæld påvirker en styrkelse af programfladen og engangsomkostningerne i forbindelse med abonnementsbetalingen på 61 mio.kr. negativt. I sammenligningstallene for 2010 er omkostninger til VM i fodbold samt hensættelse til programforpligtelser.

Nichekanalerne TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS bidrager med et overskud før skat på 298 mio.kr. i 2011 mod 302 mio.kr. i 2010. Øget omsætning er anvendt til programomkostninger for at fastholde penetrationen og seerne.

Øvrige aktiviteter, der består af TV 2 SPORT, I/S Digi-TV, associerede selskaber mv., har et overskud på 10 mio.kr. i 2011 mod 1 mio.kr. i 2010.

Der er synergier mellem TV 2s aktiviteter, og omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende "transfer pricing"-principper, justeret for koncerninterne avancer f.eks. "cross promotion".

OMSÆTNING

Omsætningen i 2011 er 2.311 mio.kr., hvilket er en forbedring på 164 mio.kr. svarende til 7,6 % i forhold til 2010.

OMSÆTNING AF FORTSÆTTENDE AKTIVITETER

Mio.kr.	2011	2010	Ænd.	Pct.
Tv-reklame-omsætning	1.429	1.318	111	8,4 %
Tv-abonnements-omsætning	688	643	45	7,0 %
Netomsætning	116	108	8	7,6 %
Øvrig omsætning	78	78	0	0,0 %
Omsætning af fortsættende aktiviteter	2.311	2.147	164	7,6 %

Tv-reklameomsætningen er steget med 111 mio.kr., svarende til 8,4 % i forhold til 2010 og udgør 1.429 mio.kr. mod 1.318 mio.kr. i 2010. Stigningen kan tilskrives markedsvæksten.

Tv-abonnementsomsætningen er steget med 45 mio.kr. til 688 mio.kr., svarende til 7,0 % i forhold til 2010. Stigningen skyldes primært øgede indtægter på TV 2 NEWS på grund af prisstigninger samt større penetration.

Netomsætningen er steget med 8 mio.kr., svarende til 7,6 % og er 116 mio.kr. i 2011 mod 108 mio.kr. i 2010. Stigningen er sket på TV 2 Sputnik samt de mobile medier, mens der er et fald i banner-annonceringen på tv2.dk og tekst-tv.

Øvrig omsætning, som i det væsentligste omfatter salg af produktioner, udleje af faciliteter og links, er 78 mio.kr. og er på niveau med 2010.

DRIFTSOMKOSTNINGER

Driftsomkostninger udgør 2.106 mio.kr. i 2011, hvilket er en stigning på 132 mio.kr. (6,7 %) i forhold til 2010. Driftsomkostningerne, eksklusivt engangsomkostninger, er 2.045 mio.kr., hvilket er en stigning på 3,6 % i forhold til 2010.

Omkostningerne til opfyldelse af public service-forpligtelsen vedrørende filmstøtteordningen indgår i de samlede omkostninger med 56 mio.kr. i 2011; heraf indgår 5 mio.kr. i afskrivningerne, mens de resterende indgår i programomkostningerne.

DRIFTSOMKOSTNINGER AF FORTSÆTTENDE AKTIVITETER

Mio.kr.	2011	2010	Ænd.	Pct.
Programomkostninger	1.134	1.105	-29	2,6 %
Udsendelsesomkostninger	79	73	-6	8,2 %
Salgs- og administrationsomkostninger	143	121	-22	18,2 %
Lokaleomkostninger	57	55	-2	3,6 %
Personaleomkostninger	632	620	-12	1,9 %
Engangsomkostninger	61	0	-61	-
Driftsomkostninger af fortsættende aktiviteter	2.106	1.974	-132	6,7 %

Programomkostninger udgør i 2011 1.134 mio.kr., hvilket er en stigning på 29 mio.kr., svarende til 2,6 % i forhold til 2010. Generelt er programfladen på hovedkanalen styrket - bl.a. med flere danske entrepriseprogrammer, en nyproduceret julekalender samt dækning af folketingsvalget. Der er ligeledes anvendt ekstra programomkostninger på nichekanalerne for at sikre en fortsat høj penetration. I sammenligningstallene for 2010 er omkostningerne påvirket af VM i fodbold samt en henrettelse til programforpligtelser.

Udsendelsesomkostninger udgør 79 mio.kr.; en stigning på 6 mio.kr. (8,2 %) i forhold til 2010, hvilket skyldes øgede distributionsomkostninger samt øgede omkostninger til kommunikationslinjer.

Salgs- og administrationsomkostninger er steget med 22 mio.kr. til 143 mio.kr. Stigningen kan hovedsagligt henføres til øgede omkostninger til advokat- og konsulentassistance 7 mio.kr., IT-omkostninger 7 mio.kr. samt markedsanalyser 4 mio.kr.

Lokaleomkostningerne er øget med 2 mio.kr. til 57 mio.kr.

Personaleomkostninger udgør 632 mio.kr., hvilket er en stigning på 12 mio.kr. (1,9 %) i forhold til 2010. Antallet af gennemsnitligt antal ansatte er faldet med fire medarbejdere i 2011 til 995.

Engangsomkostninger i forbindelse med abonnementsbetaling på hovedkanalen udgør 61 mio.kr. Dette beløb

består af omkostninger til regionalisering af distribution og markedsføring mv.

AF- OG NEDSKRIVNINGER

Afskrivninger er i 2011 101 mio.kr.; et fald på 11 mio.kr. fra 112 mio.kr. i 2010. Afskrivninger på materielle aktiver er 95 mio.kr., hvilket er et fald på 2 mio.kr. i forhold til 2010.

Afskrivninger på immaterielle aktiver er faldet med 9 mio. kr. fra 14 mio.kr. i 2010 til 5 mio.kr. i 2011. Faldet skyldes afskrivninger på andele i filmproduktioner, som er en del af filmstøtteordningen. I henhold til den mediepolitiske aftale for 2011-2014 udgøres filmstøtten fremover af visningsretter, der klassificeres som programomkostninger.

Der er ikke foretaget nedskrivninger i 2011. I 2010 udgjorde nedskrivningerne 2 mio.kr.

KAPITALANDELE

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder efter skat er 11 mio.kr.; en stigning på 5 mio.kr. fra 6 mio. kr. i 2010. Resultatet for I/S Digi-TV og TV 2 SPORT A/S er forbedret i forhold til 2010.

FINANSIELLE POSTER

Finansielle poster netto er i 2011 -6 mio.kr. mod -23 mio. kr. i 2010, svarende til et fald på 17 mio.kr., hvilket skyldes en væsentlig forbedret likviditet.

OPHØRTE AKTIVITETER

Resultatet af ophørte aktiviteter før skat er 47 mio.kr., hvilket er gevinsten ved salget af Momondo-aktier. I 2010 var resultatet af ophørte aktiviteter før skat 397 mio.kr., hvilket skyldtes gevinsten ved salget af sendenetten på 371 mio.kr. og det ordinære driftsresultat for perioden frem til salget ultimo september 2010 på 26 mio.kr.

SKAT

Der er udgiftsført 30 mio.kr. i skat for 2011; 87 mio.kr. er betalbar skat, mens 59 mio.kr. er regulering af udskudt skat. I den betalbar skat indgår skat på gevinst ved salg af sendenetten, hvor skattebetalingen var udskudt fra 2010. Der er forudbetalt 85 mio.kr. i aconto skat for året. Den effektive skatteprocent er 19 % i 2011 mod 20% i 2010. For de fortsættende aktiviteter udgør den effektive skatteprocent 27 % mod 15 % i 2010.

BALANCESUMMEN

Balancesummen blev i 2011 øget med 139 mio.kr. fra 1.612 mio.kr. til 1.751 mio.kr., hvilket primært skyldes øgede likvide midler.

BALANCEN

Mio.kr.	31.12 2011	31.12 2010	Æn- dringer
Aktiver i alt	1.751	1.612	139
Investering i materielle aktiver	104	71	33
Arbejdskapital	346	408	-62
Netto rentebærende indestående	224	84	140

ANLÆGSINVESTERINGER

Anlægsinvesteringerne udgør 104 mio.kr., hvilket bl.a. skyldes forberedelser til udsendelse af hovedkanalen i HD pr. 1. januar 2012. Der blev således investeret for 68 mio.kr. i HD-udstyr og digitalisering af bl.a. "Continuity", MCR ("Master Control Room"), ombygning af Aktualitetsstudiet samt visse produktionsplatforme. De resterende investeringer er udvikling af IT-systemer samt almindelige driftsbetingede investeringer.

ARBEJDSKAPITAL

Nettoarbejdskapitalen (se definitionen i anvendt regnskabspraksis på side 92) er 346 mio.kr. ved udgangen af 2011 mod 408 mio.kr. i 2010. Bindingen i programlageret er steget med 2 mio.kr. Bindingen i tilgodehavender er steget med 4 mio.kr. som følge af den højere omsætning, mens finansieringen fra kortfristede forpligtelser er steget med 68 mio.kr., hvilket primært hidrører fra ekstraordinær høj leverandørgæld ved udgangen af året som følge af konverteringsomkostninger samt forskydning i investeringer. Ved udgangen af 2011 er leverandørgælden således skønsmæssigt 50-75 mio.kr. højere end normalt.

ARBEJDSKAPITAL

Mio.kr.	31.12 2011	31.12 2010	Æn- dringer
Programlager	434	432	2
Tilgodehavender	454	429	25
Leverandører	-542	-453	-89
Arbejdskapital, ultimo	346	408	-62





Voice - Danmarks største stemme
med Steen Jørgensen, Lene Nystrøm,
Sharin Foo og L.O.C. (Liam O'Connor)
(Foto: Nicolas Tobias Følsgaard, TV 2)

NETTO RENTEBÆRENDE INDESTÅENDE

Pr. 31.12.2011 er rentebærende indestående 224 mio.kr. Det er en forbedring på 140 mio.kr. i forhold til 31.12.2010, hvor der var et rentebærende indestående på 84 mio.kr.

Likviditet fra driften er 192 mio.kr. Skattebetalingen i 2011 er netto 72 mio.kr. og udgøres af a conto skat på 85 mio. kr. for 2011 og tilbagebetalt skat vedrørende tidligere år på 13 mio.kr. Arbejdskapitalen er forbedret med 62 mio. kr. i forhold til 2010, mens udbytte fra investeringer i finansielle anlægsaktiver bidrager med 9 mio.kr., ligesom der er brugt 104 mio.kr. til anlægsinvesteringer. Provenuet fra salget af Momondo-aktier bidrager med 53 mio.kr.

UDVIKLING I RENTEBÆRENDE INDESTÅENDE

Mio.kr.	31.12 2011	31.12 2010	Æn- dringer
Netto rentebærende indestående/gæld (-) primo	84	-659	743
Likviditet fra driften	192	144	48
Skat	-72	-30	-42
Ændringer i arbejdskapitalen	62	-15	77
Udbytte/investeringer i finansielle aktiver, netto	9	2	7
Anlægsinvesteringer, netto	-104	-66	-38
Likviditet fra ophørte aktiviteter	53	708	-655
Netto rentebærende indestående, ultimo	224	84	140

EGENKAPITAL

Egenkapitalen er 1.074 mio.kr. pr. 31. december 2011. Periodens totalindkomst på 123 mio.kr. er overført til egenkapitalen.

Egenkapitalens andel er 61,4 % mod 59,0 % i 2010. Den øgede soliditet skyldes driftsresultatet samt salget af Momondo-aktierne. Egenkapitalens forrentning er 8,0 % i 2011 mod 4,6 % i 2010 (beregnet på resultatet for fortsættende aktiviteter).

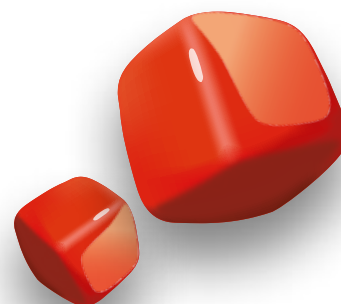
Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der ikke udloddes udbytte for 2011. Som en del af godkendelsen af TV 2s omstruktureringsplan skal TV 2s kapitalstruktur analyseres ultimo 2012 med henblik på at tilpasse denne på generalforsamlingen i april 2013.

EGENKAPITAL

Mio.kr.	31.12 2011	31.12 2010	Æn- dringer
Egenkapital, primo	951	601	350
Periodens totalindkomst	123	350	-227
Egenkapital, ultimo	1.074	951	123

ANTAL ANSATTE

Det gennemsnitlige antal ansatte er i 2011 995 mod 999 i 2010 (beregnet efter ATP-metoden). Antallet af gennemsnitligt antal ansatte varierer alt efter årets aktiviteter.



RETSSAGER

STATUS PÅ STATSSTØTTESAGERNE

EU-Kommissionen har 20. april 2011 truffet fornyet afgørelse i sagen om finansieringen af TV 2 i årene 1995-2002.

Kommissionen har godkendt, at den kompensation, som staten ydede TV 2 i denne periode, var nødvendig og proportionel i forhold til public service-forpligtelserne. Kommissionen har derfor erklæret de foranstaltninger, som Danmark iværksatte til fordel for TV 2 i årene mellem 1995 og 2002, for forenelige med det indre marked.

Kommissionen har dog samtidig konstateret i afgørelsen, at de foranstaltninger, som Danmark iværksatte til fordel for TV 2 i årene mellem 1995 og 2002, indebar ny og ikke-anmeldt statsstøtte. Den statsstøtte, som TV 2 efter Kommissionens afgørelse har modtaget i perioden - navnlig licensmidler til TV 2 og TV 2-regionerne, overførsel af reklamemidler fra TV 2-Fonden i 1995-97 og andre økonomiske fordele bl.a. skattefordele og rentefrihed på etableringslånet - udgør ca. 4,9 mia.kr. Af dette beløb har TV 2 i forbindelse med rekapitaliseringen i 2004 tilbagebetalt 628 mio.kr. med renter.

Baseret på Kommissionens afgørelse har Viasat 30. december 2011 for Østre Landsret nedlagt påstand om, at TV 2 skal betale ca. 1.753 mio.kr. til staten i såkaldt "ulovlighedsrente", dvs. rente for at have modtaget anmeldelsespligtig støtte, før Kommissionens godkendelse forelå.

For en uddybning henvises til note 24.

For at varetage sine interesser indgav TV 2 30. december 2011 stævning mod dele af Kommissionens beslutning ved Retten i Luxembourg.

For Retten har TV 2 principalt nedlagt påstand om, at Kommissionens 2011-afgørelse annulleres, for så vidt som den fastslår, at de undersøgte foranstaltninger udgjorde statsstøtte i Traktatens forstand.

Subsidiært har TV 2 nedlagt påstand om, at Kommissionens 2011-afgørelse annulleres, for så vidt som den fastslår,

- at de undersøgte foranstaltninger alle udgjorde ny, og dermed anmeldelsespligtig, støtte;

- at de licensmidler (ca. 2 mia.kr.), der i årene 1997-2002 blev overført til TV 2 og derefter videreført til TV 2-regionerne, udgjorde statsstøtte til TV 2; og
- at de reklamemidler (ca. 1,5 mia.kr.), der i årene 1995 og 1996 samt ved TV 2-Fondens nedlæggelse i 1997 blev overført fra TV 2-Fonden til TV 2, udgjorde statsstøtte til TV 2.

Sagen forventes at være langvarig.

REDNINGS- OG OMSTRUKTURERINGSSTØTTE

Kommissionen har 20. april 2011 godkendt TV 2s omstruktureringsplan. Godkendelsen er offentliggjort i EU tidende 23. februar 2012. Appelfristen udløber senest 2 måneder og 10 dage fra denne dag.

Afgørelsen er bl.a. betinget af, at TV 2s kapitalstruktur ultimo 2012/primo 2013 skal sammenlignes med andre relevante medieselskaber og, hvis den afviger væsentligt fra gennemsnittet, skal tilpasses på generalforsamlingen i april 2013. De af Viasat og SBS fremsatte krav mod TV 2 for Østre Landsret må indgå i vurderingen af TV 2s kapitalstruktur og finansielle beredskab.

Kommissionens tidligere beslutning af 4. august 2008 om godkendelse af redningsstøtte til TV 2 er af Viasat blevet indbragt for Retten. Sagen har været stillet i bero på Kommissionens afgørelse vedrørende TV 2s omstruktureringsplan. I sagen har TV 2, staten og senest også Viasat gjort gældende, at sagen skal afvises, fordi den har mistet sin retlige genstand efter TV 2s tilbagebetaling af redningslånet. Kommissionen har 1. februar 2012 taget afvisningen til efterretning.

For en yderligere uddybning af rednings- og omstruktureringsstøtte henvises til Årsrapport 2009 og 2010.

TV 2S PRISER OG BETINGELSER

Højesteret har 18. marts 2011, med dommerstemmerne 3-2, afsagt dom i sagen mellem Konkurrencerådet og Viasat Broadcasting UK Ltd., der giver Viasat Broadcasting UK Ltd. medhold i, at TV 2s årsrabatter for årene 2001-2005 udgør et misbrug af TV 2s dominerende stilling i strid med konkurrencelovens § 11, stk. 1 og EF-traktatens artikel 82 (nu TEUF artikel 102).

TV 2 har ændret rabatsystemet med virkning fra 2. halvår 2011, således at den omtvistede årsrabat ikke længere indgår i TV 2s priser og betingelser.

ERSTATNINGSSAG ANLAGT AF SBS BROADCASTING

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har SBS Broadcasting 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 85 mio.kr. SBS forhøjede 27. juni 2011 sin erstatningspåstand til 160 mio.kr. med tillæg af procesrente og forhøjede 6. februar 2012 påstanden til 650 mio.kr. med tillæg af procesrente. Påstanden dækker perioden 1. januar 2000 til 31. december 2011. SBS Broadcasting har taget forbehold om at forhøje påstanden.

TV 2 har 3. oktober 2011 afgivet svarskrift i sagen med påstand om frifindelse blandt andet under henvisning til, at der ikke er et ansvarsgrundlag for TV 2, og at SBS under alle omstændigheder ikke har lidt et tab, som kan henføres til TV 2s adfærd.

For en yderligere uddybning henvises til note 24.

ERSTATNINGSSAG ANLAGT AF VIASAT

Viasat har 28. februar 2006 stævnet TV 2 og den danske stat. Viasat har ved processkrift af 30. december 2011 væsentligt forhøjet og ændret påstandene i sagen. Viasat har nu nedlagt påstand om, at:

1. TV 2 skal betale 1.636 mio.kr. til Viasat med tillæg af procesrente begrundet i overtrædelse af konkurrencelovgivningen i perioden 2000-2010
2. TV 2 tilpligtes at betale 1.753 mio.kr. til staten i ulovlighedsrenter begrundet i uanmeldt statsstøtte i perioden 1995-2004 (se side 23).

Viasat har endvidere nedlagt påstande over for den danske stat.

Subsidiært i forhold til påstand 2 har Viasat nedlagt påstand om, at staten tilpligtes at tilbagesøge 1.753 mio. kr. fra TV 2. Viasat har taget forbehold om at forhøje påstandene.

TV 2 vil over for Viasats påstande nedlægge påstand om afvisning og frifindelse.

Behandlingen af sagen har været udsat på grund af Højesterets behandling af anken vedrørende TV 2s årsrabat i priser og betingelser 2001-2005 samt Kommissionens fornyede behandling af den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002. Afgørelsen af navnlig kravet om ulovlighedsrenter må forventes udsat, indtil der foreligger en endelig afgørelse fra Den Europæiske Unions Domstole, om TV 2 i årene 1995-2002 modtog statsstøtte og i givet fald med hvilket beløb, samt om støtten var anmeldelsespligtig.

For en yderligere uddybning henvises til note 24.

RETSSAGERNES BEHANDLING I ÅRSREGNSKABET

Højesterets dom tager ikke stilling til erstatningsudmålingen. TV 2 og dets juridiske rådgiver vurderer, at skulle TV 2 blive pålagt erstatning, vil det være på et markant lavere niveau end både SBS Broadcastings og Viasats hidtidige krav. Det er ikke på nuværende tidspunkt muligt at foretage en pålidelig opgørelse af de økonomiske konsekvenser af Højesterets dom, herunder i relation til SBS Broadcastings og Viasats krav. Retssagerne vil være langvarige.

Som følge af ledelsens vurdering af retssagerne er der ikke foretaget indregning af en hensættelse i årsregnskabet til imødegåelse af eventuelle krav.





Vild med dans med Claus Elming
og Christiane Schaumburg-Müller
(Foto: Mikkel Tjellesen, TV 2)



Den som dræber med Jakob Cedergren og Laura Bach (Foto: Per Arnesen, TV 2)

DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab. For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, båndsalg samt udbytte fra tilknyttede virksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer, med henblik på at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskabet er ikke opdelt i fortsættende og ophørte driftsaktiviteter.

DELREGNSKABER

Moderselskab (Mio.kr.)	Anden virksomhed		Public service	
	2011	2010	2011	2010
Omsætning i alt	592,4	593,6	1.430,1	1.337,5
Programomkostninger	-249,5	-229,1	-892,3	-886,4
Udsendelsesomkostninger	-16,3	-23,6	-62,1	-68,0
Salgs- og administrationsomkostninger	-26,1	-31,2	-114,3	-91,6
Lokaleomkostninger	-11,1	-10,0	-46,1	-44,9
Personaleomkostninger	-206,3	-184,6	-414,3	-416,7
Engangsomkostninger	0,0	0,0	-61,4	0,0
Omkostninger i alt	-509,3	-478,5	-1.590,5	-1.507,6
Resultat før af- og nedskrivninger	83,1	115,1	-160,4	-170,1
Afskrivninger	-17,2	-15,5	-83,3	-100,3
Nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	-1,8
Resultat før finansiering	65,9	99,6	-243,7	-272,2
Finansielle poster, netto	236,9	223,7	-43,4	-56,9
Skat	-75,7	-80,8	117,7	135,1
Resultat efter skat før salg af ophørte aktiviteter	227,1	242,5	-169,4	-194,0
Resultat af salg af ophørte aktiviteter	49,2	0,0	0,0	311,9
Resultat efter skat	276,3	242,5	-169,4	117,9

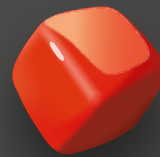
PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

TV 2 fremlægger hvert år en public service-redegørelse, således også for 2011. Heri redegøres for, hvordan TV 2 i det forgangne år har levet op til de forpligtelser, som fremgår af public service-tilladelsen af 17. december 2003.

I public service-redegørelsen gennemgås og kommenteres de initiativer og satsninger, som angår TV 2s public service-virksomhed.

Derudover gennemgås fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen samt seernes brug og vurdering af disse programudbud. De statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og at sammenligne over årene.

Public service-redegørelsen offentliggøres på tv2.dk 15. marts 2012.



TV 2 | DANMARK **AKTUELLE TEMAER**

ABONNEMENT PÅ HOVEDKANALEN

11. marts 2011 indgik partierne bag omstrukturingsplanen for TV 2 en tillægsaftale, hvorefter alle husstande, som ønsker at modtage TV 2, skal betale abonnement herfor.

I 2012 er afregningsprisen på TV 2s hovedkanal 10 kr. pr. måned eksklusiv moms hos distributører. Hertil kommer en individuel distributør-avance. Abonnementsprisen på hovedkanalen er ens for alle distributører uanset størrelse, og kanalen kan købes til samme pris, uanset om den vælges individuelt eller i en tv-pakke. Et vilkår, som ingen andre kommercielle kanaler i Danmark tilbyder.

I løbet af 2011 har der været arbejdet intensivt på at implementere abonnementsbetalingen, herunder overgang

fra ukrypteret digitalt signal til krypteret (kodet) digitalt signal, indgåelse af distributionsaftaler og kommunikation med alle interessenter.

I efteråret 2011 åbnede TV 2 informationssitet behold.tv2.dk samt en særlig info-kanal (på DTT-nettet), målrettet landets ca. 300.000 antenne-husstande og med fyldig information om overgangen til betalingskanal.

Ved overgangen til betalingskanal 11. januar 2012 viste foreløbige beregninger en udbredelse på omkring 95 % af husstandene. Det er over forventningen og tilfredsstillende. Det er målsætningen at øge husstandspenetrationen i løbet af 2012.

HVORFOR ABONNEMENTSBETALING PÅ TV 2?

- TV 2s hovedkanal har haft store underskud. I 2008 var det ikke muligt for TV 2 at få en bankkredit til den løbende drift, og der var behov for grundlæggende ændringer af TV 2s økonomi.
- Et bredt politisk flertal har besluttet at sikre TV 2s fremtid som public service-kanal ved at indføre abonnementsbetaling fra 2012.
- På grund af markedsfragmentering taber hovedkanaler seerandele til nichekanaler. En lavere seerandel mindsker reklameomsætningen.
- Abonnementsbetalingen skal stabilisere TV 2s følsomme økonomi, som har begrænset sammenhæng mellem konjunkturfølsom reklameomsætning og faste, langsigtede omkostninger.
- TV 2 var den eneste gratis tv-kanal i Danmark, efter at licensen til TV 2s hovedkanal stoppede i 2004. Alle andre kanaler modtager enten licens eller finansieres med en blanding af abonnement og reklamer.
- TV 2 skal kunne generere et overskud, som lægger en bund under TV 2s økonomi i nedgangstider og kan finansiere investeringer i fremtiden.

TV 2 HOVEDKANALEN I HD

I 2010 og 2011 har TV 2 arbejdet hen imod en fornyelse af produktionsapparatet, således at TV 2-distributørerne - og dermed en stor del af de danske seere - fra januar 2012 kunne tilbydes en HD-udgave af hovedkanalen. TV 2 stiller således - uden ekstra betaling - en HD-version af hovedkanalen til rådighed for alle tv-distributører og antenneforeninger, som ønsker at distribuere TV 2 i HD.

Med HD bliver nogle af de mest sete TV 2-programmer - især sport, underholdning, film og serier - en endnu større oplevelse for seerne, eftersom High Definition TV (højopløsnings-tv) giver skarpere og flottere billeder. HD-TV på TV 2 sendes i et såkaldt 720p-format, som er det mest anvendte distributionsformat og det format, der anbefales af internationale brancheorganisationer.

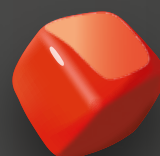
Den øvrige del af sendefladen produceres i standard digital kvalitet (SD), og disse programmer vil blive udsendt i en såkaldt "opskaleret" HD-version. For de seere, som har et tv, der kan modtage HD-signaler og som får tv-signalerne fra en leverandør, der distribuerer HD-versionen af TV 2s hovedkanal, vil de opskalerede programmer opleves lidt skarpere og klarere end den almindelige digitale kvalitet.

I 2012 og 2013 fortsætter TV 2 arbejdet med at ombygge og klargøre TV 2s studier, produktionsplatforme, redigeringsrum og rullende materiel til udsendelse i HD-format. Der forventes betydelige anlægsinvesteringer i 2012.



Helte Galla med Pelle Hvenegaard og Ida Wohlert (Foto: Per Arnesen, TV 2)





TV 2 | DANMARK **LEDELSEN**

BESTYRELSE OG DIREKTION

BESTYRELSE

Generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for et år ad gangen, og medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for fire år ad gangen.

Der har 8. marts 2012 været medarbejdervalg for den næste periode. Alle nuværende medarbejderrepræsentanter er genvalgt.

LARS LIEBST

Født 1956. Bestyrelsesformand siden december 2007. Administrerende direktør, Tivoli A/S.

ANDRE LEDELSESHVERV

BESTYRELSESFORMAND

- Industriens Almene Arbejdsgiverforening, IAA

BESTYRELSESMEDLEM

- DI's hovedbestyrelse
- Dronning Ingrid's Hæderslegat

UDVALGSFORMAND

- DI's Specialudvalg for Turisme

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber
- Oplevelses- og underholdningsindustri
- Dansk kulturliv
- Erhvervspolitisk erfaring som medlem af hovedbestyrelsen i DI

TINE ROED

Født 1964. Bestyrelsesnæstformand siden december 2007. Direktør, DI.

ANDRE LEDELSESHVERV

BESTYRELSESMEDLEM

- Garantifonden for Indskydere og Investorer
- Nykredit Invest
- Placeringsforeningen Nykredit Invest
- Specialforeningen Nykredit Invest

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelseserfaring
- Erhvervsjuridisk og politisk erfaring som DI's repræsentant i Konkurrencerådet, Skatterådet, Det Finansielle Virksomhedsråd, Rådet for samfundsansvar samt Fondsrådet

STEFFEN KJÆRULFF-SCHMIDT

Født 1939. Bestyrelsesmedlem siden april 2009. Forhenværende advokat.

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber, fonde og organisationer
- Politisk erfaring som medlem af Folketinget og fra andre offentlige hverv
- Erfaring fra mange års selvstændig advokatvirksomhed

BODIL NYBOE ANDERSEN

Født 1940. Bestyrelsesmedlem siden april 2009. Forhenværende nationalbankdirektør.

ANDRE LEDELSESHVERV

BESTYRELSESNÆSTFORMAND

- Lauritz Andersens Fond

BESTYRELSESMEDLEM

- Den Frie Udstillingsbygning
- Sampension Administrationselskab A/S
- Sampension KP Livsforsikring A/S
- Villum Kann Rasmussen Fonden

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række private og statslige selskaber, institutioner og fonde
- Den finansielle sektor
- Revisionsudvalgserfaring

PALLE SMED

Født 1961. Bestyrelsesmedlem siden april 2010. Kommunikationsrådgiver.

ANDRE LEDELSHVERV**BESTYRELSESFORMAND**

- Distribution Plus A/S

BESTYRELSESMEDLEM

- Avisen.dk ApS
- Nyhedsbureauet Newspaq A/S

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber og organisationer
- Erfaring inden for medievirksomhed

FLEMMING ØSTERGAARD

Født 1943. Bestyrelsesmedlem siden april 2007. Bestyrelsesformand.

ANDRE LEDELSHVERV**BESTYRELSESFORMAND**

- Flemming Østergaard Management A/S
- Go Estate A/S
- Oplevelsesgaver.dk A/S
- Skodsborg Fysioterapi ApS

BESTYRELSESNÆSTFORMAND

- Sportens Hall of Fame

BESTYRELSESMEDLEM

- Albatros Travel A/S
- All Right Biografer A/S
- All Right Film A/S
- Bacher Work Wear A/S
- Den almenvelgørende Fond Kids Aid Danmark
- MBOX A/S
- M.B.G Entreprise A/S
- Obel Film A/S

SÆRLIGE KOMPETENCER

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber i såvel Danmark som internationalt
- Oplevelses- og underholdningsindustri
- Erfaring inden for virksomhedsrådgivning

JØRGEN BADSTUE

Født 1960. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2008. Logistikchef.

NIELS BRINCH

Født 1956. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden december 1999. Journalist.

PER CHRISTIANSEN

Født 1952. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden december 2003. Journalist.

DIREKTION**MERETE ELDRUP**

Født 1963. Administrerende direktør siden december 2007.

ANDRE LEDELSHVERV**BESTYRELSESFORMAND**

- Seks af TV 2|DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

BESTYRELSESMEDLEM

- Gyldendal A/S
- Nykredit Holding A/S
- Nykredit Realkredit A/S

MEDLEM

- Nykredits Repræsentantskab for obligationsejere

PETER NORMANN

Født 1967. Finansdirektør siden april 2008.

ANDRE LEDELSHVERV**ADMINISTRERENDE DIREKTØR**

- Et af TV 2|DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

BESTYRELSESMEDLEM

- Johannes Fog A/S
- Johannes Fog Holding A/S
- Missionpharma A/S
- Radio Nova A/S
- Vi med Hund A/S
- Fonzie ApS
- Seks af TV 2|DANMARK A/S' tilknyttede selskaber

GOD SELSKABSLEDELSE

TV 2 lægger vægt på at sikre, at de mål, som selskabet styrer efter, og de overordnede principper og strukturer, der regulerer samspillet mellem ledelsesorganerne, ejeren (den danske stat) v/Kulturministeriet og virksomhedens øvrige interessenter, til enhver tid lever op til principperne om god selskabsledelse. TV 2 følger som udgangspunkt anbefalingerne for god selskabsledelse.

Da staten ejer 100 % af aktierne i TV 2, er der dele af anbefalingerne for god selskabsledelse, hvis sigte og formål ikke vurderes at være relevante for selskabet. Det drejer sig om en række anbefalinger, som retter sig mod børsnoterede selskaber med en bred gruppe af ejere, dvs. anbefalinger vedrørende ejerskab og kommunikation med ejerne samt anbefalingerne om forberedelse af generalforsamlingen. Endvidere er anbefalingerne om information om aktier, optioner og warrants ejet af bestyrelses- og direktionsmedlemmer ikke relevante for TV 2. Nedenfor redegøres for TV 2s efterlevelse af anbefalingerne.

EJERSKAB

TV 2 er et statsligt aktieselskab med den danske stat som eneaktionær. Kulturministeriet administrerer ejerskabet og varetager såvel ejerskabs- som myndighedsopgaver i forhold til TV 2. Staten udøver sit ejerskab i overensstemmelse med principperne i publikationen "Staten som aktionær", udgivet af Finansministeriet, Trafikministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet i januar 2004.

Publikationen uddyber principperne og anbefalingerne for god selskabsledelse i statslige selskaber, idet der kan knytte sig nogle særlige forventninger til statslige aktieselskaber. Bestyrelsen er forpligtet til forudgående at orientere kulturministeren om forhold, som er af væsentlig økonomisk eller principiel betydning, herunder ændringer i selskabets strategi. Der afholdes tillige faste møder mellem ministeren og TV 2, hvor der orienteres om selskabets økonomi mv. Der udfærdiges referater af møderne.

I regeringsgrundlaget fra oktober 2011 anføres, at der ønskes et offentligt ejerskab af TV 2.

På grund af igangværende retssager er TV 2 for nærværende ikke i stand til at udlodde udbytte. TV 2s kapitalstruktur skal analyseres ultimo 2012 med henblik på at tilpasse denne på generalforsamlingen i april 2013. De af Viasat og SBS fremsatte krav mod TV 2 må indgå i denne

vurdering af TV 2s finansielle beredskab og kapitalstruktur. TV 2 har som statsejet virksomhed vanskeligt ved at modtage egenkapitaltilførsel, og ekstern finansiering vanskeliggøres ligeledes af retssagerne.

GENERALFORSAMLING

Der afholdes ordinær generalforsamling én gang årligt, hvor der fremlægges årsrapport og aflægges beretning. Indkaldelsen indeholder dagsorden med samtlige forslag, der skal behandles, og der indkaldes med mindst 14 dages og højst fire ugers varsel.

TV 2s bestyrelse, direktion samt repræsentanter for Kulturministeriet deltager som udgangspunkt i generalforsamlingen.

Generalforsamlingen afholdes således, at Erhvervsstyrelsen får den reviderede og godkendte årsrapport i hænde senest fire måneder efter regnskabsårets afslutning.

ÅBENHED OG GENNEMSIGTIGHED

TV 2 offentliggør straks hændelser af væsentlig betydning – herunder sendes der meddelelse til Erhvervsstyrelsen samt til Kulturministeriet.

TV 2s års-, halvårs- og kvartalsrapporter er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU. Årsrapporten er revideret af selskabets revisor og aflægges i overensstemmelse med de af OMX Nordic Exchange Copenhagen A/S udarbejdede regler for udstedere af børsnoterede aktier på OMX Nordic Exchange Copenhagen A/S.

TV 2 udgiver årligt en public service-redegørelse.

I årsrapporten, den øvrige finansielle rapportering samt public service-redegørelsen indgår de finansielle og ikke-finansielle oplysninger, som er påkrævet i public service-tilladelsen og lovgivning, samt herudover hvad TV 2s bestyrelse og direktion finder er relevant i forhold til TV 2s interessenter.

Årsrapporten, den øvrige finansielle rapportering og public service-redegørelsen udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen. Årsrapporten offentliggøres på tv2.dk.



Tour de France 2011
(Foto: TV 2)

Seernes redaktør ved TV 2 er en uafhængig klageinstans, som er bestemt i TV 2s public service-tilladelse. Seernes redaktør er ansat af bestyrelsen med reference til den administrerende direktør og skal styrke TV 2s dialog og kontakt med seere og brugere. TV 2 lægger vægt på en bred og åben dialog med forskellige interessenter, bl.a. eneaktionæren, medarbejdere, seere, myndigheder, pressen m.fl. Selskabet offentliggør løbende oplysninger om selskabets planer og aktiviteter via såvel dagspressen som selskabets hjemmeside.

BESTYRELSENS SAMMENSÆTNING

TV 2s bestyrelse forestår sammen med direktionen ledelsen af selskabet. Bestyrelsen består af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer, som vælges for et år ad gangen. Hertil kommer tre medarbejdervalgte medlemmer, som ifølge lovgivningen er valgt for fire år ad gangen. Reglerne for medarbejdervalg (valgsystemet) kan læses på tv2.dk.

Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er uafhængige og har ifølge forretningsordenen pligt til at oplyse om eventuel inhabilitet.

På generalforsamlingen, hvor valg til bestyrelsen er på dagsordenen, fremlægges en beskrivelse af kandidaters kompetencer med oplysning om ledelseshverv. Ud af bestyrelsens seks generalforsamlingsvalgte medlemmer er der to kvindelige medlemmer. Der er ikke i TV 2s vedtægter fastlagt en aldersgrænse for bestyrelsesmedlemmer.

Bestyrelsen er sammensat af personer, der tilsammen repræsenterer mediemæssig, juridisk, økonomisk og ledelsesmæssig indsigt, herunder også i forhold til kulturelle institutioner. Der henvises til oversigten i årsrapporten vedrørende bestyrelsesmedlemmernes alder, stilling, indtrædelsestidspunkt, ledelseshverv samt særlige kompetencer i relation til TV 2. Bestyrelsesvederlaget fremgår af noten for personaleomkostninger i årsrapporten.

BESTYRELSENS OPGAVER OG ANSVAR

TV 2 har et tostrengt ledelsessystem, hvor der er en klar kompetencefordeling og uafhængighed mellem bestyrelse og direktion. Bestyrelsen varetager såvel kontrol med direktionen som overordnede strategiske ledelsesopgaver. Formandskabet er bestyrelsens primære kontaktpunkt til direktionen. Direktionen står for den daglige ledelse af selskabet.

Som udgangspunkt udarbejder TV 2 en koncernstrategi ca. hvert tredje år. En opdatering af koncernstrategi er under udarbejdelse og forventes færdiggjort i 2012. Bestyrelsen vurderer løbende de væsentligste opgaver i relation til den finansielle og ledelsesmæssige kontrol med selskabet.

Bestyrelsens opgaver er fastlagt i selskabets vedtægter og bestyrelsens forretningsorden. Forretningsordenen og direktionsinstruks opdateres efter behov.

Direktionsinstruksen fastlægger blandt andet procedurer for direktionens rapportering til bestyrelsen. Bestyrelsen modtager bl.a. månedlige rapporter fra direktionen, der indeholder de regnskabsmæssige oplysninger, der må anses for nødvendige for at kunne følge udviklingen i selskabet. Herudover gennemgår bestyrelsen et budget for det kommende regnskabsår. Hvis det anses for nødvendigt, udarbejdes endvidere et opdateret estimat for det løbende regnskabsår. For at sikre bestyrelsens effektivitet og de bedste forudsætninger for bestyrelsesarbejdet indkalder, organiserer og leder TV 2s bestyrelsesformand bestyrelsesmøderne.

Næstformanden er fungerende i tilfælde af bestyrelsesformandens forfald og fungerer endvidere som sparringspartner for bestyrelsesformanden.

TV 2 har ikke formaliserede beskrivelser af bestyrelsesformandens og næstformandens opgaver - ud over hvad der fremgår af vedtægter og forretningsordenen - og TV 2 vurderer ikke et behov herfor. Bestyrelsesformand og næstformand har løbende dialog og sparring med TV 2s direktion. Én gang årligt fastlægges mødeplan for det kommende år. Ifølge forretningsordenen holdes der bestyrelsesmøde 6-8 gange årligt. Der holdes årligt et seminar med fokus på strategi og udvikling af virksomheden.

Der er i 2011 afholdt i alt seks bestyrelsesmøder og et strategiseminar. Der er indtil videre planlagt i alt syv møder og et seminar i 2012.

TV 2 anvender ikke bestyrelsesudvalg, da det vurderes hensigtsmæssigt, at hele bestyrelsen deltager i alle opgaver.

EVALUERING AF DIREKTION OG BESTYRELSE

Bestyrelsen foretager årligt en evaluering af direktions arbejde og resultater i overensstemmelse med forretningsordenens bestemmelser herom.

For at sikre at selskabets bestyrelsesarbejde fungerer tilfredsstillende, foretages en årlig evaluering, som foregår dels ved brug af spørgeskemaer, dels ved individuelle samtaler mellem formand og de enkelte medlemmer.

Bestyrelsesevalueringen benyttes som grundlag for udvikling af bestyrelsens arbejde og sætter fokus på bl.a. ledelse og samarbejde, information før møderne, kontrol, samspil med direktionen samt en særskilt evaluering af formanden.

VEDERLAG TIL LEDELSEN

Bestyrelsesmedlemmernes honorar godkendes af generalforsamlingen efter forudgående drøftelser med Kulturministeriet samtidig med godkendelse af årsrapporten.

For at tiltrække og fastholde ledelsesmæssig kompetence er direktionens og de ledende medarbejders aflønning og vilkår fastlagt i overensstemmelse med sammenlignelige virksomheder.

Direktionsmedlemmer har et variabelt lønelement, men ingen optionsprogrammer eller lignende. Bestyrelsen beslutter årligt, hvorvidt det variable lønelement kommer til udbetaling. Direktionsmedlemmer har markedskonforme opsigelsesvarsler, som ikke overstiger 24 måneder.

Der henvises til note 6 vedrørende vederlag til direktion.

RISIKOSTYRING

TV 2s væsentligste risici er de verserende retssager. TV 2s risikostyring af de forretningsmæssige risici er beskrevet i note 26.

Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende de interne kontroller og væsentlige risici i forbindelse med koncernens aktiviteter og deres eventuelle indflydelse på regnskabsaflæggelsesprocessen. TV 2 anvender COSO som referenceramme for de interne kontrol- og risikostyringssystemer. COSO er offentligt tilgængeligt på www.coso.org. De interne kontrol- og risikostyringssystemer videreudvikles og forbedres løbende. Der henvises til "Interne kontrol- og risikostyringssystemer" på

http://omtv2.tv2.dk/fileadmin/user_upload/pdf/Interne_kontroller/Interne_kontroller_-_uddrag_af_TV_2_Aarsrapport_2011.pdf

REVISION

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, repræsenteret ved statsaut. revisor Erik Holst Jørgensen og statsaut. revisor Kim Mücke, er revisor for TV 2. Den overordnede aftale om omfang og udførelse af revisionen godkendes af bestyrelsen. Revisors honorering fremgår af årsrapporten.

Revisor deltager i de bestyrelsesmøder, hvor årsrapporten og halvårsrapporten gennemgås og godkendes, samt når der i øvrigt forelægges tilføjelser til revisionsprotokollen og deltagelse findes relevant.

I samråd med direktionen vurderer bestyrelsen løbende revisors uafhængighed og kompetence. Herunder vurderes det i relation til andre opgaver end revision, hvorvidt de enkelte opgaver enkeltvis eller samlet kan have betydning for revisors uafhængighed og objektivitet.

Det er TV 2s vurdering, at der ikke er behov for et revisionsudvalg. Bestyrelsen varetager således de opgaver, som sædvanligvis varetages af et revisionsudvalg.

REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

Som offentligt ejet public service-virksomhed er TV 2 bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om den store udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

I det følgende er der redegjort for, hvordan TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar som beskrevet i årsregnskabsloven. Redegørelsen er inddelt i tre hovedafsnit - om selskabets programvirksomhed, om TV 2 som arbejdsplads og om miljø, herunder også TV 2s energiforbrug.

TV 2S PROGRAMVIRKSOMHED

I 2011 var TV 2 den kanal, der sendte flest dansksprogede programmer. Med nye danske "primetime"-programmer, danske reportageprogrammer klokken 22.30, udvidet

morgen-tv og **Weekend Weekend** lørdag og søndag formiddag udvidede TV 2 antallet af danske programmer i 2011.

TV 2 var i 2011 også den kanal, der sendte flest førstegangsvisioner, flest nyhedstimer og flest programmer, der samlede et millionpublikum foran skærmen.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN (TIMER)

PROGRAMTYPER	2011	2010
Nyheder	760	720
Sport	390	739
Dansk fiktion	48	58
Børn og unge	695	764
TTV-tekstning (tekstning på tekst-tv)	1.387	1.032

PUBLIC SERVICE

Hovedkanalen TV 2 har som landsdækkende public service kanal forpligtelse til med sin programvirksomhed at tage ansvar og del i udviklingen af demokratiet. I forhold til samfundsansvar (CSR) betragtes public service mere bredt, således at TV 2s øvrige aktiviteter også omtales.

TV 2s hovedkanal ønsker at bevare sin centrale position i det danske demokrati og vil på et publicistisk grundlag fortsat være Danmarks Største Fællesskab med en programvirksomhed, der skaber identitet, inspirerer, udfordrer og udforsker det danske samfund.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer - blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller, og som siden 1988 har været med til at bringe det samlede TV 2 tæt på danskerne.

TV 2s hovedkanal er fortsat den foretrukne nyhedsleverandør blandt danskerne. Godt 46 % af danskernes sening af landsdækkende og regionale nyheder foregik i 2011 på TV 2. For første gang nogensinde har TV 2 NEWS nu med 24 % af seningen overtaget andenpladsen fra DR1 (22 %), selv om TV 2 News kun kan ses af ca. 66 % af de danske husstande.

Efterårets valgsening på TV 2 blev høj, og det lykkedes TV 2 og TV 2-familien at øge seerandelen under valgkam-

pen. TV 2 og TV 2 NEWS dækkede Folketingsvalget, med flere programmer og sendetimer end nogensinde tidligere, og danskerne fulgte med stor interesse valget på TV 2s kanaler. TV 2 NEWS voksede med 22 % under tre ugers valgkamp og blev således Danmarks femtestørste kanal.

Valget tiltrak også mange danskere på nettet. De tre største dage på tv2.dk i 2011 var centreret omkring Folketingsvalget med selve valgdagen, den 15. september, som den største dag med over 780.000 unikke besøg. Valgugen (uge 37) blev den største uge med godt 2,4 mio. unikke besøg.

I 2011 blev der arbejdet målrettet med at styrke indhold og kvalitet på TV 2s digitale medier: tv2.dk, TV 2 Sputnik, TV 2s mobile medier og tekst-tv. Samlet set nåede TV 2 hver uge i løbet af 2011 via disse medier ud til knap tre millioner danskere.

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og ved to årlige møder med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

TV 2 fortsatte i 2011 de særlige public service-høringer, som er et led i den mediepolitiske aftale for 2011-2014. Høringerne blev i 2011 afholdt i København, Holstebro og Kolding. På disse høringer var der god debat og både ris, ros, forslag og kommentarer til TV 2s programvirksomhed.

TV 2 gennemførte igen i 2011 en række velgørenhedstiltag. Bl.a. samlede TV 2 og DR1 med nødhjælpsprogrammet **Afrika NU!** ind til hungersnødkatastrofen ved Afrikas Horn, hvilket resulterede i 111 millioner nødhjælpskroner.

Danskernes gavmildhed var ligeledes stor, da TV 2 Charlie blændede op for sit indsamlingsshow til fordel for Hjerteforeningen. I alt blev der indsamlet ca. 8,5 mio.kr. fra virksomheder, organisationer og seere ved **Charlies Hjertegalla**. Også **Go' morgen Danmark** bidrog til velgørenhedsarbejdet, bl.a. da TV 2s morgen-tv indsamlede julegaver for 1,6 mio.kr. til hjemløse og til børneafdelingerne på landets sygehuse.

TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2011 **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage. Herudover blev Dronningens nytårstale og Statsministerens nytårstale, der samsendes af TV 2 og DR1, tegnsprogstolket.

ETIK OG SEERKONTAKT

TV 2s journalistiske programproduktion er reguleret gennem specifikke etiske retningslinjer, som er beskrevet på omtv2.tv2.dk samt på sr.tv2.dk. Ud over de generelle, overordnede retningslinjer findes der mere detaljerede retningslinjer for dokumentarudsendelser samt TV 2|NYHEDERNE og TV 2|SPORTEN, som også er beskrevet på ovenstående websites. TV 2s etiske retningslinjer gælder for virksomhedens egne medarbejdere såvel som for eksterne producenter af programmer til TV 2.

Samtidig overvåger seernes redaktør, som er TV 2s uafhængige ankeinstans, behandlingen af henvendelser og klager til TV 2. Formålet er at sikre en høj etik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. Redaktøren kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk.

I 2011 registrerede TV 2 og seernes redaktør knap 48.800 seer- og brugerhenvendelser via mails. Det er en nedgang på godt 17.000 mails i forhold til året før, hvilket dels skyldes en teknisk fejl, som i en periode medførte lavere registrering af mails til TV 2|NYHEDERNE, og dels en forbedret systematisk frasortering af såkaldte spam-mails.

Mails, der alene er kommentarer, bliver videresendt til de pågældende redaktioner, men besvares normalt ikke. Mails og andre henvendelser med konkrete forespørgsler og klager besvares så hurtigt som muligt af enten seernes redaktør eller den relevante afdeling. Programklager besvares i første led af de enkelte redaktioner, hvorefter klagerne har mulighed for at anmode seernes redaktør om en vurdering af sagen. 19.200 af de modtagne mails blev registreret som besvaret i 2011.

Ud over henvendelser til TV 2 og seernes redaktør modtog Kundeservice på TV 2 NET i 2011 omkring 45.500 mails. Godt halvdelen - 50,4 % - vedrørte TV 2 Sputnik, mens resten handlede om spil.tv2.dk, tv2.dk, tekst-tv, mobile tjenester, Vejret, login.tv2.dk samt blogs. TV 2 NETs kundeservice modtog desuden 20.000 telefonopkald.

I forhold til 2010 er der tale om en nedgang på cirka 20.000 mails og 8.000 telefoniske henvendelser. Ned-

gangen skyldes primært indførelsen af automatisk selvservice funktioner.

I henhold til TV 2s public service-tilladelse er virksomheden underlagt særlige regler vedrørende beskyttelse af mindreårige. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 er en virksomhed, der opererer globalt. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private. TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd.

TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø.

I virksomhedens personalehåndbog, som løbende opdateres, findes nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives - både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 er som arbejdsplads, gennemføres der som udgangspunkt hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU), som skal give såvel ledelse som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med.

Ved MTU-målingen i foråret 2010 viste resultatet en forbedring på de parametre, som den forrige måling havde udpeget (bl.a. leder- og medarbejderudvikling). Der arbejdes fortsat med disse indsatsområder, og næste måling gennemføres i 2012.



Stjernerne på slottet med Mikkel Beha
Erichsen, Thomas Bo Larsen, Andrea Elisabeth
Rudolph, Paprika Steen og Lars Christiansen
(Foto: Henrik Rohde Kloch, TV 2)

ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. For de øvrige medarbejdere sker organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejds-giverorganisation.

I 2011 indgik TV 2 nye to-årige overenskomster med de faglige foreninger.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorrådgørelserne sker ved en samtale mellem leder og medarbejder, som kan udmunde i en handlingsplan for, hvordan overgangen til en tilværelse uden arbejde sker mest hensigtsmæssigt for både TV 2 og medarbejderen. En plan for en sådan seniorperiode kan indeholde aftaler om nedsat tid, ændret arbejdsindhold og/eller ansvarsområde, mentorordning eller lignende. I 2011 blev der udarbejdet tre handleplaner.

SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at deltage i TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning samt mulighed for vaccinationer. Medarbejderne har mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Herudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på sundhedsområdet, herunder mulighed for tværfaglig behandling på klinikker i og uden for huset samt professionel hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom/kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livsrytme, ønsker og behov, så vidt det er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

KOMPETENCEUDVIKLING

På TV 2 er det afgørende, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø.

Det sker bl.a. ved løbende kompetenceudvikling af medarbejderne, så TV 2 til enhver tid er i besiddelse af den rette kompetence inden for den seneste teknologi og viden på medieområdet.

TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar for blandt andet at give næring til engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at jobindhold opleves udfordrende og udviklende - bl.a. ved hjælp af en årlig MUS (medarbejderudviklingssamtale) mellem leder og medarbejder.

I 2011 blev arbejdet med kompetenceudvikling på TV 2 således fortsat - bl.a. med sommerworkshop for de journalistiske faggrupper og medarbejderworkshops i forbindelse med implementering og ibrugtagning af ny software.

Også inden for områderne projektarbejde, præsentation og personlig udvikling blev der i 2011 iværksat flere nye tiltag, og niveauet for kompetenceudvikling fastholdes i 2012.

I foråret 2011 blev der gennemført en intern analyse med det formål at afdække medarbejderes og lederes oplevelse af rammerne for talent- og ledelsesudvikling. Analysen viste bl.a. et behov for at styrke ledelseskraften og øge andelen af helstøbte ledere, og derfor er der iværksat nye lederudviklingsprogrammer med særligt fokus på det personlige lederskab, ledelsesværktøjer samt forretnings- og organisationsforståelse. Arbejdet med lederudvikling fortsættes i 2012.

Analysen pegede også på, at TV 2 kan blive bedre til at arbejde med uudnyttet potentiale, og på den baggrund blev der i 2011 ligeledes sat gang i udviklingen af et særligt talentudviklingsprogram, hvis overordnede formål er at identificere og forløse TV 2s talentpotentiale og sikre udvikling og fastholdelse af de stærkeste talenter - til gavn for både talenter og TV 2.

Talentudviklingsprogrammet forventes implementeret i 2012, hvor også en ny medarbejdertilfredshedsundersøgelse og en ny APV (arbejdspladsvurdering) gennemføres.

MOBNING OG DISKRIMINATION

På TV 2 tilstræbes en god og positiv omgangstone, og det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke. Der var ikke indberetninger om mobning i 2011.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap.

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. Samlet udgjorde medarbejderfordelingen i 2011 42 % kvinder og 58 % mænd.

ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler.

TV 2 gennemførte i 2009 en arbejdspladsvurdering (APV), ligesom der er udarbejdet en prioriteret handlingsplan som led i dette arbejde. Der er i forbindelse med APV udpeget fokusområder i forbindelse med indeklima, ergonomi og psykisk arbejdsmiljø, hvorfor der arbejdes med forbedringer på disse felter. Næste APV forventes gennemført i 2012.

TV 2s arbejdsmiljøorganisation varetager i samarbejde med HR-afdelingen sikkerheden på arbejdspladsen under hensyntagen til følgende forebyggelsesprincipper:

- Risici bekæmpes ved kilden.
- Arbejdet tilpasses så vidt muligt den enkelte medarbejder. Det gælder både med hensyn til udformning af arbejdspladsen og valg af arbejdsudstyr samt ved valg af arbejds- og produktionsmetoder.
- Monoton arbejde og ensidigt belastende arbejde (EBA) begrænses, så helbredspåvirkningen ved den type arbejde mindskes.

- Der anvendes ikke konstruktioner og arbejdsmetoder, som kan udgøre en væsentlig fare for medarbejderne ved arbejdets udførelse.

SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere.

Der er registreret 7 arbejdsulykker i 2011.

INDEKLIMA

TV 2 bestræber sig på at sikre de ansatte et godt indeklima. Det betyder, at virksomhedens arbejdspladser så vidt muligt indrettes, så arbejdet kan udføres, uden at temperaturen giver de ansatte gener.

Temperaturen i arbejdsrummene er tilpasset de ansattes arbejdsmetoder og deres fysiske belastning, ligesom temperaturforholdene i arbejdsrummene er uden generende temperaturforskelle.

MILJØ

Da TV 2 er en virksomhed i døgn drift, er der konstant fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning.

ENERGIFORBRUG

	2011	2010	Ænd.
EI (MWt)	9.372	9.082	3 %
Vand (m³)	9.912	10.483	-5 %
Fjernvarme (m³)	69.972	76.550	-9 %

Thomas Norgreen Nielsen som Ludvig
og Alexandre Willaume i rollen som
Ludvigs far i **Ludvig og Julemanden**.
(Foto: Per Arnesen, TV 2)





EL

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget, bl.a. inden for servere, køling og print, og TV 2 er CESA-certificeret på niveau 1. CESA er en dokumentations- og ambitionsbaseret certificeringsmodel, og certificeringen understøttes af en årlig energianalyse og rapport, der verificeres og godkendes af et registreret energiselskab samt en uvildig og leverandør-uafhængig rådgivningsinstans.

Certificeringsniveau 1, som er gennemført, viser, at virksomheden har overblik over IT-udviklingen og er i proces med at få synliggjort virksomhedens IT-energiforbrug og forbrugets afledte miljøpåvirkning. Der er identificeret potentielle besparelser ved konkrete optimeringstiltag, som er delvist implementeret.

Certificeringsniveau 2, der skal tilsikre, at virksomheden har fremdrift, løbende overvågning og forankring samt vedligeholdelse på både ledelses- og operationelt niveau, er delvist gennemført, og målet er at blive certificeret på niveau 2.

Herudover arbejder TV 2 fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilamper til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes udnyttelse af kold udeluft i det omfang, det er muligt, og coated ruder i nybyggeri nedsætter belastningen af virksomhedens køleanlæg.

Derudover arbejdes der løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket i 2011 har betydet en besparelse på 500 MWt el i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

Når TV 2s elforbrug er øget med 3 % i 2011 skyldes det i særdeleshed to forhold: Først og fremmest har der i forbindelse med opbygning af et nyt kanal-playoutcenter (Continuity) været anvendt dobbelt produktionsudstyr (nyt og gammelt miljø) i mere end halvdelen af 2011, og derudover har TV 2s studier været mere benyttet end tidligere, hvilket øger elforbruget.

VAND

TV 2 anvender overalt vandbesparende toiletter, og alt overfladevand separeres fra det øvrige spildevand. Det rene overfladevand ledes til et å-system uden behov for energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg. TV 2 anvender ikke pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udenomsarealer.

Vandforbruget er faldet med 5 % fra 2010 til 2011, hvilket er et resultat af de vandbesparende foranstaltninger.

FJERNVARME

Fjernvarmeforbruget er faldet med 9 % fra 2010 til 2011. Ud over en løbende optimering af forbruget har også de milde vintermåneder i den sidste del af 2011 medvirket til et lavere varmeforbrug.

AFFALD

TV 2 arbejder aktivt for at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbare kopper, tallerkener og bestik samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (edb-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

AFFALD

TON	2011	2010	Ænd.
Brændbart	179	215	-17 %
Pap/papir	27	37	-27 %
Jern/metal	13	5	166 %
Elektronik	7	7	-4 %
Kompost	9	16	-45 %

Affaldsmængderne har generelt været faldende i 2011. Mængden af brændbart affald er således faldet med 17 % til 179 tons, hvilket bl.a. skyldes, at TV 2 komposterer meget af sit affald.

Pap- og papiraffald er reduceret med 27 %, hvilket bl.a. skyldes en ændring i brugen af kopimaskiner. I 2010 indførte TV 2 "follow me-prints systemet" på kopiprinterne, hvilket har betydet et fald i papirforbruget, og det er medvirkende til, at pap- og papiraffaldet er reduceret med 10 tons.

Affald fra jern og metal er steget fra 5 tons til 13 tons på grund af oprydning på lageret samt udskiftning af produktionsudstyr i forbindelse med overgangen til HD-TV. Affaldsmængden fra elektronik er svagt faldende.

Kompostmængden er faldet fra 16 til 9 tons. I 2010 startede TV 2 med kompostering af madaffald fra kantine og personalekøkkener samt kompostering af koppe, tallerkener og bestik. Det komposterede affald blev kørt til forbrænding, da TV 2 ikke i 2010 havde fået myndighedernes tilladelse til udlevering til privat brug. I 2011 er tilladelsen modtaget, og de 9 tons kompost er udleveret til medarbejdernes haver. Faldet i affaldsmængden skyldes ligeledes, at der i 2011 er anskaffet et mere effektivt komposteringsanlæg.

INDKØB

TV 2 har ikke nogen formaliseret politik for leverandørkrav ved indkøb af programmer, materialer og udstyr.

TRANSPORT

Når det gælder transport, er virksomheden i stigende grad gået over til at benytte dieseldrøjetøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler, der kan køre længst muligt pr. liter.

Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

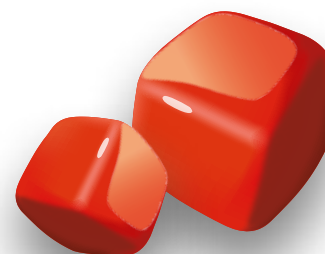
FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som kan være meget varierende år for år, alt efter f.eks. indenlandske/udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet.

Antallet af biler var i 2011 på 127 mod 118 i 2010 - en stigning på 8 %.

BRÆNDSTOFMÆNGDE

T.LITER	2011	2010	Ænd.
Benzin	51	63	-19 %
Diesel	277	249	11 %
Brændstofforbrug i alt	328	312	5 %



MEDDELELSER TIL ERHVERVS-STYRELSEN

(siden udgivelse af Årsrapport 2010)

7. februar 2012

Erstatningskrav fra SBS TV

4. januar 2012

Erstatningskrav fra Viasat

28. oktober 2011

Kvartalsrapport for 3. kvartal 2011

31. august 2011

Halvårsrapport 2011

10. maj 2011

Referat af ordinær generalforsamling

27. april 2011

Kvartalsrapport for 1. kvartal 2011

27. april 2011

Årsrapport 2010

20. april 2011

TV 2 - omstruktureringsplanen godkendt af EU

12. april 2011

Indkaldelse til ordinær generalforsamling

30. marts 2011

Årsregnskabsmeddelelse 2010 og årsrapport 2010

FINANSKALENDER 2012

15. marts 2012

Årsrapport 2011

26. april 2012

Ordinær generalforsamling

26. april 2012

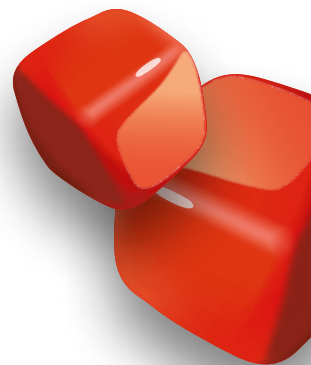
Kvartalsrapport for 1. kvartal 2012

30. august 2012

Halvårsrapport 2012

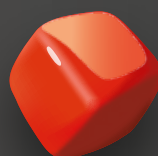
29. november 2012

Kvartalsrapport for 3. kvartal 2012



BS og Basserne.
(Foto: Henning Kristensen TV 2)





TV 2 | DANMARK **PÅTEGNINGER**

LEDELSESPÅTEGNING

Vi har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2011 for TV 2|DANMARK A/S. Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2011 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2011.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står over for.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

ODENSE, DEN 15. MARTS 2012

DIREKTION

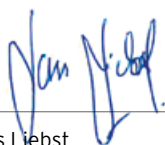


Merete Eldrup
administrerende direktør



Peter Normann
finansdirektør

BESTYRELSE



Lars Liebst
formand



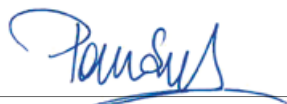
Tine Roed
næstformand



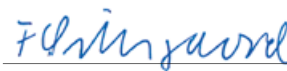
Steffen Kjærulff-Schmidt



Bodil Nyboe Andersen



Palle Smed



Flemming Østergaard



Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant



Niels Brinch
medarbejderrepræsentant



Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

TIL KAPITALEJEREN I TV 2|DANMARK A/S PÅTEGNING PÅ KONCERNREGNSKABET OG ÅRSREGNSKABET

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for TV 2|DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2011, der omfatter totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og oplysningskrav i årsregnskabsloven.

LEDELSENS ANSVAR FOR KONCERNREGNSKABET OG ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og oplysningskrav i årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at

udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt den samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2011 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2011 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og oplysningskrav i årsregnskabsloven.

SUPPLERENDE OPLYSNINGER VEDRØRENDE FORHOLD I ÅRSREGNSKABET

Uden at tage forbehold henvises til ledelsesberetningen side 23-24 og note 24, hvoraf det fremgår, at TV 2|DANMARK A/S er involveret i juridiske sager, der verserer ved Østre Landsret og Den Europæiske Unions Ret, hvor udfaldet og de beløbsmæssige konsekvenser er behæftet med betydelig usikkerhed. TV 2|DANMARK A/S og selskabets juridiske rådgivere er ikke enige i de påståede tab og krav, og bestyrelsen og direktionen har ved aflæggelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet for 2011 vurderet, at det ikke på nuværende tidspunkt er muligt at foretage en pålidelig måling af de krav, som kan blive pålagt TV 2|DANMARK A/S, og der er således ikke indregnet hensættelser til de mulige krav.

TV 2|DANMARK A/S vurderer, at selskabets finansielle beredskab er tilstrækkeligt til at dække eventuelle faktiske og realistiske tab. Det må endvidere forventes, at de juridiske sager vil være langvarige, før de finder deres endelige afgørelse. Som omtalt i ledelsesberetningen side 10, er koncernregnskabet og årsregnskabet på dette grundlag aflagt med fortsat drift for øje.

UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

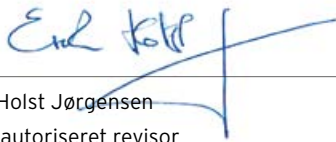
Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

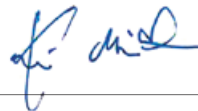
KØBENHAVN, DEN 15. MARTS 2012

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

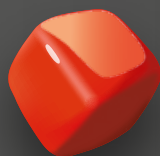


Erik Holst Jørgensen
statsautoriseret revisor



Kim Mücke
statsautoriseret revisor





TV 2 | DANMARK **KONCERN- OG ÅRSREGNSKABET 2011**

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
1.231,2	1.312,5		Tv-reklameomsætning	1.429,0	1.318,0
62,8	66,9		Tv-abonnementsomsætning	688,3	643,0
106,3	113,6		Netomsætning	115,9	107,7
476,0	525,3	3	Øvrig omsætning	78,2	78,5
1.876,3	2.018,3		Omsætning i alt	2.311,4	2.147,2
-1.115,5	-1.141,8	4	Programomkostninger	-1.133,9	-1.105,4
-70,9	-78,4		Udsendelsesomkostninger	-78,4	-72,6
-113,9	-136,2	5	Salgs- og administrationsomkostninger	-143,4	-121,4
-54,9	-57,2		Lokaleomkostninger	-57,2	-54,9
-601,3	-620,6	6	Personaleomkostninger	-632,1	-619,5
0,0	-61,4	7	Engangsomkostninger	-61,4	0,0
-1.956,5	-2.095,6		Omkostninger i alt	-2.106,4	-1.973,8
-80,2	-77,3		Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	205,0	173,4
-107,7	-100,5	8	Afskrivninger	-100,5	-111,6
-1,8	0,0	9	Nedskrivninger	0,0	-1,8
-189,7	-177,8		Resultat før finansielle poster (EBIT)	104,5	60,0
-5,7	0,0	16	Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	12,3	5,7
206,8	204,9	10	Finansielle indtægter	4,9	1,3
-30,7	-11,4	11	Finansielle omkostninger	-11,0	-24,1
-19,3	15,7		Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	110,7	42,9
58,5	42,0	12	Skat af resultat af fortsættende aktiviteter	-30,0	-6,6
39,2	57,7		Resultat af fortsættende aktiviteter	80,7	36,3
321,2	49,2	13	Resultat af ophørte aktiviteter	46,7	317,1
360,4	106,9		Årets resultat	127,4	353,4
-4,3	-6,1	26	Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-6,1	-4,3
1,0	1,5	12	Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	1,5	1,0
357,1	102,3		Årets totalindkomst	122,8	350,1
Resultatdisponering					
357,1	102,3		Overført til næste år		
0,0	0,0		Foreslået udbytte		
357,1	102,3		Årets totalindkomst		

BALANCE PR. 31. DECEMBER**AKTIVER**

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010
Tilpasset					Tilpasset
Langfristede aktiver					
Immaterielle aktiver					
4,8	0,0	14	Andele i filmproduktioner	0,3	4,8
0,9	0,1	14	Øvrige immaterielle rettigheder	0,1	0,9
5,7	0,1		Immaterielle aktiver i alt	0,4	5,7
Materielle aktiver					
228,7	220,7	15	Grunde og bygninger	220,7	228,7
157,5	135,6	15	Tv-teknisk udstyr	135,6	157,5
26,4	31,3	15	Inventar og driftsmateriel	31,3	26,4
1,5	35,2	15	Materielle aktiver under udførelse	35,2	1,5
414,1	422,8		Materielle aktiver i alt	422,8	414,1
Andre langfristede aktiver					
247,2	252,2	16	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
0,5	0,5	16	Kapitalandele i associerede virksomheder	0,5	0,5
75,0	75,0	16	Kapitalandele i joint ventures	84,0	81,7
1,0	1,0	16	Andre kapitalandele	1,0	1,0
0,0	1,1	19	Udskudt skatteaktiv	0,0	0,0
323,7	329,8		Andre langfristede aktiver i alt	85,5	83,2
743,5	752,7		Langfristede aktiver i alt	508,7	503,0
Kortfristede aktiver					
Programlager					
236,9	237,9		Forudbetalinger programmer	293,1	275,3
130,2	121,3		Programmer, udsendelsesklare	141,0	157,0
367,1	359,2		Programlager i alt	434,1	432,3
Tilgodehavender					
202,1	178,3	17	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	382,5	387,6
8,4	0,0		Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
0,7	10,8		Tilgodehavender hos joint ventures	10,8	0,7
33,2	46,8		Andre tilgodehavender	46,8	33,2
13,6	0,0	18	Tilgodehavende selskabsskat	0,0	13,6
65,7	67,5	18	Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	0,0	0,0
323,7	303,4		Tilgodehavender i alt	440,1	435,1
6,6	15,7		Periodeafgrænsningsposter	15,7	7,1
0,0	101,3	26	Let-omsættelige værdipapirer	101,3	0,0
218,0	231,6	26	Likvide beholdninger	250,6	228,0
4,1	0,0	13	Aktiver bestemt for salg	0,0	6,6
919,5	1.011,2		Kortfristede aktiver i alt	1.241,8	1.109,1
1.663,0	1.763,9		Aktiver i alt	1.750,5	1.612,1

PASSIVER

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
Egenkapital					
210,0	210,0		Aktiekapital	210,0	210,0
-3,1	-7,7		Reserve for sikringstransaktioner	-7,7	-3,1
718,9	825,8		Overført resultat	872,0	744,6
925,8	1.028,1		Egenkapital i alt	1.074,3	951,5
Forpligtelser					
Langfristede forpligtelser					
62,5	0,0	19	Udskudt skat	5,3	64,3
76,1	80,5	20	Prioritetsgæld	80,5	76,1
37,2	15,3	21	Hensatte forpligtelser	15,3	37,2
0,0	0,0	20	Forudbetalte indtægter	0,0	2,0
0,0	0,0	20	Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	22,2	43,5
175,8	95,8		Langfristede forpligtelser i alt	123,3	223,1
Kortfristede forpligtelser					
3,4	3,5	20	Kortfristet andel af gæld, programtilladelse og kreditinstitutter	24,8	24,0
218,1	335,0		Leverandører af varer og tjenesteydelser	343,5	223,6
168,1	139,0		Gæld til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
0,2	0,0		Gæld til associerede virksomheder	0,0	0,2
0,0	1,5	18	Skyldig selskabsskat	1,5	0,0
10,4	20,9	21	Hensatte forpligtelser	20,9	10,4
26,9	18,5		Forudbetalte indtægter	25,5	29,7
134,3	121,6		Anden gæld	136,7	149,6
561,4	640,0		Kortfristede forpligtelser i alt	552,9	437,5
737,2	735,8		Forpligtelser i alt	676,2	660,6
1.663,0	1.763,9		Passiver i alt	1.750,5	1.612,1

EGENKAPITALOPGØRELSE

KONCERN				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 1.1.2010	210,0	-5,6	397,0	601,4
Årets resultat	0,0	0,0	353,4	353,4
Anden totalindkomst	0,0	-3,3	0,0	-3,3
Totalindkomst i alt	0,0	-3,3	353,4	350,1
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
Egenkapital 31.12.2010	210,0	-3,1	744,6	951,5
Årets resultat	0,0	0,0	127,4	127,4
Anden totalindkomst	0,0	-4,6	0,0	-4,6
Totalindkomst i alt	0,0	-4,6	127,4	122,8
Egenkapital pr. 31.12.2011	210,0	-7,7	872,0	1.074,3

MODERSELSKAB				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 1.1.2010	210,0	0,2	358,5	568,7
Årets resultat	0,0	0,0	360,4	360,4
Anden totalindkomst	0,0	-3,3	0,0	-3,3
Totalindkomst i alt	0,0	-3,3	360,4	357,1
Egenkapital 31.12.2010	210,0	-3,1	718,9	925,8
Årets resultat	0,0	0,0	106,9	106,9
Anden totalindkomst	0,0	-4,6	0,0	-4,6
Totalindkomst i alt	0,0	-4,6	106,9	102,3
Egenkapital pr. 31.12.2011	210,0	-7,7	825,8	1.028,1

Aktiekapitalen består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen. Der udloddes ikke udbytte i 2011.

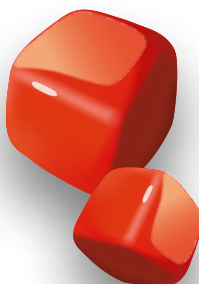
PENGESTRØMSOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
-19,3	15,7		Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	110,7	42,9
-62,7	-92,9	22	Reguleringer	94,4	128,7
-2,6	83,8	23	Ændring i driftskapital	61,9	-15,0
-84,6	6,6		Pengestrømme fra drift før finansielle poster	267,0	156,6
206,8	204,9		Finansielle indbetalinger	4,9	1,3
-30,7	-10,0		Finansielle udbetalinger	-9,6	-21,6
91,5	201,5		Pengestrømme fra drift før skat	262,3	136,3
22,0	-6,7		Betalt skat	-72,4	-30,0
113,5	194,8		Pengestrømme fra driftsaktivitet	189,9	106,3
Pengestrømme fra investeringsaktivitet					
-14,1	-0,2		Køb af immaterielle aktiver	-0,2	-14,1
0,0	0,3		Salg af immaterielle aktiver	0,0	0,0
-77,8	-103,9		Køb af materielle aktiver	-103,9	-70,8
19,0	0,2		Salg af materielle aktiver	0,2	19,0
0,0	-4,0		Kapitalindskud i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
0,0	-1,4		Kapitalindskud i associerede virksomheder	-1,4	0,0
-28,5	-20,7		Lån til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
0,0	0,0		Udbytte fra kapitalandele	10,0	2,3
-101,4	-129,7		Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-95,3	-63,6
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
0,0	0,0		Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	-20,5	-22,8
-119,0	-3,4		Afdrag på kreditinstitutter	-3,4	-119,0
-217,5	0,0		Afdrag på statslån	0,0	-217,5
-336,5	-3,4		Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-23,9	-359,3
708,2	53,2	13	Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	53,2	708,2
383,8	114,9		Ændring i likvide beholdninger	123,9	391,6
-165,8	218,0		Likvide beholdninger pr. 1.1.	228,0	-163,6
218,0	332,9		Likvide beholdninger pr. 31.12.	351,9	228,0
218,0	231,6		Likviditet	250,6	228,0
0,0	101,3		Let-omsættelige værdipapirer	101,3	0,0
218,0	332,9		Likvide beholdninger pr. 31.12.	351,9	228,0

24 Eventualforpligtelser
25 Nærtstående parter
26 Risici
27 Ny regnskabsregulering

NOTER

1. Generelt om regnskabspraksis
2. Regnskabsmæssige skøn og vurderinger forbundet med anvendelse af regnskabspraksis
3. Øvrig omsætning
4. Programomkostninger
5. Honorar til generalforsamlingsvalgte revisorer
6. Personaleomkostninger
7. Engangsomkostninger
8. Afskrivninger
9. Nedskrivninger
10. Finansielle indtægter
11. Finansielle omkostninger
12. Skat af årets resultat af fortsættende aktiviteter
13. Resultat af ophørte aktiviteter
14. Immaterielle aktiver
15. Materielle aktiver
16. Andre langfristede aktiver
17. Tilgodehavender
18. Tilgodehavende selskabsskat
19. Udskudt skat
20. Langfristede og kortfristede forpligtelser
21. Hensatte forpligtelser
22. Reguleringer
23. Ændring i driftskapital
24. Eventualforpligtelser
25. Nærtstående parter
26. Risici, kapitalberedskab og likviditet
27. Anvendt regnskabspraksis
28. Ny regnskabsregulering



NOTE 1: GENERELT OM REGNSKABSPRAKSIS

TV 2|DANMARK A/S er et statsligt aktieselskab. Årsrapporten for 2011 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven. Årsrapporten aflægges i DKK, som også er koncernens funktionelle valuta.

TV 2|DANMARK A/S har i 2011 implementeret ændringer til IAS 32 Finansielle Instrumenter, ændringer til IFRIC 14 Begrænsninger ved indregning af pensionsaktiver, ændringer til IFRIC 19 Opfyldelse af finansielle forpligtelser med egenkapitalinstrumenter samt de dele af Improvements to IFRS Maj 2010, der trådte i kraft 1. januar 2011. Præsentationen af anden totalindkomst er tilpasset i overensstemmelse med præciseringerne i IAS 1. De nye regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag har ingen praktisk effekt på indregning og måling.

TV 2|DANMARK A/S valgte at førtidsimplementere ændringer til IAS 24 (ajourført 2009) i årsrapporten for 2010, hvorefter statskontrollerede virksomheder er undtaget fra det generelle oplysningskrav om visse transaktioner med nærtstående parter.



NOTE 2: REGNSKABSMÆSSIGE SKØN OG VURDERINGER FORBUNDET MED ANVENDELSE AF REGNSKABSPRAKSIS

Ved anvendelse af koncernens regnskabspraksis, der er beskrevet i note 27, foretager ledelsen vurderinger og skøn samt opstiller forudsætninger for den regnskabsmæssige værdi af aktiver og forpligtelser, som ikke umiddelbart kan udledes fra andre kilder. De faktiske udfald kan afvige fra disse skøn. I forbindelse med aflæggelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet for 2011 har ledelsen foretaget følgende regnskabsmæssige vurderinger, som har væsentlig betydning for vurdering af de i koncernregnskabet og årsregnskabet indregnede beløb:

LEJEAFTALE PÅ KONTORBYGNING

TV 2|DANMARK A/S har indgået en lejeaftale på en kontorbygning i København. Med udgangspunkt i IFRIC 4 og SIC-27 har ledelsen vurderet, at der er tale om operationel leasing.

RETSSAGER

For status på de igangværende retssager, herunder vurdering af risici og regnskabsmæssige overvejelser, henvises til ledelsesberetningen side 10 samt note 24 Eventualforpligtelser. Ledelsen har sammen med juridiske rådgivere vurderet, at det på nuværende tidspunkt ikke er muligt at opgøre et pålideligt beløb for eventuelle tab, hvorfor der ikke er hensat hertil.

NEDSKRIVNINGER PÅ PROGRAMLAGER

Der sker løbende vurdering af programmerne for at identificere eventuelle nedskrivningsbehov.

Herudover vurderes det, hvorvidt lagerførte programmer er egnet til udsendelse; hvis det ikke er tilfældet, vil der ske nedskrivning.

I forbindelse med produktion af dansk fiktion aktiveres den del af investeringen, som forventes indtjent ved programsalg samt udnyttelse af sekundære rettigheder som salg af DVD, CD, merchandise mv. Der foretages en løbende vurdering af indtjeningspotentialet, og eventuel nedskrivning sker som følge heraf.

I henhold til public service tilladelsen skal TV 2 bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Den samlede forpligtelse udgør 60 mio.kr. i 2011, heraf skal 42,4 mio.kr. anvendes til visningskøb af spillefilm, 10,6 mio.kr. til visningskøb af dokumentarfilm samt 7 mio.kr. til talentudviklingsordnin-

gen. TV 2 nedskriver visningskøbene til spillefilm og dokumentarfilm til markedspris, da forpligtelsen resulterer i kostpriser, som er væsentligt højere end markedsprisen.

HENSÆTTELSE TIL PROGRAMFORPLIGTELSE

I årsregnskabet for 2010 blev der hensat 36,6 mio.kr. til forpligtelser til indkøb af udenlandske tv-serier og talkshows, som indgår i større programpakker fra amerikanske producenter. Den hensatte forpligtelse vurderes løbende og dækker nutidsværdien af den del af indkøbsforpligtelsen, som vurderes ikke at blive vist på TV 2s programflade. Pr. 31. december 2011 udgør den regnskabsmæssige værdi af hensættelsen til programforpligtelser 25,2 mio.kr.

NEDSKRIVNING AF IMMATERIELLE OG MATERIELLE AKTIVER

For øvrige immaterielle og materielle aktiver skal den regnskabsmæssige værdi testes for eventuel værdiforringelse, hvis der er indikationer på værdiforringelse.

Der har ikke været indikatorer på værdiforringelse i brede forstand, og der er derfor ikke fundet behov for at foretage deciderede værdiforringelsestests i 2011 af immaterielle og materielle aktiver.

NOTER: TOTALINDKOMSTOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
3 Øvrig omsætning					
338,4	370,1		Salg af ydelser til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
15,6	15,6		Salg af rettigheder	24,0	23,8
5,5	22,5		Salg af produktion mv.	22,5	14,0
9,7	5,6		Salg af merchandise og salgslicenser (royalty)	5,6	9,7
82,7	88,8		Salg af administrative ydelser til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
24,1	22,7		Øvrige indtægter	26,1	31,0
476,0	525,3		I alt	78,2	78,5
4 Programomkostninger					
1.043,2	1.110,1		Programomkostninger	1.101,3	1.033,0
-10,6	-11,8		Public Serviceindtægter, modregnet i entrepriseproduktioner	-14,5	-14,1
46,3	43,5		Årets nedskrivning af programlager til nettorealiseringsværdi (filmstøtte mv.)	47,1	49,9
36,6	0,0		Hensættelser til programforpligtelser	0,0	36,6
1.115,5	1.141,8		I alt	1.133,9	1.105,4
5 Honorar til generalforsamlingsvalgte revisorer					
0,8	0,9		Revision, Deloitte	1,1	1,1
0,1	0,0		Andre erklæringer, Deloitte	0,0	0,1
0,1	0,1		Skatterådgivning, Deloitte	0,1	0,1
0,3	0,4		Andre ydelser, Deloitte	0,4	0,3
1,3	1,4		I alt	1,6	1,6

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
6 Personaleomkostninger					
511,7	529,9		Gager og lønninger	537,8	526,2
8,8	9,9		Vederlag til freelancere mv.	11,9	10,7
38,3	39,0		Bidragbaserede pensionsordninger	39,6	39,1
4,7	8,2		Andre omkostninger til social sikring mm.	8,3	4,8
37,8	33,6		Øvrige personaleomkostninger	34,5	38,7
601,3	620,6		I alt	632,1	619,5
Heraf:					
1,3	1,3		Vederlag til moderselskabets bestyrelse	1,3	1,3
8,2	6,9		Vederlag til moderselskabets direktion - heraf pensionsbidrag 0,6 mio.kr. (2010: 0,9 mio. kr.)	6,9	8,2
976	978		Gennemsnitligt antal ansatte	995	999
Vederlag til moderselskabets bestyrelse kan specificeres således:					
0,4	0,4		Lars Liebst	0,4	0,4
0,2	0,2		Tine Roed	0,2	0,2
0,1	0,1		Bodil Nyboe Andersen	0,1	0,1
0,1	0,1		Flemming Østergaard	0,1	0,1
0,1	0,1		Jørgen Badstue	0,1	0,1
0,1	0,1		Niels Brinch	0,1	0,1
0,1	0,1		Per Christiansen	0,1	0,1
0,1	0,1		Steffen Kjærulff-Schmidt	0,1	0,1
0,1	0,1		Palle Smed	0,1	0,1
1,3	1,3		I alt	1,3	1,3
Vederlag til moderselskabets direktion kan specificeres således:					
3,9	4,1		Merete Eldrup	4,1	3,9
3,4	2,8		Peter Normann*	2,8	3,4
0,9	0,0		Flemming Rasmussen (udtrådt af direktion 28. april 2010)	0,0	0,9
8,2	6,9		I alt	6,9	8,2

*Bonus udgør 0 mio.kr. i 2011 (0,8 mio.kr. i 2010).

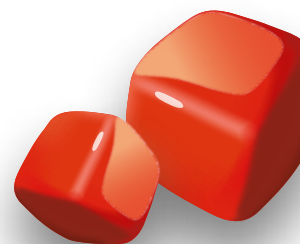
Ved opsigelse fra selskabets side har den administrerende direktør en fratrædelsesordning svarende til 24 måneders løn og pension (2010: 24 måneder) og finansdirektøren svarende til 12 måneder (2010: 12 måneder).

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
7 Engangsomkostninger					
0,0	20,0		Distribution	20,0	0,0
0,0	32,9		Markedsføring	32,9	0,0
0,0	8,5		Konsulenter mv.	8,5	0,0
0,0	61,4		I alt	61,4	0,0
Engangsomkostninger er omkostninger i forbindelse med konverteringen af TV 2s hovedkanal til betalingskanal.					
8 Afskrivninger					
13,5	4,8		Afskrivninger, andele i filmproduktioner	4,8	13,5
0,7	0,8		Afskrivninger øvrige immaterielle rettigheder	0,8	0,7
93,5	94,9		Afskrivninger, materielle aktiver	94,9	97,4
107,7	100,5		I alt	100,5	111,6
9 Nedskrivninger					
1,8	0,0		Nedskrivninger, materielle aktiver	0,0	1,8
1,8	0,0		I alt	0,0	1,8
10 Finansielle indtægter					
1,1	3,3		Renteindtægter, kreditinstitutter mv.	3,6	1,3
0,7	0,3		Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
205,0	200,0		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
0,0	1,3		Dagsværdiregulering af værdipapirer	1,3	0,0
206,8	204,9		I alt	4,9	1,3
11 Finansielle omkostninger					
12,2	6,0		Renteomkostninger, kreditinstitutter mv.	9,5	16,9
5,5	0,0		Renter, statslån	0,0	5,5
11,3	3,9		Renteomkostninger tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
1,7	0,1		Valutakurstab	0,1	1,7
0,0	1,4		Nedskrivning af andre kapitalandele	1,4	0,0
30,7	11,4		I alt	11,0	24,1

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
12 Skat af årets resultat					
0,0	0,0		Aktuel skat	88,0	16,4
-49,2	20,6		Aktuelt sambeskatningsbidrag	0,0	0,0
-1,3	1,0		Regulering af aktuel skat tidligere år	1,0	0,0
77,2	-66,8		Forskydning i udskudt skat	-62,2	76,6
0,9	3,2		Regulering af udskudt skat tidligere år	3,2	-0,3
-7,0	0,0		Indtægtsførelse af skatteaktiv fra stiftelse	0,0	-7,0
20,6	-42,0		Skatteomkostning/(skatteindtægt) i alt	30,0	85,7
-58,5	-42,0		Heraf skat af resultat af fortsættende aktiviteter	30,0	6,6
79,1	0,0		Heraf skat af resultat af ophørte aktiviteter	0,0	79,1
20,6	-42,0		Skatteomkostning /(skatteindtægt) i alt	30,0	85,7
Skat af året resultat kan forklares således:					
-5,7	3,9		Beregnet 25 % skat af fortsættende aktiviteter	27,7	10,5
101,0	12,3		Beregnet 25 % skat af resultat af ophørte aktiviteter	11,7	99,3
95,3	16,2		I alt	39,4	109,8
Skatteeffekt af:					
2,0	1,2		Ikke-fradragsberettigede omkostninger	1,2	3,3
-69,3	-63,6		Ikke-skattepligtige udbytter og gevinster fra kapitalandele	-14,8	-20,0
-1,3	1,0		Regulering af aktuel skat tidligere år	1,0	0,0
0,9	3,2		Regulering af udskudt skat tidligere år	3,2	-0,4
-7,0	0,0		Indtægtsførelse af skatteaktiv fra stiftelse	0,0	-7,0
20,6	-42,0		I alt	30,0	85,7
5%	-65%		Effektiv skatteprocent for året	19%	20%
26%	23%		Effektiv skatteprocent - fortsættende aktiviteter	27%	15%
20%	0%		Effektiv skatteprocent - ophørte aktiviteter	0%	20%
Skat af anden totalindkomst					
1,0	1,5		Dagsværdiregulering mv. af finansielle instrumenter	1,5	1,0
1,0	1,5		Skat af anden totalindkomst i alt	1,5	1,0

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
13 Resultat af ophørte aktiviteter					
Resultat frem til salgstidspunktet:					
45,8	0,0		Øvrig omsætning	0,0	45,8
-20,7	0,0		Udsendelsesomkostninger	0,0	-20,7
-8,0	0,0		Afskrivninger	0,0	-8,0
-3,5	0,0		Andel af resultat i associerede selskaber og joint ventures efter skat	0,0	8,2
13,6	0,0		Resultat før skat af ophørte driftsaktiviteter	0,0	25,3
-4,3	0,0		Skat	0,0	-4,3
9,3	0,0		Resultat af ophørte driftsaktiviteter	0,0	21,0
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter:					
386,7	49,2		Gevinst før skat ved salg af ophørte aktiviteter	46,7	370,9
-74,8	0,0		Skat	0,0	-74,8
311,9	49,2		Gevinst skat ved salg af ophørte aktiviteter	46,7	296,1
321,2	49,2		Resultat af ophørte aktiviteter	46,7	317,1
4,1	0,0		Andre kapitalandele	0,0	6,6
4,1	0,0		Aktiver bestemt for salg	0,0	6,6
25,1	0,0		Pengestrømme fra driftsaktiviteter	0,0	25,1
683,1	53,2		Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	53,2	683,1
708,2	53,2		Pengestrømme fra ophørte aktiviteter i alt	53,2	708,2

Resultatet for 2010 var påvirket af engangsgevinst fra salget af sendenet med 296,1 mio.kr., mens salget af aktieandel i Momondo A/S bidrager med 46,7 mio.kr. i 2011.



NOTER: BALANCE**NOTE 14: IMMATERIELLE AKTIVER**

KONCERN			
2011 Mio.kr.	Andele i film- produktioner*	Øvrige immaterielle rettigheder	I alt
Kostpris pr. 1.1.2011	287,3	2,3	289,6
Årets tilgang	0,2	0,0	0,2
Kostpris pr. 31.12.2011	287,5	2,3	289,8
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2011	282,4	1,4	283,8
Årets afskrivninger	4,8	0,8	5,6
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2011	287,2	2,2	289,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2011	0,3	0,1	0,4

MODERSELSKAB			
2011 Mio.kr.	Andele i film- produktioner*	Øvrige immaterielle rettigheder	I alt
Kostpris pr. 1.1.2011	287,3	2,3	289,6
Årets tilgang	0,2	0,0	0,2
Afgang til tilknyttet virksomhed	-287,5	0,0	-287,5
Kostpris pr. 31.12.2011	0,0	2,3	2,3
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2011	282,4	1,4	283,8
Årets afskrivninger	4,8	0,8	5,6
Afskrivninger vedr. afgang til tilknyttet virksomhed	-287,2	0,0	-287,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2011	0,0	2,2	2,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2011	0,0	0,1	0,1

*I henhold til "Mediepolitiske aftale for 2011-2014" er al filmstøtte visningskøb, og TV 2|DANMARK er derfor ikke længere forpligtet til at foretage investeringer i dansk film.



KONCERN			
2010 Mio.kr.	Andele i filmproduktioner	Øvrige immaterielle rettigheder	I alt
Kostpris pr. 1.1.2010	273,2	2,3	275,5
Årets tilgang	14,1	0,0	14,1
Kostpris pr. 31.12.2010	287,3	2,3	289,6
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2010	269,0	0,7	269,7
Årets afskrivninger	13,5	0,7	14,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2010	282,5	1,4	283,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2010	4,8	0,9	5,7

MODERSELSKAB			
2010 Mio.kr.	Andele i filmproduktioner	Øvrige immaterielle rettigheder	I alt
Kostpris pr. 1.1.2010	273,2	2,3	275,5
Årets tilgang	14,1	0,0	14,1
Kostpris pr. 31.12.2010	287,3	2,3	289,6
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2010	269,0	0,7	269,7
Årets afskrivninger	13,5	0,7	14,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2010	282,5	1,4	283,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2010	4,8	0,9	5,7



NOTE 15: MATERIELLE AKTIVER

KONCERN					
2011 Mio.kr.	Grunde og bygninger*	Tv-teknisk udstyr	Inventar og driftsmateriel	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2011	387,0	546,2	128,3	1,5	1.063,0
Årets tilgang	3,0	46,6	19,7	34,6	103,9
Årets afgang	0,0	-7,2	-4,5	0,0	-11,7
Overførsel til/fra andre poster	0,0	0,5	0,4	-0,9	0,0
Kostpris pr. 31.12.2011	390,0	586,1	143,9	35,2	1.155,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2011	158,3	388,7	101,9	0,0	648,9
Årets afskrivninger	11,0	68,8	15,1	0,0	94,9
Årets afgang	0,0	-7,0	-4,4	0,0	-11,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2011	169,3	450,5	112,6	0,0	732,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2011	220,7	135,6	31,3	35,2	422,8

MODERSELSKAB					
2011 Mio.kr.	Grunde og bygninger*	Tv-teknisk udstyr	Inventar og driftsmateriel	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2011	387,0	546,2	128,3	1,5	1.063,0
Årets tilgang	3,0	46,6	19,7	34,6	103,9
Årets afgang	0,0	-7,2	-4,5	0,0	-11,7
Overførsel til/fra andre poster	0,0	0,5	0,4	-0,9	0,0
Kostpris pr. 31.12.2011	390,0	586,1	143,9	35,2	1.155,2
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2011	158,3	388,7	101,9	0,0	648,9
Årets afskrivninger	11,0	68,8	15,1	0,0	94,9
Årets afgang	0,0	-7,0	-4,4	0,0	-11,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2011	169,3	450,5	112,6	0,0	732,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2011	220,7	135,6	31,3	35,2	422,8

*Der er stillet pant i ejendommen Rugaardsvej 25, Odense, som indgår med 166,4 mio.kr. (2010: 168,1 mio.kr.)

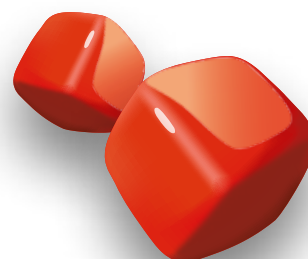
KONCERN					
2010 Mio.kr.	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	Inventar og driftsmateriel	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2010	393,8	613,9	134,5	1,1	1.143,3
Årets tilgang	8,7	45,6	15,0	1,5	70,8
Årets afgang	-12,7	-110,3	-22,2	0,0	-145,2
Overførsel til/fra andre poster	0,1	0,0	1,0	-1,1	0,0
Overført til aktiver bestemt for salg	-2,9	-3,0	0,0	0,0	-5,9
Kostpris pr. 31.12.2010	387,0	546,2	128,3	1,5	1.063,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2010	146,3	420,8	108,8	0,0	675,9
Årets afskrivninger	14,9	75,2	15,3	0,0	105,4
Årets nedskrivning	0,0	1,8	0,0	0,0	1,8
Årets afgang	0,0	-104,0	-22,2	0,0	-126,2
Overført til aktiver bestemt for salg	-2,9	-5,1	0,0	0,0	-8,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2010	158,3	388,7	101,9	0,0	648,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2010	228,7	157,5	26,4	1,5	414,1

MODERSELSKAB					
2010 Mio.kr.	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr	Inventar og driftsmateriel	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2010	393,8	588,9	134,5	1,1	1.118,3
Årets tilgang	8,7	45,6	15,0	1,5	70,8
Tilgang ved overdragelse fra tilknyttet virksomhed	0,0	18,3	0,0	0,0	18,3
Årets afgang	-12,7	-103,6	-22,2	0,0	-138,5
Overførsel til/fra andre poster	0,1	0,0	1,0	-1,1	0,0
Overført til aktiver bestemt for salg	-2,9	-3,0	0,0	0,0	-5,9
Kostpris pr. 31.12.2010	387,0	546,2	128,3	1,5	1.063,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2010	146,3	406,7	108,8	0,0	661,8
Årets afskrivninger	14,9	71,3	15,3	0,0	101,5
Tilgang ved overdragelse fra tilknyttet virksomhed	0,0	11,3	0,0	0,0	11,3
Årets nedskrivning	0,0	1,8	0,0	0,0	1,8
Årets afgang	0,0	-97,3	-22,2	0,0	-119,5
Overført til aktiver bestemt for salg	-2,9	-5,1	0,0	0,0	-8,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2010	158,3	388,7	101,9	0,0	648,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2010	228,7	157,5	26,4	1,5	414,1

NOTE 16: ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER

KONCERN					
2011 Mio.kr.	Associerede virksomheder	Joint ventures	Andre kapitalandele	I alt	
Kostpris pr. 1.1.2011	36,0	105,4	1,0	142,4	
Årets tilgang	0,0	0,0	1,4	1,4	
Kostpris pr. 31.12.2011	36,0	105,4	2,4	143,8	
Værdireguleringer pr. 1.1.2011	-35,5	-23,7	0,0	-59,2	
Årets udbytte	0,0	-10,0	0,0	-10,0	
Årets resultatandele	0,0	12,3	0,0	12,3	
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	-1,4	-1,4	
Værdireguleringer pr. 31.12.2011	-35,5	-21,4	-1,4	-58,3	
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2011	0,5	84,0	1,0	85,5	

MODERSELSKAB					
2011 Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	Joint ventures	Andre kapitalandele	I alt
Kostpris pr. 1.1.2011	501,7	35,5	75,0	1,0	613,2
Årets tilgang	5,0	0,0	0,0	1,4	6,4
Kostpris pr. 31.12.2011	506,7	35,5	75,0	2,4	619,6
Værdireguleringer pr. 1.1.2011	-254,5	-35,0	0,0	0,0	-289,5
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	-1,4	-1,4
Værdireguleringer pr. 31.12.2011	-254,5	-35,0	0,0	-1,4	-290,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2011	252,2	0,5	75,0	1,0	328,7



KONCERN					
2010 Mio.kr.	Associerede virksomheder	Joint ventures	Andre kapitalandele	I alt	
Kostpris pr. 1.1.2010	42,0	105,4	3,8	151,2	
Årets afgang	-1,9	0,0	-2,8	-4,7	
Overført til aktiver bestemt for salg	-4,1	0,0	0,0	-4,1	
Kostpris pr. 31.12.2010	36,0	105,4	1,0	142,4	
Værdireguleringer pr. 1.1.2010	-35,0	-28,1	-0,8	-63,9	
Årets udbytte	0,0	-2,3	0,0	-2,3	
Årets resultatandele	2,5	6,7	0,0	9,2	
Årets nedskrivninger	-3,8	0,0	-0,6	-4,4	
Årets afgang	3,3	0,0	1,4	4,7	
Overført til aktiver bestemt for salg	-2,5	0,0	0,0	-2,5	
Værdireguleringer pr. 31.12.2010	-35,5	-23,7	0,0	-59,2	
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2010	0,5	81,7	1,0	83,2	

MODERSELSKAB					
2010 Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	Joint ventures	Andre kapi- talandele	I alt
Kostpris pr. 1.1.2010	511,0	41,5	75,0	3,8	631,3
Årets afgang	-9,3	-1,9	0,0	-2,8	-14,0
Overført til aktiver bestemt for salg	0,0	-4,1	0,0	0,0	-4,1
Kostpris pr. 31.12.2010	501,7	35,5	75,0	1,0	613,2
Værdireguleringer pr. 1.1.2010	-254,5	-34,4	0,0	-0,8	-289,7
Årets nedskrivninger	-4,7	-3,9	0,0	-0,6	-9,2
Årets afgang	4,7	3,3	0,0	1,4	9,4
Værdireguleringer pr. 31.12.2010	-254,5	-35,0	0,0	0,0	-289,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2010	247,2	0,5	75,0	1,0	323,7

NOTE 16: ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER - FORTSAT

KAPITALANDELE					
2011 Mio.kr.	Ejerandel	Omsætning	Resultat efter skat	Aktiver	Forpligtelser
Tilknyttede virksomheder					
TV 2 BIB A/S, Odense	100 %	6,2	0,5	11,6	7,6
TV 2 DTT A/S, Odense	100 %	0,0	4,8	46,9	2,9
TV 2 NETWORKS A/S, Odense	100 %	544,5	172,4	314,0	98,3
TV 2 NEWS A/S, Odense	100 %	229,2	39,4	80,3	19,9
TV 2 RADIO A/S, Odense	100 %	0,4	-1,5	48,6	43,5
TV 2 WORLD A/S, Odense	100 %	0,3	0,5	3,0	0,0
Joint ventures					
TV 2 SPORT A/S, København*	50 %	47,7	12,0	156,5	64,7
TV 2 DANMARK A/S ejer sammen med MTG aktieselskabet TV 2 SPORT A/S.					
I/S DIGI-TV, Høje Taastrup	33,3 %	58,8	18,7	153,8	39,3
TV 2 DTT A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S Digi-TV, som der hæftes solidarisk for.					
Associerede virksomheder					
BilZonen A/S, København**	34,0 %	7,5	-2,7	3,9	83,6
FilmFyn A/S, Faaborg**	33,3 %	9,9	-2,7	22,0	3,7
Vi med Hund A/S, København**	30,0 %	0,6	0,5	1,8	0,9

* Under omsætning er angivet selskabets bruttoresultat.

** Selskabets tal er seneste officielle årsrapport.

TV 2 og Downtown DK ApS har indgået en optionsaftale, hvor TV 2 er tillagt ret til at tegne anparter svarende til 35 % af anpartskapitalen i Downtown DK ApS frem til 20. april 2012 mod 2 mio.kr. kontant plus optjent reklameomsætning på ca. 3 mio.kr. TV 2 har et medlem i bestyrelsen for Downtown DK ApS. Senest aflagte årsregnskab er pr. 30. september 2011: Bruttofortjeneste 9,6 mio.kr., resultat efter skat 2,1 mio.kr., aktiver 15,1 mio.kr., forpligtelser 12,7 mio.kr.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010
Tilpasset					Tilpasset
17 Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser					
202,1	178,3		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	382,5	387,6
30,1	35,9		Heraf forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.	49,9	50,4
De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2012. Der henvises til omtale af kreditrisici i note 26.					
Nedskrivninger, der er indeholdt i ovenstående tilgodehavender:					
1,5	0,8		Nedskrivninger pr. 1.1.	1,3	2,2
0,1	0,7		Nedskrivninger i året	0,7	0,2
-0,1	0,0		Realiseret i året	-0,2	-0,2
-0,7	-0,3		Tilbageførte nedskrivninger	-0,6	-0,9
0,8	1,2		Nedskrivninger pr. 31.12.	1,2	1,3
18 Tilgodehavende selskabsskat/(skyldig selskabsskat)					
50,8	79,3		Tilgodehavende pr. 1.1.	13,6	0,0
49,2	0,0		Sambeskatningsbidrag	0,0	0,0
0,0	0,0		Årets aktuelle skat	-88,0	-16,4
1,3	0,0		Regulering af aktuel skat tidligere år	-1,0	0,0
-22,0	6,7		Betalt selskabsskat i året	72,3	30,0
0,0	1,6		Skat af anden totalindkomst	1,6	0,0
79,3	66,0		Tilgodehavende selskabsskat/(skyldig selskabsskat) pr. 31.12.	-1,5	13,6
13,6	0,0		Tilgodehavende selskabsskat	0,0	13,6
65,7	67,5		Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	0,0	0,0
0,0	-1,5		Skyldig selskabsskat	1,5	0,0
79,3	66,0		Tilgodehavende selskabsskat/(skyldig selskabsskat) pr. 31.12.	-1,5	13,6
19 Udskudt skatteaktiv/(skatteforpligtelse)					
5,3	-62,5		Udskudt skatteaktiv/(skatteforpligtelse) pr. 1.1.	-64,3	3,9
-0,9	-3,2		Regulering udskudt skat tidligere år	-3,2	0,4
-77,2	66,8		Årets udskudte skat	62,2	-76,6
1,0	0,0		Skat af anden totalindkomst	0,0	1,0
2,3	0,0		Tilgang ved overtagelse af tilknyttet virksomhed	0,0	0,0
7,0	0,0		Indtægtsførelse af skatteaktiv fra stiftelse	0,0	7,0
-62,5	1,1		Udskudt skatteaktiv/(skatteforpligtelse) pr. 31.12.	-5,3	-64,3
Som specificeres som følger på hovedposter:					
0,2	1,1		Immaterielle aktiver	1,1	0,2
-56,8	14,8		Materielle aktiver	13,9	-58,1
-6,9	-14,8		Kortfristede aktiver og forpligtelser	-20,3	-7,4
1,0	0,0		Øvrige	0,0	1,0
-62,5	1,1		Udskudt skatteaktiv/(skatteforpligtelse) pr. 31.12.	-5,3	-64,3

NOTE 20: LANGFRISTEDE FORPLIGTELSE

TV 2|DANMARK A/S' banklån på 194,3 mio.kr. er omlagt til en kassekredit med trækingsret svarende til lånets hovedstol. Trækingsretten udløber den 31. december 2014. Lånet forrentes med DANSKE BOR +0,65 %. TV 2|DANMARK A/S har samlede trækingsrettigheder pr. 31. december 2011 på 454,3 mio.kr. inklusive ovenstående omlægning af det faste lån.

På det etablerede 20-årige realkreditlån med en hovedstol på 80,1 mio.kr. i ejendommen Kvægtorvet er den variable rente omlagt til fast rente med en 20-årig renteswap. Pr. 31. december 2011 har renteswappen en negativ dagsværdi på 11,8 mio.kr. (2010: Negativ dagsværdi på 3,9 mio.kr.). Årets værdiregulering på 7,9 mio.kr. indgår i totalindkomstopgørelsen i "værdiregulering af sikringsinstrumenter".

KONCERN	2011				Nominel værdi I alt
Forfalden fra balancedagen Mio.kr.	Amortiseret kostværdi				
	Under 1 år	2-5 år	Over 5 år	I alt	
Kreditinstitutter (realkreditinstitut)	3,5	21,0	59,5	84,0	73,3
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	21,3	22,2	0,0	43,5	46,0
Forudbetalte indtægter	2,0	0,0	0,0	2,0	2,0
I alt	26,8	43,2	59,5	129,5	121,3

Ved opgørelsen af gæld, associerede virksomheder, programtilladelse er anvendt en diskonteringsrentefod på 4% p.a. Se i øvrigt note 26.

KONCERN	2010				Nominel værdi I alt
Forfalden fra balancedagen Mio.kr.	Amortiseret kostværdi				
	Under 1 år	2-5 år	Over 5 år	I alt	
Kreditinstitutter (realkreditinstitut)	3,5	15,0	61,1	79,6	76,8
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	20,5	43,5	0,0	64,0	69,0
Forudbetalte indtægter	2,0	2,0	0,0	4,0	4,0
I alt	26,0	60,5	61,1	147,6	149,8

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010
Tilpasset				Tilpasset	Tilpasset

21		Hensatte forpligtelser		
1,0	47,6	Hensatte forpligtelser pr. 1.1.	47,6	1,0
46,6	0,0	Årets tilgang	0,0	46,6
0,0	-11,4	Årets forbrug	-11,4	0,0
47,6	36,2	Hensatte forpligtelser pr. 31.12.	36,2	47,6
37,2	15,3	Langfristede hensatte forpligtelser	15,3	37,2
10,4	20,9	Kortfristede hensatte forpligtelser	20,9	10,4
47,6	36,2	Hensatte forpligtelser pr. 31.12.	36,2	47,6

Hensatte forpligtelser vedrører væsentligst hensættelse til programforpligtelser.

NOTER: PENGESTRØMSOPGØRELSE

MODERSELSKAB				KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Note	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
22 Reguleringer					
5,7	0,0		Resultatandele og nedskrivninger i tilknyttede virksomheder	-12,3	-5,7
107,7	100,5		Af- og nedskrivninger	100,5	111,6
0,0	0,1		Fortjeneste og tab ved salg af langfristede aktiver	0,1	0,0
-206,8	-204,9		Finansielle indtægter	-4,9	-1,3
30,7	11,4		Finansielle omkostninger	11,0	24,1
-62,7	-92,9		I alt	94,4	128,7
23 Ændring i driftskapital					
6,0	8,1		Ændring i programlager	-1,8	31,7
-2,2	-7,2		Ændring i tilgodehavender og periodiseringer	-25,4	-28,4
-6,4	82,9		Ændring i leverandør- og anden gæld mm.	89,1	-18,3
-2,6	83,8		I alt	61,9	-15,0



NOTE 24: EVENTUALFORPLIGTELSE**KONTRAKTLIGE FORPLIGTELSE**

TV 2|DANMARK A/S har pr. 31. december 2011 indgået aftaler om programkøb til fremtidig levering for i alt 1.209,5 mio.kr. (2010: 1.192,4 mio.kr.) eksklusive beløb indregnet under hensatte forpligtelser.

TV 2|DANMARK A/S har sammen med Danmarks Radio, Viasat Broadcasting UK Ltd., SBS Broadcast Danmark A/S og Discovery Communications Nordic A/S indgået aftale med Gallup A/S om køb af en TV-meter-baseret undersøgelse af seeradfærd i Danmark. Kontrakten er gældende til 31. december 2012. TV 2s andel af den samlede kontraktsum udgør 3,8 mio.kr.

TV 2|DANMARK A/S har indgået aftaler om køb af tv-teknisk udstyr for 2 mio.kr., som leveres i 2012.

LEJE- OG LEASINGFORPLIGTELSE

Den væsentligste lejekontrakt vedrører leje af kontorejendom. Lejekontrakten kan af lejer tidligst opsiges til 1. januar 2022 med 12 måneders opsigelsesvarsel. Ophører lejemålet inden 1. januar 2027, er TV 2 pligtig til at godtgøre eventuel restgæld på finansieringen af indretningsomkostninger. Restgælden udgør pr. 31. december 2011 69,0 mio.kr. (2010: 71,5 mio.kr.). TV 2 har ingen optioner på køb af ejendommen. Den aftalte leje reguleres en gang årligt med ændringen i nettoprisindekset.

MODERSELSKAB			KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
Lejemålsforpligtelser:				
21,5	22,1	forfalder indenfor 1 år	22,3	21,6
80,9	83,0	forfalder 2-5 år	83,0	80,9
161,8	144,9	forfalder efter 5 år	144,9	161,8
264,2	250,0	I alt	250,2	264,3
21,5	22,1	Den samlede årlige husleje udgør	22,3	21,6
Leasingforpligtelser (operationel leasing):				
5,8	4,5	forfalder indenfor 1 år	4,5	5,8
7,9	6,7	forfalder 2-5 år	6,7	7,9
13,7	11,2	I alt	11,2	13,7
5,8	4,5	Den samlede årlige leasingydelse vedrører primært biler og udgør	4,5	5,8

KABELDISTRIBUTIONSFORPLIGTELSE

TV 2|DANMARK A/S modtager vederlag via The Union of Broadcasting Organization for Cable Distribution in Denmark (UBOD) for rettighederne til samtidig og uændret kabeldistribution af TV 2|DANMARK A/S' udsendelser i Danmark.

TV 2|DANMARK A/S har forpligtet sig til - til enhver tid - at refundere modtaget vederlag, såfremt dette måtte være nødvendigt for at imødekomme tredjemands berettede krav på andel i vederlaget.

AFGIVNE GARANTIER

TV 2|DANMARK A/S har afgivet selvskyldnerkaution og anfordringsgaranti for maksimalt 175,5 mio.kr. (2010: 50,0 mio.kr.) til sikkerhed for forpligtelser i en række associerede selskaber, tilknyttede virksomheder og joint ventures. Dele af forpligtelserne nedskrives successivt frem mod 31. juli 2015, hvorefter restforpligtelsen er 50 mio.kr. (nutidsværdi). Der er mellem TV 2|DANMARK A/S og eksterne medinvestorer aftalt indbyrdes regres, for så vidt angår 50 mio.kr. af de afgivne kautionforpligtelser, hvis den ene part har betalt mere end den anden.

TV 2|DANMARK A/S og DR har afgivet visse garantier til Teracom AB for krav i forbindelse med salg af sendenet i 2010, som overstiger 12,5 mio.kr. Garantien løber frem til 1. april 2012. Hvis kravene overstiger 12,5 mio. kr., udløses det fulde beløb. TV 2|DANMARK A/S og DR hæfter solidarisk.

Danske Bank har på vegne af Radio NOVA A/S afgivet anfordringsgaranti på 46 mio.kr. til den danske stat for koncessionsafgiften. Beløbet nedskrives som anført i §11 i Bekendtgørelse nr. 393 af 2. maj 2006 om Radio- og tv-nævnets udbud af den femte, landsdækkende FM-radiokanal. Garantien udløber den 31. december 2013. TV 2 Radio A/S har med TV 2|DANMARK som solidarisk medrekurrent stillet kontragaranti til Danske Bank for beløbet. Nutidsværdien af det fulde beløb er afsat i balancen med 43,5 mio.kr.

TV 2|DANMARK A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S DIGI-TV, som der hæftes solidarisk for, jf. note 16.

MODERSELSKAB			KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
Øvrige hæftelser				
50,0	175,5	Anfordringsgarantier og selvskyldnerkautioner	175,5	50,0

RETSSAGER

TV 2|DANMARK A/S er involveret i en række retssager og juridiske tvister, hvor de mest betydende gennemgås nedenfor.

Højesteret har den 18. marts 2011 afsagt dom i sagen mellem Konkurrencerådet og Viasat Broadcasting UK Ltd., der giver Viasat Broadcasting UK Ltd. medhold i, at TV 2s årsrabatter for årene 2001-2005 udgør et misbrug af TV 2s dominerende stilling i strid med konkurrencelovens § 11, stk. 1 og EF-traktatens artikel 82 (nu TEUF artikel 102). Højesterets dom tager ikke stilling til, om TV 2s konkurrenter har lidt et tab, som TV 2 skal erstatte.

TV 2 har ændret rabatsystemet med virkning fra 2. halvår 2011, således at den omtvistede årsrabat ikke længere indgår i TV 2s priser og betingelser.

Højesterets dom åbner for en genoptagelse af SBS Broadcastings erstatningssag, der har været stillet i bero på Højesterets afgørelse. Derimod er Viasat Broadcastings erstatningssag ikke bare stillet i bero på Højesterets afgørelse, men også på Kommissionens behandling af genoptagelsessagen vedrørende den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002. Afgørelsen af navnlig Viasats krav om ulovlighedsrenter må forventes udsat, indtil der foreligger en endelig afgørelse fra Den Europæiske Unions Domstol, om TV 2 i årene 1995-2002 modtog statsstøtte og i givet fald med hvilket beløb, samt om støtten var anmeldelsespligtig.

Det er ikke på nuværende tidspunkt muligt at foretage en pålidelig opgørelse af de økonomiske konsekvenser af Højesterets dom, herunder i relation til SBS Broadcasting og Viasats Broadcastings krav. Derfor indgår der ikke hensættelser hertil i årsregnskabet. TV 2 og dets juridiske rådgiver vurderer, at domstolene ikke kan antages at lægge SBS Broadcastings og Viasat Broadcastings teoretiske tabsopgørelser til grund, og skulle TV 2 blive pålagt erstatning, vil det være på et markant lavere niveau end SBS Broadcasting og Viasat Broadcastings hidtidige krav. Retssagerne vil være langvarige.

Omkostninger til juridisk bistand samt andre sagsomkostninger indregnes i takt med afholdelsen.

SAG FOR ØSTRE LANDSRET INDBRAGT AF SBS BROADCASTING (TIDL. TV DANMARK A/S) MOD TV 2|DANMARK A/S OG KONKURRENCEANKENÆVNET

SBS Broadcasting (tidligere TV Danmark) indbragte den 31. maj 2002 Konkurrenceankenævnets kendelse af 8. april 2002 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2000 for Østre Landsret.

Efter Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har SBS Broadcasting hævet sagen ved Østre Landsret. Det er mellem parterne aftalt, at TV 2s priser og betingelser 2000 skal bedømmes på samme måde som TV 2s priser og betingelser 2001-2005.

ERSTATNINGSSAG FOR ØSTRE LANDSRET INDBRAGT AF SBS BROADCASTING (TIDL. TV DANMARK A/S) MOD TV 2| DANMARK A/S VEDRØRENDE ÅR 2000-2011

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har SBS Broadcasting den 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 85 mio.kr. som følge af TV 2s anvendelse af progressive årsrabatter og urimeligt lave priser i årene 2000-2008. SBS Broadcasting har den 27. juni 2011 forhøjet sin erstatningspåstand til 160 mio.kr. med tillæg af procesrente og den 6. februar 2012 forhøjet påstanden til 650 mio.kr. med tillæg af procesrente. Påstanden dækker perioden 1. januar 2000 til 31. december 2011. SBS Broadcasting har taget forbehold om at forhøje påstanden.

TV 2 har den 3. oktober 2011 afgivet svarskrift i sagen med påstand om frifindelse blandt andet under henvisning til, at der ikke er et ansvarsgrundlag for TV 2, og at SBS under alle omstændigheder ikke har lidt et tab, som kan henføres til TV 2s adfærd.

SBS Broadcastings retssag vil være langvarig.

ERSTATNINGSSAG FOR ØSTRE LANDSRET INDBRAGT AF VIASAT UK BROADCASTING LTD. MOD TV 2|DANMARK A/S

Viasat UK Broadcasting Ltd. (Viasat) har ved stævning af 28. februar 2006 anlagt sag ved Østre Landsret mod TV 2 og staten. Viasat har efter påstandsforhøjelse den 15. december 2010 principalt nedlagt påstandene om, at TV 2

og staten tilpligtes in solidum (subsidiært alternativt) at betale 350 mio.kr. i erstatning til Viasat. Subsidiært er nedlagt påstand om, at TV 2 skal tilbagebetale 200 mio. kr. til staten som følge af manglende anmeldelse af den påståede statsstøtte til TV 2.

Viasat har ved processkrift af 30. december 2011 væsentligt forhøjet og ændret påstandene i sagen. Viasat har nu nedlagt påstand om, principalt:

1. at TV 2 skal betale 1.636 mio.kr. til Viasat med tillæg af procesrente begrundet i overtrædelse af konkurrencelovgivningen i perioden 2000-2010.
2. at TV 2 tilpligtes at betale 1.753 mio.kr. til staten i ulovlighedsrenter begrundet i uanmeldt statsstøtte i perioden 1995-2004.

Viasat har endvidere nedlagt påstande over for den danske stat.

Subsidiært i forhold til påstand 2 har Viasat nedlagt påstand om, at staten tilpligtes at tilbagesøge 1.753 mio. kr. fra TV 2. Viasat har taget forbehold om at forhøje påstandene.

TV 2 vil overfor Viasats påstande nedlægge påstand om frifindelse i forhold til den principale påstand, og afvisning subsidiært frifindelse i forhold til den subsidiære påstand.

Behandlingen af sagen har været udsat på Højesterets behandling af anken vedrørende TV 2s årsrabat i priser og betingelser 2001-2005 samt Kommissionens behandling af genoptagelsessagen vedrørende den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002. Afgørelsen af navnlig kravet om ulovlighedsrenter må forventes udsat, indtil der foreligger en endelig afgørelse fra Den Europæiske Unions Domstol, om TV 2 i årene 1995-2002 modtog statsstøtte og i givet fald med hvilket beløb, samt om støtten var anmeldelsespligtig.

Viasats retssag vil være langvarig.

UNDERSØGELSE AF DEN DANSKE STATS FINANSIERING AF TV 2 I ÅRENE 1995-2002

Ved beslutning af 19. maj 2004 fastslog Kommissionen, at den støtte, der er ydet til TV 2 i årene 1995-2002 i form af licensindtægter og andre foranstaltninger beskrevet i

beslutningen, er forenelig med fællesmarkedet i henhold til EF-Traktatens artikel 86, stk. 2 (nu artikel 106, stk. 2, TEUF), med undtagelse af et beløb på 628,2 mio.kr.

Kommissionen konkluderede nærmere i beslutningen, at de i undersøgelsesperioden tilførte statsmidler oversteg TV 2s nettoomkostninger til udførelsen af public service-forpligtelserne med det nævnte beløb på 628,2 mio.kr., således at TV 2s egenkapital løbende blev forøget. Det konkluderedes videre, at denne løbende forøgelse af egenkapitalen ikke var markedsøkonomisk begrundet. Samtidig konkluderedes, at der ikke var tilstrækkelig grundlag for at fastslå, at TV 2 havde benyttet de tilførte statsmidler til at krydssubsidiere kommercielle aktiviteter.

I beslutningen pålagdes Danmark at tilbagesøge beløbet på 628,2 mio.kr. med tillæg af renter fra TV 2. Det samlede tilbagebetalingsbeløb med tillæg af renter blev opgjort til i alt 1.073 mio.kr. for perioden 1995-2003. Principperne i Kommissionens afgørelse blev således også anvendt på kalenderåret 2003 ved tilbagebetalingen. Den af Kommissionen godkendte rekapitalisering indebærer desuden, at eventuel statsstøtte i perioden 1. januar - 31. oktober 2004 er tilbagebetalt.

Retten i Første Instans har i dom af 22. oktober 2008 givet TV 2 og Staten medhold i, at Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002 skal annulleres. Kommissionens beslutning skal tilsidesættes, fordi den på centrale punkter var utilstrækkeligt begrundet, og fordi Kommissionens undersøgelser har været utilstrækkelige. Retten godkender TV 2s public service-definition og den model med blandingsfinansiering, som var gældende for TV 2. Samtidig har Retten tilkendegivet, hvordan den umiddelbart mener, at Kommissionen bør behandle sagen, herunder navnlig spørgsmålene om, hvorvidt TV 2 i perioden 1995-2002 modtog overkompensation og statsstøtte i Traktatens forstand.

For en yderligere uddybning af de tidligere sager henvises til tidligere årsrapporter.

Kommissionen har den 20. april 2011 truffet fornyet afgørelse i sagen om finansieringen af TV 2 i årene 1995-2002.

Kommissionen har godkendt, at den kompensation, som staten ydede TV 2 i denne periode, var nødvendig og

proportionel i forhold til public service forpligtelserne. Kommissionen har derfor erklæret de foranstaltninger, som Danmark iværksatte til fordel for TV 2 i årene mellem 1995 og 2002, for forenelige med det indre marked efter artikel 106, stk. 2, TEUF.

Kommissionen har samtidig konstateret i afgørelsen, at de foranstaltninger, som Danmark iværksatte til fordel for TV 2 i årene mellem 1995 og 2002, indebar ny og ikke-anmeldt og dermed ulovligt iværksat statsstøtte, jf. artikel 108, stk. 3, TEUF. Den statsstøtte, som TV 2 efter Kommissionens afgørelse har modtaget i perioden - navnlig licensmidler, overførsel af reklamemidler fra TV 2-Fonden i 1995-97 og andre økonomiske fordele bl.a. skattefordele og rentefrihed på etableringslånet - udgør ca. 4,9 mia.kr. Af dette beløb har TV 2 i forbindelse med rekapitaliseringen i 2004 tilbagebetalt 628,2 mio. kr. med renter.

For at sikre TV 2s mulighed for at gøre indsigelser gældende mod de dele af beslutningen, der kan skade TV 2, indgav TV 2 den 30. december 2011 stævning mod dele af Kommissionens beslutning ved Retten i Luxembourg.

For Retten har TV 2 principalt nedlagt påstand om, at Kommissionens 2011-afgørelse annulleres, for så vidt som den fastslår, at de undersøgte foranstaltninger udgjorde statsstøtte i Traktatens forstand. Denne påstand vedrører opfyldelsen af de såkaldte Altmark-betingelser.

Subsidiært har TV 2 nedlagt påstand om, at Kommissionens 2011-afgørelse annulleres, for så vidt som den fastslår,

- at de undersøgte foranstaltninger alle udgjorde ny, og dermed anmeldelsespligtig, støtte
- at de licensmidler (ca. 2 mia.kr.), der i årene 1997-2002 blev overført til TV 2 og derefter videreført til Regionerne, udgjorde statsstøtte til TV 2; og
- at de reklamemidler (ca. 1,5 mia.kr.), der i årene 1995 og 1996 samt ved TV 2-Fondens nedlæggelse i 1997 blev overført fra TV 2-Fonden til TV 2, udgjorde statsstøtte til TV 2.

Sagen forventes at være langvarig.

Viasat har oplyst, at man agter at anfægte Kommissionens 2011-afgørelse gennem et annulationsøgsmål for Retten i Luxembourg.

REDNINGS- OG OMSTRUKTURERINGSSTØTTE

EU-Kommissionen godkendte i august 2008 redningsstøtte til TV 2 i form af et statslån. Statslånet er tilbagebetalt inklusive renter i oktober 2010 efter, at sendenet mv. er solgt. Kommissionens godkendelse af statslånet er af Viasat indbragt for Retten i Første Instans med påstand om annullation. Sagen har været stillet i bero på Kommissionens afgørelse vedrørende TV 2s omstrukturingsplan.

I sagen har TV 2, staten og senest også Viasat gjort gældende, at sagen skal afvises, fordi den har mistet sin retlige genstand efter TV 2s tilbagebetaling af redningslånet. Kommissionen har den 1. februar 2012 taget afvisningen til efterretning.

Kommissionen har den 20. april 2011 godkendt TV 2s omstrukturingsplan.

Afgørelsen er betinget af, at alle støtteelementer bortfalder med Kommissionens godkendelse, at TV 2 ikke lancerer nye radio- og tv-kanaler før indførelsen af abonnementsbetaling den 1. januar 2012, og at TV 2s kapitalstruktur ultimo 2012/primo 2013 skal sammenlignes med andre relevante medieselskaber og, hvis den afviger væsentligt fra gennemsnittet, skal tilpasses på generalforsamlingen i april 2013. De af Viasat og SBS fremsatte krav mod TV 2 for Østre Landsret må indgå i vurderingen af TV 2s finansielle beredskab og kapitalstruktur.

Viasat har også indgivet en klage til Kommissionen vedrørende den påtænkte ordning for TV 2. Viasat gør gældende, at den af staten påtænkte ordning overtræder konkurrencereglerne i TEUF artikel 102 og 106, stk. 1. Kommissionen har afvist i afgørelsen om omstrukturingsstøtte, at indførelse af brugerbetaling i sig selv kan være i strid med konkurrencereglerne. Det formodes, at konkurrenceklagen bliver lukket af Kommissionen.

ØVRIGE RETSSAGER

Herudover er TV 2|DANMARK A/S part i et antal tvister, retssager mv., som hverken enkeltvis eller samlet vurderes at kunne få væsentlig indflydelse på TV 2|DANMARK A/S' drift eller økonomiske resultat. Der er foretaget en samlet hensættelse hertil på 1 mio.kr.

NOTE 25: NÆRTSTÅENDE PARTER

Vederlæggelse og aflønning af bestyrelse og direktion fremgår af note 6.

TILKNYTTETDE VIRKSOMHEDER

Alle transaktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og tilknyttede virksomheder og joint ventures afregnes på markedsmæssige vilkår efter indgåede kontrakter og er i overensstemmelse med koncernens Transfer Pricing politik.

TV 2|DANMARK A/S foretager salg, programplanlægning, programstyring, programsalg, markedsføring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 NETWORKS A/S og TV 2 NEWS A/S. Der handles tv-rettigheder og andele i filmproduktioner med TV 2 BIB A/S, og TV 2|DANMARK A/S foretager programstyring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 BIB A/S.

Med TV 2 WORLD A/S samt TV 2 Radio A/S handles almindelige administrative ydelser. Der ydes lån mellem

moderselskab og tilknyttede virksomheder på markedsmæssige vilkår. Alle transaktioner med tilknyttede virksomheder er elimineret i koncernregnskabet. Ovennævnte selskaber er 100 % ejede virksomheder.

JOINT VENTURES OG ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

TV 2|DANMARK A/S betaler ydelser til I/S Digi-TV for driften af det digitale sendenet. TV 2|DANMARK A/S sælger sportsrettigheder og sportsproduktioner til TV 2 SPORT A/S. TV 2|DANMARK A/S sælger reklamer til Downtown DK ApS.

ANDRE SELSKABER

TV 2|DANMARK A/S sælger tv-reklamer og bannerannoncer i henhold til Priser og betingelser til statsejede selskaber og statslige institutioner. Transaktionernes størrelse er vurderet til at være uvæsentlige.

TV 2|DANMARK A/S ejes 100 % af den danske stat (Kulturministeriet).

SAMHANDLEN MELLEM VIRKSOMHEDERNE UDGØR

KONCERN		2011		
Mio.kr.		Joint ventures	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser		37,8	4,4	39,3
Køb af tjenesteydelser		4,4	0,0	4,4
KONCERN		2010		
Mio.kr.		Joint ventures	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser		29,1	10,2	39,3
Køb af tjenesteydelser		1,6	0,0	1,6
MODERSELSKAB		2011		
Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Joint ventures	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser	446,3	37,8	4,4	485,6
Køb af tjenesteydelser	28,7	4,4	0,0	33,1
MODERSELSKAB		2010		
Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Joint ventures	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser	412,1	29,1	10,1	451,3
Køb af tjenesteydelser	18,2	1,6	0,0	19,8

Vedrørende tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser, leverandørgæld samt gæld henvises til balancen.

NOTE 26: RISICI, KAPITALBEREDSKAB OG LIKVIDITET

TV 2 har et likviditetsberedskab på 806,2 mio.kr., hvoraf de 194,3 mio.kr. vedrører det tidligere langfristede banklån, som er omlagt til en kassekredit med trækingsret frem til udløb den 31. december 2014.

Ultimo 2011 er TV 2s arbejdskapital ca. 50-75 mio.kr. lavere end normalt. Der skal tages højde herfor ved vurdering af kapitalberedskab.

FORRETNINGSMÆSSIGE RISICI

Koncernens væsentligste indtægtskilde er tv-reklameindtægter, som udgør 62 % af de samlede indtægter i 2011. Langt størstedelen kommer fra hovedkanalen. Hovedkanalens forretningsmodel har hidtil været meget konjunkturfølsom, og ændringer i tv-reklamemarkedets vækst eller seerandelen på hovedkanalen har derfor haft

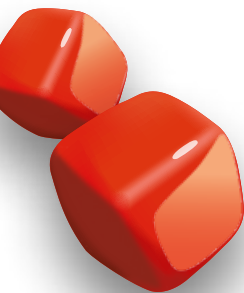
en væsentlig betydning for koncernens resultat. Fra 2012 er der indført abonnementsbetaling på hovedkanalen, hvilket vil medvirke til at sikre hovedkanalen en mere robust forretningsmodel.

Hovedkanalen har gennem en årrække haft en faldende seerandel, hvilket stemmer overens med den internationale udvikling i seerandele for hovedkanaler. Den stigende fragmentering, som sker i mediemarkedet, har derfor stor betydning for hovedkanalens indtægtsgrundlag.

Med indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 2012 vil en større andel af koncernens samlede indtægter komme fra abonnementsomsætning. I 2011 udgør abonnementsomsætningen ca. 30 % af de samlede indtægter. TV 2s kanaler sælges gennem distributører, og TV 2 er derfor afhængig af distributørernes valg af kanaler og pakketeringspolitik.

KAPITALBEREDSKAB

MODERSELSKAB			KONCERN	
2010 Tilpasset	2011	Mio.kr.	2011	2010 Tilpasset
194,3	194,3	Langfristede trækingsretter i danske pengeinstitutter	194,3	194,3
260,0	260,0	Kortfristede trækingsretter i danske pengeinstitutter	260,0	260,0
0,0	101,3	Let-omsættelige værdipapirer	101,3	0,0
218,0	231,6	Likvide beholdninger	250,6	228,0
672,3	787,2	Det likvide kapitalberedskab pr. 31.12.	806,2	682,3



FINANSIELLE RISICI OG FINANSIELLE INSTRUMENTER

Koncernen er som følge af sin drift, investeringer og finansieringer eksponeret over for en række finansielle risici, herunder markedsrisici (valuta- og renterisici), kreditrisici og likviditetsrisici.

Koncernen har en centraliseret styring af finansielle risici. De overordnede rammer for den finansielle risikostyring er fastlagt i koncernens rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen og omfatter en beskrivelse af godkendte finansielle instrumenter og rammer.

Det er koncernens politik, at der ikke foretages aktiv spekulation i finansielle risici. Koncernens finansielle styring retter sig således alene mod styring og reduktion af de finansielle risici, der er en direkte følge af koncernens drift, investeringer og finansiering.

Da valuta- og renteændringer har en begrænset effekt, er der ikke udarbejdet følsomhedsanalyser.

RENTERISICI

Pr. 31. december 2011 har TV 2 et rentebærende indestående på 224,4 mio.kr. netto. Det består af bankindeståender på 250,6 mio.kr. og let-omsættelige værdipapirer på 101,3 mio.kr. med fradrag af realkreditlån på 84,0 mio.kr. og programforpligtelse på 43,5 mio.kr. Bankindeståendet er variabelt forrentet. Let-omsættelige værdipapirer er fastforrentede kortfristede obligationer.

Der er indgået en renteswap-aftale vedrørende realkreditlånet, som er hjemtaget i januar 2010. Se note 20.

Finansielle poster vil netto blive påvirket positivt med 2-3 mio.kr., såfremt renten stiger 1 % p.a., og negativt med det samme beløb, såfremt renten falder med 1 % p.a.

VALUTARISICI

Koncernens væsentligste kommercielle valutaeksponering relaterer sig til køb i USD, EUR, CHF og GBP. Koncernen har ingen betydelige valutarisici relateret til salg i fremmed valuta, da størstedelen af indtægterne

FINANSIELLE INSTRUMENTERS DAGSVÆRDI KAN SPECIFICERES SOM FØLGER

2011				
Mio.kr.	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke-observerbare input (Niveau 3)	I alt
Andre kapitalandele	0,0	0,0	1,0	1,0
Let-omsættelige værdipapirer	101,3	0,0	0,0	101,3
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	101,3	0,0	1,0	102,3
Valutakontrakter	0,0	-1,5	0,0	-1,5
Renteswap	0,0	11,8	0,0	11,8
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via totalindkomstopgørelsen	0,0	10,3	0,0	10,3

2010				
Mio.kr.	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke-observerbare input (Niveau 3)	I alt
Andre kapitalandele	0,0	0,0	1,0	1,0
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	0,0	0,0	1,0	1,0
Valutakontrakter	0,0	0,2	0,0	0,2
Renteswap	0,0	3,9	0,0	3,9
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via totalindkomstopgørelsen	0,0	4,1	0,0	4,1

afregnes i danske kroner. Af de samlede omkostninger afregnes ca. 12 % i fremmed valuta, heraf 5 % i USD, 6 % i EUR, 0,3 % i CHF og 0,7 % i GBP.

Der er indgået optionsforretninger for mellem 6 mio. USD og 11 mio. USD til gennemsnitskurser på 542 til delvis afdækning af USD programkøb i 2012. Pr. 31. december 2011 har optionsforretningerne en markedsværdi på 1,5 mio.kr., og de er reguleret med 3,8 mio.kr i 2011.

Forventede fremtidige pengestrømme vurderes løbende og søges sikret i det omfang, TV 2|DANMARK A/S finder det nødvendigt.

KREDITRISICI

Kreditrisici fra reklamesalg styres gennem sikkerhedsstillelse. TV 2|DANMARK A/S' reklamekunder stiller sikkerhed enten til Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforenings Sikkerhedsordning for udvalgte danske medier eller direkte til TV 2|DANMARK A/S.

Som led i koncernens risikostyring overvåges kreditkøber på kunder månedligt. Kreditrisici fra abonne-

mentsomsætning er ikke afdækket, da den vurderes at være relativt lav. 45 % af tilgodehavender fra salg pr. 31.12.2011 kommer fra reklamesalg, mens 53 % vedrører abonnementsomsætning. Historisk har koncernen haft relativt små tab som følge af manglende indbetalinger.

TV 2|DANMARK A/S' overskudslikviditet er placeret i aftaleindlån, som er spredt i flere banker med høj kreditrating.

ØVRIGE RISICI

Igangværende retssager er fortsat forbundet med en vis risiko (jf. note 24). Usikkerheden omkring sagerne har været medvirkende til, at TV 2 har haft vanskeligheder med at fremskaffe fremmedfinansiering.

TV 2s forsikringspolitik er godkendt i bestyrelsen og sikrer, at der sker afdækning for risici, hvis konsekvens er økonomisk truende for virksomheden. TV 2 er afdækket på alle væsentlige områder som tingskade, ansvar, projekt, transport, motor og personale.

KREDITRISICI

MODERSELSKAB			KONCERN	
2010	2011	Mio.kr.	2011	2010
Tilgodehavender fra salg er fordelt således på kreditkvalitet:				
161,2	156,2	Reklamesalg	171,7	192,0
9,0	13,9	Tv-abonnementsomsætning	202,6	184,2
31,9	8,2	Øvrig omsætning	8,2	11,4
202,1	178,3	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser pr. 31.12.	382,5	387,6
Forfaldne tilgodehavender kan specificeres som følger:				
Forfaldsperiode:				
27,3	30,8	Op til 30 dage	36,4	46,2
0,3	2,7	Mellem 30 og 90 dage	10,8	0,3
2,5	2,4	Over 90 dage	2,7	3,9
30,1	35,9	Forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.	49,9	50,4

NOTE 27: ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS**KONCERNREGNSKABET**

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet TV 2|DANMARK A/S samt tilknyttede virksomheder, hvori TV 2|DANMARK A/S har bestemmende indflydelse på virksomhedens finansielle og driftsmæssige politikker for at opnå afkast eller andre fordele fra dens aktiviteter. Bestemmende indflydelse opnås ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50 % af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed.

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Betydelig indflydelse opnås typisk ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 20 % af stemmerettighederne, men mindre end 50 %. Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Virksomheder, som TV 2|DANMARK A/S leder sammen med en eller flere andre virksomheder, og som der hæftes solidarisk for, betragtes som joint ventures. Kapitalandele i joint ventures måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Ved vurdering af, om TV 2|DANMARK A/S har bestemmende eller betydelig indflydelse, tages højde for potentielle stemmerettigheder, der på balancedagen kan udnyttes.

Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af moderselskabets og de enkelte tilknyttede virksomheders regnskaber opgjort efter koncernens regnskabspraksis, elimineret for koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

Urealiserede fortjenester ved transaktioner med associerede virksomheder elimineres i forhold til koncernens ejerandel i virksomheden. Urealiserede tab elimineres på samme måde som urealiserede fortjenester, i det omfang der ikke er sket værdiforringelse.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer indregnes i totalindkomstopgørelsen som en finansiell post.

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Afledte finansielle instrumenter indregnes fra handelsdagen og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld, og modregning af positive og negative værdier foretages alene, når virksomheden har ret til og intention om at afregne flere finansielle instrumenter netto. Dagsværdier for afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata samt anerkendte værdiansættelsesmetoder.

Ændringer i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i totalindkomstopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse, for så vidt angår den del, der er sikret. Sikring af fremtidige betalingsstrømme i henhold til en indgået aftale, bortset fra valutakurssikring, behandles som sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse.

Ændringer i den del af dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og som effektivt sikrer ændringer i værdien af det sikrede, indregnes i egenkapitalen under en særskilt reserve for sikringstransaktioner, indtil den sikrede transaktion realiseres.

På dette tidspunkt overføres gevinst eller tab vedrørende sådanne sikringstransaktioner til den sikrede regnskabspost. Ved sikring af provenu fra fremtidige lånoptagelser overføres gevinst eller tab vedrørende sikringstransaktioner dog fra egenkapitalen over lånets løbetid.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i totalindkomstopgørelsen under finansielle poster.

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE**INDTÆGTSKRITERIUM OG PERIODISERING****TV-REKLAMEOMSÆTNING**

Indtægter fra salg af tv-reklame indregnes i totalindkomstopgørelsen på visningstidspunktet. Indtægter fra barteraftaler modregnes i omkostninger i de tilfælde, hvor ydelserne er af lignende art.

TV-ABONNEMENTSOMSÆTNING

Tv-abonnementsomsætningen indregnes på et periodiseret grundlag på baggrund af abonnementsperioden.

NETOMSÆTNING

Indtægter fra salg af bannerreklamer og tekst-tv mv. indregnes i totalindkomstopgørelsen på visningstidspunktet. Brugerbetaling indregnes på et periodiseret grundlag på baggrund af abonnementsperioden.

ØVRIG OMSÆTNING

Indtægter hidrørende fra salg af rettigheder og produktion mv. indtægtsføres i totalindkomstopgørelsen på faktureringsstidspunktet, der typisk er sammenfaldende med leveringstidspunktet.

Der foretages fuldstændig periodisering af indtægter og omkostninger i øvrigt.

Videresalg af rettigheder samt indtægter fra Public Service puljen modregnes i programomkostninger.

PROGRAMOMKOSTNINGER

Programomkostninger omfatter omkostninger til licens- og entreprisproduktioner, egenproduktioner samt nedskrivning af programmer. Desuden indgår omkostninger til produktion af trailere, produktionsomkostninger i forbindelse med internet samt andre eksterne produktionsomkostninger.

UDSENDELSESOMKOSTNINGER

Udsendelsesomkostninger omfatter omkostninger til distribution og kontribution af tv-signaler, kredsløb og links samt drift og vedligeholdelse af det tv-tekniske udstyr.

SALGS- OG ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER

I posten salgs- og administrationsomkostninger indgår salgs- og marketingomkostninger, kontor- og rejseom-

kostninger, analyseomkostninger samt drift og vedligeholdelse af IT-udstyr og inventar. Desuden indgår nedskrivninger af tilgodehavender fra salg.

LOKALEOMKOSTNINGER

Lokaleomkostninger omfatter drift og vedligeholdelse af egne og lejede lokaler.

PERSONALEOMKOSTNINGER

Personaleomkostninger indeholder gager, lønninger samt andre omkostninger til såvel fastansatte som freelancere.

ENGANGSOMKOSTNINGER

Engangsomkostninger indeholder omkostninger i forbindelse med konverteringen af TV 2s hovedkanal til betalingskanal samt relaterede markedsførings- og konsulentomkostninger.

AFSKRIVNINGER

I posten indgår afskrivninger af immaterielle og materielle aktiver herudover også afskrivning af andele i filmproduktioner.

NEDSKRIVNINGER

I posten indgår nedskrivninger af immaterielle og materielle aktiver.

ANDEL AF RESULTAT EFTER SKAT I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES

Der indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultater efter skat og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab.

FINANSIELLE INDTÆGTER OG OMKOSTNINGER

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta samt amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser. Endvidere medtages realiserede og urealiserede gevinster og tab vedrørende afledte finansielle instrumenter, der ikke kan klassificeres som sikringstransaktioner.

I moderselskabets regnskab indtægtsføres modtaget udbytte fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder, joint ventures og associerede virksomheder i det regnskabsår, hvor udbyttet deklarerer.

SKAT AF ÅRETS RESULTAT

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i årets resultat med den del, der kan henføres til årets resultat, og i totalindkomstopgørelsen med den del, der kan henføres til posteringer vedrørende anden totalindkomst.

TV 2|DANMARK A/S er sambeskattet med TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud). TV 2|DANMARK A/S er administrationselskab i samarbejdet.

BALANCE**IMMATERIELLE AKTIVER****ANDELE I FILMPRODUKTIONER**

Andele i filmproduktioner indebærer rettigheder til en andel af en filmproduktions fremtidige nettoindtægter.

Indtægterne indregnes under øvrig omsætning, når de afregnes til selskabet. Andele i filmproduktioner måles ved første indregning til kostpris svarende til det indskudte beløb.

ØVRIGE IMMATERIELLE RETTIGHEDER

Øvrige immaterielle rettigheder omfatter erhvervede rettigheder til at bruge varemærkenavne på selskabets platforme indregnet til kostpris. Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, 3 år.

MATERIELLE AKTIVER

Grunde og bygninger, tv-teknisk udstyr, scenografi, inventar og driftsmateriel måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og løn.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende ventede brugstid:

Bygninger	40 år
Indretning i lejede lokaler	1-15 år lejeperioden
Installationer i bygninger	10 år
Tv-teknisk udstyr	3-5 år
Inventar og driftsmateriel	3-5 år
Hardware	3-5 år

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

KAPITALANDELE I ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES I KONCERNREGNSKABET

Kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures måles i balancen i koncernregnskabet til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

Associerede virksomheder og joint ventures med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Såfremt koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associerede virksomheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser.

Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder eller joint ventures nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

KAPITALANDELE I TILKNYTTED E VIRKSOMHEDER, ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER OG JOINT VENTURES I MODERSELSKABETS REGNSKAB

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder, associerede virksomheder og joint ventures måles til kostpris. Hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

VÆRDIFORRINGELSE AF LANGFRISTEDE AKTIVER

Udskudte skatteaktiver vurderes årligt og indregnes kun i det omfang, det er sandsynligt, at de vil blive udnyttet.

Den regnskabsmæssige værdi af øvrige langfristede aktiver vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Kapitalværdien beregnes som nutidsværdien af forventede fremtidige pengestrømme fra aktivet eller den pengestrømsfrembringende enhed, som aktivet er en del af.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi. Tab ved værdiforringelse indregnes i totalindkomstopgørelsen under nedskrivninger.

Nedskrivninger tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

ANDRE KAPITALANDELE

Andre kapitalandele omfatter investering i unoterede virksomheder og indregnes under langfristede aktiver til en skønnet dagsværdi opgjort på grundlag af aktuelle markedsdata samt anerkendte værdiansættelsesmetoder for unoterede værdipapirer. Urealiserede værdireguleringer indregnes som anden totalindkomst i totalindkomstopgørelsen. Ved realisation overføres den akkumulerede værdiregulering indregnet som anden totalindkomst til finansielle poster i totalindkomstopgørelsen.

PROGRAMLAGER

Indkøbte programmer måles til kostpris. Hvis et program vurderes til at være egnet til genudsendelse, reserveres en mindre del af kostprisen til 2. visning. Der foretages nedskrivning til nettorealiseringsværdi efter en individuel vurdering. I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og sportsrettigheder. Restforpligtelser på udsendelsesklare programmer, der indgår i programlageret, indregnes som forpligtelser i balancen.

På større programproduktioner med en betydelig produktionstid indregnes låneomkostninger som en del af kostprisen. Låneomkostningerne beregnes ved brug af selskabets gennemsnitlige låneomkostning i produktionsperioden.

TILGODEHAVENDER

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

RESERVE FOR SIKRINGSTRANSAKTIONER

Reserve for sikringstransaktioner indeholder den akkumulerede nettoændring i dagsværdien af sikringstransaktioner, der opfylder kriterierne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og hvor den sikrede transaktion endnu ikke er realiseret.

HENSATTE FORPLIGTELSE

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Hensatte forpligtelser med forventet forfaldstid senere end et år fra balancedagen, måles til nutidsværdi.

Der indregnes en hensat forpligtelse vedrørende tabsgivende kontrakter, når de forventede fordele for koncernen fra en kontrakt er mindre end de uundgåelige omkostninger i henhold til kontrakten.

Når koncernen er forpligtet til at nedtage eller bortskaffe et aktiv eller reetablere det sted, hvor aktivet anvendes, indregnes en forpligtelse svarende til nutidsværdien af de forventede fremtidige omkostninger.

FINANSIELLE FORPLIGTELSE

Finansielle forpligtelser indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles

de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af "den effektive rentes metode", således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i totalindkomstopgørelsen under finansielle omkostninger over låneperioden. Prioritetsgælden reguleres med dagsværdien af indgåede renteswaps.

SELSKABSSKAT OG UDSKUDT SKAT

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds-metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabs-mæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af frem-førselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændrin-ger i skattesatser indregnes i totalindkomstopgørelsen.

PRÆSENTATION AF OPHØRTE AKTIVITETER

Resultatet efter skat af ophørte aktiviteter samt ge-vinst/tab ved salg præsenteres i en særskilt linje i total-indkomstopgørelsen med sammenligningstal.

Langfristede aktiver, der er bestemt for salg, præ-senteres særskilt i balancen som kortfristede aktiver. Forpligtelser direkte tilknyttet de pågældende aktiver præsenteres som kortfristede forpligtelser i balancen. Pengestrømme fra drifts-, investerings- og finansierings-aktiviteter for de ophørte aktiviteter oplyses i en note.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider samt likvider ved årets be-gyndelse og slutning.

PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som resultat før skat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital, betalte renter samt betalt selskabsskat.

PENGESTRØM TIL INVESTERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter beta-ling i forbindelse med køb og salg af immaterielle, mate-rielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likvider.

PENGESTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITET

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter æn-dringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

LIKVIDE BEHOLDNINGER

Likvide beholdninger omfatter likvide beholdninger, kas-sekreditter, som indgår i den løbende likviditet, gæld til kreditinstitutter samt let-omsættelige værdipapirer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

NØGLETAL

Nøgletal i hovedtalsoversigten er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2010" med undtagelse af EBIT-margin, som beregnes af omsætning i alt.

NØGLETALLENE BEREGNES SOM FØLGER:

EBIT-margin

$$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter før finansiering og skat (EBIT) x 100}}{\text{Omsætning i alt}}$$

Afkast af investeret kapital (ROIC)

$$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter før finansiering og skat (EBIT) x 100}}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital eksklusive goodwill}}$$

Egenkapitalandel

$$\frac{\text{Egenkapital, ultimo x 100}}{\text{Passiver, ultimo}}$$

Egenkapitalforrentning

$$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter efter skat x 100}}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$$

Nettoarbejdskapital

Kortfristede aktiver (eksklusive likvider) – kortfristede forpligtelser
(eksklusive rentebærende fordringer)

NOTE 28: NY REGNSKABSREGULERING

TV 2|DANMARK A/S har implementeret følgende nye regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, som blev obligatoriske for regnskabsåret 2011:

IAS 32 (ajourført oktober 2009), ændringer til IFRS 1, ændringer til IFRIC 14, samt IFRIC 19.

Ingen af de implementerede standarder eller fortolkningsbidrag har haft indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

IASB har udstedt følgende nye regnskabsstandarder (IAS og IFRS) og fortolkningsbidrag (IFRIC), der ikke er obligatoriske for TV 2|DANMARK A/S ved udarbejdelsen af årsrapporten for 2011. Disse standarder og fortolkningsbidrag (undtagen tillægget til IFRS 7 og IFRIC 19) er endnu ikke godkendte af EU:

- Amendments to IAS 12
- Amendments to IAS 19
- Amendments to IAS 27
- Amendments to IAS 28
- Amendments to IAS 32
- Amendments to IFRS 7,
- Amendments to IFRS 9 (udstedt 2009)
- Amendments to IFRS 9 (udstedt 2010)
- IFRS 10
- IFRS 11
- IFRS 12
- IFRS 13
- Amendments to IFRIC 19.

