REDEGØRELSE FOR SAMFUNDS-ANSVAR 2020

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

18. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94

TV 2s CSR-REDEGØRELSE

Nærværende CSR-redegørelse for TV 2 DANMARK A/S offentliggøres som en samlet redegørelse for hvert enkelt lovkrav under følgende betegnelser: "Redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99 a" og "Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen, jf. årsregnskabslovens §99 b og §107 d".

CSR-redegørelsen offentliggøres på TV 2s hjemmeside, hvilket er oplyst i ledelsesberetningen i TV 2s Årsrapport 2020. CSR-redegørelsen kan findes på TV2.DK: https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/csr/.

Nærværende CSR-redegørelse udgør tillige en del af ledelsesberetningen i TV 2s Årsrapport 2020, og redegørelsen dækker samme periode som årsrapportens regnskabsperiode, 1. januar - 31. december 2020.

ANSVARLIGHEDSSTRATEGI

Som led i TV 2s "Strategi 2025 – TV 2 PLAY til alle" er TV 2 i 2021 i færd med at udarbejde en ny ambitiøs ansvarlighedsstrategi med fokus på tre hovedområder: TV 2 som arbejdsplads, TV 2s publicistiske rolle og TV 2s bidrag til en holdbar klima- og miljøudvikling.

- **Arbejdsplads:** TV 2 ønsker at være en attraktiv, mangfoldig, tillidsfuld og tryg arbejdsplads, hvor værdibaseret ledelse og faglige udviklingsmuligheder er vigtige afsæt for, at TV 2 gør en forskel for danskerne med sit udkomme.
- **Publicistisk betydning:** TV 2 har siden 1988 medvirket til pluralisme i udbuddet af nyheds- og aktualitetsdækning og øvrigt public service-indhold i Danmark, og TV 2s ambition er fortsat at være et relevant mødested og engagere danskerne i udviklingen af samfundet. TV 2s bidrag til oplyst stillingtagen forudsætter, at TV 2 bevarer sin høje troværdighed og store gennemslagskraft.
- **Klima og miljø:** TV 2 ønsker at tage aktivt del i at fremme den grønne omstilling med en mere bæredygtig ressourceanvendelse til gavn for det fælles klima og miljø.

TV 2 er i færd med at implementere dele af ansvarlighedsstrategien, og den samlede strategi forventes at foreligge i endelig form i 1. halvår 2021. De foreløbige resultater vil blive afrapporteret i "Redegørelsen for samfundsansvar" for 2021.

SAMFUNDSANSVAR

TV 2 er en medievirksomhed, som er ejet af den danske stat. Selskabet driver på et forretningsmæssigt grundlag public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse for 2019-2023, udstedt af kulturministeren. TV 2 har et publicistisk udgangspunkt, og TV 2s strategi og ressourceforbrug afspejler to bundlinjer: økonomi og public service.

TV 2 har følgende aktiviteter:

- Syv flow-tv-kanaler: Public service-hovedkanalen TV 2 og nichekanalerne TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI, TV 2 NEWS, TV 2 SPORT og TV 2 SPORT X.
- Streamingtjenesten TV 2 PLAY, som giver mulighed for at se TV 2s indhold live og on demand.
- TV2.DK og apps, som er indgangene til TV 2s frit tilgængelige indhold i form af artikler og levende billeder.

For yderligere oplysninger om TV 2s aktiviteter henvises til TV 2s Årsrapport 2020 på TV2.DK: http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/regnskabsrapporter/.

Samfundsansvar er en integreret del af TV 2s aktiviteter og forretningsstrategi. TV 2 følger dansk lovgivning (f.eks. medieansvarsloven og reklamelovgivning) og holder sig inden for de rammer, som Pressenævnet udstikker. Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption er en del af gældende dansk ret.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar og forfølger en række initiativer og målsætninger, der understøtter virksomhedens samfundsansvar og miljøhensyn.

Redegørelsen for samfundsansvar (jf. Årsregnskabsloven §99a) beskriver TV 2s væsentligste initiativer, herunder politikker, retningslinjer og målsætninger, som kan knyttes til CSR (Corporate Social Responsibility). Som mediekoncern med primært virke i Danmark er TV 2s CSR-risici relativt få.

TV 2 arbejder målrettet med risikostyring vedrørende:

- TV 2s rolle og ansvar i forhold til seere og brugere og det omgivende samfund – dette behandles i afsnittet "TV 2s programvirksomhed".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til menneskerettigheder, herunder særligt sikringen af adgang til væsentlig information og debat, men også i forhold til persondatabeskyttelse samt klageadgang – dette behandles i afsnittet "Etiske retningslinjer".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til medarbejdere og virksomheden som arbejdsplads – dette behandles i afsnittet "TV 2 som arbejdsplads".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til miljø, herunder særligt energiforbrug og miljømæssig belastning – dette behandles i afsnittet "Miljø".

Generelt gælder det, at i forhold til medarbejdere og miljø går sikkerhed forud for andre hensyn.

Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

COVID-19

Som følge af covid-19 har TV 2 i lighed med andre arbejdspladser hen over året foretaget ændringer i organiseringen af arbejdet. TV 2 vurderer, at covid-19 er den væsentligste risiko i forhold til medarbejderne i 2020.

Sidst i februar - da den første dansker var konstateret smittet - nedsatte TV 2 en coronastyregruppe til at stå i spidsen for at bringe virksomheden gennem covid-19-krisen.

Under TV 2s HR-afdeling er etableret et coronasekretariat, som har til opgave at sikre en ensartet og systematisk håndtering af coronaspørgsmål. Større ændringer og/eller principielle beslutninger forelægges coronastyregruppen.

Sekretariatet varetager bl.a. følgende opgaver:

- Systematisk og kontinuerlig vurdering af smitterisiko på TV 2
- Smitteopsporing i tilfælde af sygdomsudbrud på TV 2
- Afrapportering af nye tiltag og beslutninger
- Kontakt til myndigheder bl.a. Styrelsen for Patientsikkerhed
- Erfaringsudveksling med andre sammenlignelige virksomheder

De indførte covid-19-retningslinjer følger sundhedsmyndighedernes anbefalinger og baserer sig på et forsigtighedsprincip.

I efteråret 2020 iværksattes – med bistand fra et eksternt konsulentbureau – en coronaundersøgelse blandt TV 2s medarbejdere. Formålet var dels at evaluere medarbejdernes oplevelse af coronakrisen i relation til jobbet, dels at opsamle erfaringer og læring, som TV 2 kan bruge i fremtiden. Se omtale af undersøgelsen side 9.

TV 2s PROGRAMVIRKSOMHED

Som public service-station har TV 2s hovedkanal en forpligtelse til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. Der henvises til TV 2s public service-redegørelse på TV2.DK: https://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service-paa-tv-2/public-service-redegoerelser/.

I forhold til samfundsansvar betragtes public service mere bredt, således at TV 2s relevante events og aktiviteter ude i landet og på digitale platforme også omtales i redegørelsen.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer, blandt andet i tæt samarbejde med de otte selvstændige TV 2 Regioner, som er en af TV 2s grundpiller. I henhold til medieaftalen gældende 2019-2023 fortsætter dette samarbejde med TV 2 Regionerne.

Som udgangspunkt ønsker TV 2s hovedkanal at have en så stor udbredelse og seerskare som muligt og tilsvarende så mange brugere som muligt på de digitale platforme.

I 2020 opnåede TV 2 gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere. Covid-19-pandemien, som ramte Danmark i marts 2020, påvirkede også medieforbrug og tv-vaner, og især efterspørgslen efter nyheder fra public service-stationerne steg markant i 2020.

TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere steg fra 40,4 procent i 2019 til 46,8 procent i 2020. Også den gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere steg hos TV 2-familien – fra 55 minutter i 2019 til 63 minutter i 2020. Stigningen blev især drevet af TV 2 NEWS, hvor danskerne i 2020 øgede deres daglige seertid med knap 43 procent.

TV 2 PLAY blev i 2020 styrket med flere og bedre funktioner på den tekniske platform, nye produkter og nyt indhold samt strategiske partnerskaber. I tredje kvartal 2020 rundede TV 2 PLAY 700.000 abonnementer.

TV2.DK og TV 2s apps havde i 2020 i gennemsnit 1,1 million brugere om dagen – en stigning på 7 procent i forhold til 2019. Stigningen blev især drevet af indhold om covid-19-situationen, og marts måned – hvor covid-19 ramte Danmark - var følgelig dén måned med flest brugere nogensinde.

Fundamentet for TV 2s virke er dansk kvalitetsindhold, der engagerer og samler danskerne. Det er dansk fiktion, nyheder, dagsordensættende dokumentarer, samlende underholdningsshows og store events, som sikrer en massiv tilslutning til TV 2s programindhold – både blandt seere, der foretrækker flow-tv, og blandt brugere af streamingtjenesten TV 2 PLAY.

Et danskbaseret fællesskab udspringer af dansksproget indhold. I 2020 indeholdt TV 2s samlede programflade 5.288 timer dansksprogede programmer svarende til 75,4 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2 Regioner). Det er den højeste andel af dansksproget tv nogensinde. Af disse dansksprogede timer var 2.720 førstegangsudsendelser.

TV 2 var igen i 2020 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer.

Året før, i 2019, udgjorde dansksprogede programmer 5.059 timers svarende til 72,5 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2 Regioner), og heraf var 2.670 timer førstegangsudsendelser.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefladen. I 2020 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.741 timers nyheder - det højeste antal nogensinde - hvilket blandt andet kan tilskrives covid-19 og

den deraf følgende søgning efter nyheder og informationer både fra de traditionelle nyhedsudsendelser på TV 2 og fra årets mange covid-19-pressemøder.

I 2019 var antallet af nyhedstimer 1.566 timer.

Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallene i 2020 og 2019 på henholdsvis 1.307 timer og 1.110 timer.

Antallet af sportstimer på TV 2 hovedkanalen (eksklusive sportsnyheder) udgjorde i 2020 i alt 357 timer i form af især transmissioner og studieprogrammer. I 2019 sendte TV 2 i alt 381 timers sport. De færre sportstimer i 2020 skyldes aflysninger af sportsbegivenheder i 1. halvår grundet corona.

Udsendelse af dansk drama udgjorde over 76 timer i 2020 mod 50 timer i 2019.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN TV 2 (TIMER)

Programkategorier	2020	2019
Nyheder	1.741	1.566
Sport	357	381
Dansk drama	76	50
TTV-tekstning og livetekstning	3.736	3.553

BEGIVENHEDER

I 2020 satte TV 2 igen fokus på events, der skaber fælles referencer og engagerer, motiverer og inspirerer danskerne til samfundsansvar.

De fleste events hen over året var præget af covid-19-restriktioner og forsamlingsforbud, og de samlende begivenheder på tværs af generationer og geografi fandt derfor i højere grad end tidligere sted hjemme i stuerne ved tv- og computerskærmene. Det gjaldt bl.a.:

- **Knæk Cancer-ugen** – det tilbagevendende samarbejde mellem TV 2 og Kræftens Bekæmpelse, som for niende år i træk blev afholdt i uge 43. Igen blev der sat fokus på den alvorlige sygdom og indsamlet penge til arbejdet med forskning, patientstøtte og forebyggelse. Trods forbud mod mange traditionelle indsamlingsaktiviteter lykkedes det at indsamle knap 140 mio. kroner. I 2019 var indsamlingsbeløbet lige over 145 mio. kroner. På TV 2 fulgte i gennemsnit 536.000 seere indsamlingsshowet **Knæk Cancer Live**, ligesom der var stor aktivitet på TV2.DK og sociale medier. Samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse fortsætter i 2021.
- **Danmark står sammen** – liveprogram på TV 2 i slutningen af marts, hvor danskerne kunne sige tak til hinanden for moralsk opbakning, sammenhold og støtte i en svær coronatid for Danmark og for den enkelte. Programmet var krydret med dansk musik, der blev sendt hjemme fra stuerne hos danske kunstnere.
- **Hvordan får vi Danmark tilbage?** – partilederdebat arrangeret og sendt i fællesskab af de to public service-stationer, TV 2 og DR, i maj 2020 i kølvandet på covid-19-restriktionerne og de omfattende indgreb i danskernes liv.
- **Spørg om corona** – seernes mulighed for på TV 2 NEWS (i samarbejde TV2.DK og TV 2 PLAY) at stille spørgsmål om corona – lige fra helbred, arbejde, familie og økonomi til ferie, fester osv. – og få svar fra et panel af skiftende eksperter. I foråret 2020 blev programmet sendt hver aften – senere ugentligt. Senere igangsatte TV 2 NEWS også de ugentlige programmer **Verden og corona**.
- **Margrethe længe leve - tillykke med de 80 år** – et lykønskningsprogram fra TV 2 til dronning Margrethe i anledning af hendes 80-årsfødselsdag 16. april. Som følge af covid-19 var alle officielle arrangementer aflyst. I stedet markerede TV 2 fødselsdagen med royalt indhold hele dagen direkte fra Tivoli i København – også den landsdækkende event 'Danmark synger for dronningen', hvor alle danskere opfordredes til at synge for dronningen hjemmefra.
- **Alle vores børn** – et samarbejde mellem TV 2 og Røde Kors, som blev søsat i 2019 og gentaget i 2020 med samme enslydende mål: At skabe opmærksomhed om sårbare børns situation og medvirke til, at flere børn får støtte og hjælp til at blive en del af det fællesskab, der er så vigtigt for deres trivsel – ikke mindst i 2020, hvor coronaisolation gjorde tilværelsen endnu vanskeligere for mange børn. Både før og efter sommerferien fulgte TV 2 og Røde Kors en række udsatte børn og deres familier i programmet **Go' morgen Danmark**. I december medvirkede **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** til indsamling af julehjælp til socialt udsatte børnefamilier.
- **Hjertegalla** - det store indsamlingsshow, som har været afholdt siden 2011 på TV 2 CHARLIE, og som også i 2020 blev gennemført, dog med et halvt års udsættelse – fra marts til august – på grund af corona. Ved det direkte indsamlingsshow **Hjertegalla 2020** blev der indsamlet over 30 mio. kroner, som bruges til forskning og forebyggelse af hjertesygdomme.

Nogle events i 2020 måtte udskydes som følge af covid-19. Det gjaldt:

- **Danmark redder jord** - et samarbejde mellem TV 2 og Den Danske Naturfond med fokus på vilde dyr og planter og med en fælles indsamlingskampagne for at opkøbe jord til genopretning og sikring af naturen. Kampagnen skulle kulminere med et direkte indsamlingsshow i foråret 2020, men både kampagne og show er udsat til foråret 2021.
- **Danmark planter træer** – det konkrete resultat af TV 2-eventen fra 2019, nemlig en del af plantningen af nye folkeskove i Danmark. I 2019 gik TV 2 og Danmarks Naturfredningsforening sammen om et indsamlingsshow til gavn for klimaet. Målet om at plante én million træer og skabe nye folkeskove i hele landet blev nået, og i efteråret 2019 blev de første skove indviet med

festlige og folkelige events. De resterende skove skulle indvies i 2020, men på grund af covid-19 er flere af indvielserne enten udsat eller gennemført uden publikum.

TEGNSPROGSTOLKNING, TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

I henhold til public service-tilladelsen er TV 2 forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene for eksempel ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning og tegnsprogstolkning samt øvrige hjælpetjenester såsom synstolkning og oplæsning af undertekster.

TV 2 har i 2020 tegnsprogstolket via en tolk i selve tv-billedet på følgende udsendelser: På hverdage er første del af **Go' aften LIVE** samt **19 Nyhederne** tegnsprogstolket. I weekender (og i perioder uden magasinprogrammet **Go' aften LIVE**) er følgende udsendelser tegnsprogstolket: **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne**.

I de tilfælde, hvor **19 Nyhederne** sendes senere end klokken 19.00, indgås aftale med Døvefilm om tolkning på det ændrede tidspunkt. På de dage, hvor en eller flere af disse nyhedsudsendelser er udgået på grund af direkte sportstransmissioner eller lignende, har tegnsprogstolkningen af TV 2-programmer været anderledes – sådan som det har været tilfældet flere gange i 2020, hvor pressemøder om covid-19-situationen har ændret på **TV 2 Nyhedernes** udsendelsestidspunkt.

TTV-tekstning og livetekstning

Tekstning af hovedkanalens programflade gennemføres på to måder: Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning af direkte programmer, transmissioner og breaking news. På hverdage livetekster TV 2 fast stort set alle nyhedsudsendelser (samsendt med TV 2 NEWS) i morgenfladen, kl. 6.30 -12.30 (otte udsendelser) samt seks afdelinger af **Go' morgen Danmark** (førstegangsvisninger).

I aftenfladen livetekstes **TV 2 Nyhederne** og **Vejret** kl.17.00, 18.00, 19.00 og 21.30 og **Sporten** kl. 22.12 samt to afdelinger af **Go' aften LIVE**.

I weekenden livetekstes morgenfladen som på hverdage fra kl. 7.00, ligesom **Nyhederne** kl. 18.00 og 19.00 samt **Lørdagssporten** livetekstes. **Go' morgen Danmark** søndag er optaget om lørdagen og sendes således ikke direkte, men da søndagens program ikke kan nå at blive tekstet på normal vis, bliver det livetekstet.

I 2020 blev 3.736 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet. I 2019 var timetallet 3.556. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2020 var 2.010 mod 2.059 timer i 2019.

For yderligere uddybning af TV 2s brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv. henvises til TV 2s public service-redegørelse på TV2.DK: https://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service-paa-tv-2/public-service-redegoerelser/.

KONTAKT TIL SEERE OG BRUGERE

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og via løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem.

TV 2 er desuden i tæt kontakt med seere og brugere – både i kraft af den uformelle dialog, hvor seere og brugere kontakter TV 2 via telefon, mail, sociale medier og rundvisninger, og i kraft af den mere formaliserede dialog med de organisationer og foreninger, som repræsenterer seerne og brugerne.

To gange om året mødes repræsentanter for TV 2 med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Dog betød covid-19-situationen, at dialogmødet i foråret måtte aflyses. I det nye brugerråd for tilgængelighed er TV 2 i dialog med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

TV 2 betragter ligeledes den direkte kontakt med danskerne på sociale medier som væsentlig. Via TV 2s tilstedeværelse på sociale medier har danskerne mulighed for at engagere sig i debatten og give input og feedback med udgangspunkt i deres behov og forventninger. De sociale medier er samtidig et vigtigt element for at understøtte engagementet i TV 2s programmer og digitale indhold. Debatten bliver monitoreret af TV 2s social media desk.

TV 2 har desuden tilknyttet en seernes redaktør, der er ansat af TV 2s bestyrelse med reference til den administrerende direktør. Seernes redaktør fungerer som en uafhængig instans, der overvåger TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme med det mål at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

For en uddybning af det arbejde, som seernes redaktør udfører, henvises til TV 2s public service-redegørelse på TV2.DK: https://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service-paa-tv-2/public-service-redegoerelser/

ETISKE RETNINGSLINJER

TV 2 arbejder efter et sæt etiske retningslinjer, som gælder for såvel virksomhedens egne medarbejdere som eksterne samarbejdspartnere og producenter af programmer til TV 2. Retningslinjerne er beskrevet på TV2.DK: https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, som arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Ved siden af de etiske retningslinjer overvåges behandlingen af henvendelser og klager til TV 2 ligeledes af seernes redaktør.

Seernes redaktør kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin vurdering af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk. TV 2s seere og brugere kan indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af sagen. Seernes redaktør kan også af egen drift tage sager op og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Knap 8.200 seere henvendte sig i 2020 direkte til seernes redaktør via den offentlige mailadresse sr@tv2.dk med kritik, klager, spørgsmål og kommentarer til udsendelser og indslag på tv samt artikler på TV2.DK. Dertil kommer direkte mails og tilbagemeldinger til redaktørens personlige TV 2-mailadresse, ligesom en del seere henvendte sig pr. telefon eller brev. Seernes redaktør aflægger årligt beretning til TV 2s bestyrelse. Beretningerne fra 2008 til 2020 kan læses på TV2.DK: https://sr.tv2.dk/beretninger/

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder særlige procedurer og interne svarfrister, som er indskærpet for de TV 2-medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør.

Pressenævnet traf i 2020 afgørelse i fem sager mod TV 2. Alle fem sager endte uden kritik. Der er således tale om et fald i forhold til 2019, hvor nævnet ligeledes traf afgørelse i fem sager mod TV 2, hvoraf to endte med kritik, og de tre resterende endte uden kritik

Der henvises til TV 2s public service-redegørelse på TV2.DK, hvori der også findes en oversigt over de fem pressenævnssager fra 2020: https://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service-paa-tv-2/public-service-redegoerelser/

MENNESKERETTIGHEDER, BESTIKKELSE OG BESKYTTELSE

Det er TV 2s politik kontinuerligt at efterleve nationale og europæiske menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i Den Europæiske Menneskerettighedskonvention, EMRK. I publicistisk sammenhæng rettes fokus særligt på konventionens artikel 10 om ytringsfrihed. TV 2 arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt for på den måde at leve op til public service-tilladelsens krav om at sikre informations- og ytringsfriheden og tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i det samlede programudbud.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd.

TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private erhvervsliv, ligesom virksomhedens gavepolitik såvel internt som i forhold til forretningsforbindelser og samarbejdspartnere fremgår af TV 2s retningslinjer for medarbejdere. TV 2 har desuden faste retningslinjer for lønnet såvel som ulønnet bibeskæftigelse.

I overensstemmelse med bekendtgørelse om TV 2s programvirksomhed sikrer TV 2, at der ikke sendes programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke eller på anden måde udfordrende scener programsættes, og TV 2 placerer som hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. I nyheds- og dokumentarprogrammer advarer TV 2 som hovedregel mod voldelige eller direkte stødende scener.

TV 2 arbejder aktivt med beskyttelse af personoplysninger med henblik på at sikre, at TV 2 overholder lovgivningen på persondataområdet. TV 2 håndterer og opbevarer henvendelser i henhold til reglerne i EU's persondataforordning GDPR (General Data Protection Regulation), som trådte i kraft i 2018.

Som del af en etisk og ansvarlig virksomhedsdrift har TV 2 en whistleblowerordning, som har til formål at sikre, at TV 2 via et elektronisk og anonymiseret informationssystem - uden om TV 2 DANMARK A/S' ledelsessystem - kan tage imod information om eventuelle uregelmæssigheder, herunder korruption og brud på menneskerettigheder.

Whistleblowerordningen er alene tiltænkt de situationer, hvor forholdet ikke kan håndteres inden for den eksisterende organisation. Whistleblowerordningen omfatter ikke forhold, der kan indbringes for seernes redaktør. Der er heller ikke i 2020 modtaget indberetninger i henhold til ordningen.

TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2s personalepolitik afspejles i virksomhedens personalehåndbog, hvor der er nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 fungerer som arbejdsplads, gennemføres hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Undersøgelsen skal give ledelse såvel som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med.

Som følge af covid-19 blev MTU'en 2020 imidlertid udskudt til foråret 2021.

I stedet blev der i efteråret 2020 gennemført en covid-19-undersøgelse med henblik på dels at evaluere perioden under coronanedlukningen fra medio marts til sommeren, dels at identificere og opsamle de erfaringer, TV 2 som virksomhed havde gjort sig med bl.a. hjemmearbejde, tekniske setup, digitale samarbejdsværktøjer, digitale og virtuelle møder, forebyggelse af smittespredning samt samabejde og kommunikation.

85 procent af TV 2s medarbejdere deltog i covid-19-undersøgelsen. Resultaterne viste generelt stor tillid til den måde, direktion og coronastyregruppe har navigeret under coronakrisen, samt tilfredshed med kommunikation, varetagelse af medarbejdernes tryghed og håndtering af TV 2s public service-opgaver i perioden.

På baggrund af undersøgelsesresultatet er der på såvel afdelings- som virksomhedsniveau iværksat en række tiltag, herunder kursusdage om digitale værktøjer, virtuelle møder og distanceledelse samt fortsat erfaringsopsamling om digital hjemmearbejdsplads og digitale og virtuelle samarbejdsværktøjer.

ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. I 2018 blev der forhandlet nye overenskomster med alle fire fagforbund. Næste forhandling finder sted i 2021.

For de øvrige medarbejdere aftales organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorpolitikken opdateres løbende, så den matcher aktuelle behov.

SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at være medlem af TV 2s idrætsforening, som TV 2 støtter økonomisk, og der er etableret gratis frugtordning og tilbud om vaccinationer. Medarbejderne har desuden mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom og kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt dette er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse. Således tilbyder TV 2 en række supplerende tiltag på sundhedsområdet i form af mulighed for tværfaglig fysisk behandling på klinikker både i og uden for huset samt professionel psykologisk hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

Som supplement til de øvrige sundhedsfremmende tiltag tilbyder TV 2 alle medarbejdere et årligt sundhedstjek og vejledning i sundhed og trivsel i hverdagen. Resultaterne fra de gennemførte sundhedstjek i 2018 og 2019 viser markant forbedret sundhed. Et lignende sundhedstjek skulle have været gennemført igen i 2020.

På grund af covid-19, hvor en stor del af medarbejderne i lange perioder arbejdede hjemmefra, blev 2020-sundhedstjekket udskudt. Også TV 2s øvrige sundhedsfremmende tilbud og tiltag har været indstillet en stor del af 2020, eftersom idrætsfaciliteter og klinikker har været lukket. Tilbud og tiltag genoptages, når covid-19-situationen tillader det.

I mellemtiden er nye tiltag som for eksempel webinarer om fysisk og mental sundhed under planlægning i 2021.

KOMPETENCEUDVIKLING

Løbende kompetenceudvikling er afgørende for at sikre, at TV 2 til enhver tid kan følge med udviklingen, særligt inden for digital teknologi, produktion og indhold. Det er afgørende for TV 2, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø, hvor innovation styrkes og talent udfoldes.

Der arbejdes konstant på dels at styrke TV 2s ledelseskraft, dels at udfolde medarbejderpotentiale og udvikle kompetence. Det er TV 2s ambition, at alle kompetenceudviklingsaktiviteter understøtter TV 2s ledere og medarbejdere med viden og værktøjer og bidrager til en effektivisering og udvikling af forretningen.

På grund af covid-19 er flere tiltag inden for kompetenceudvikling, for eksempel kurser og workshops, i 2020 blevet aflyst; enkelte tiltag er blevet afholdt digitalt.

I 2020 har der fortsat været stort fokus på samarbejde på tværs af organisationen og opkvalificering af digitale kompetencer, særligt inden for digital journalistik og medieforståelse, formidling og kommunikation på de digitale platforme og sociale medier, videoproduktion samt forskellige certificeringer i digitale værktøjer.

Som en fast del af den løbende kompetenceudvikling tilbyder TV 2 et lederprogram til nye ledere på TV 2. Formålet med lederprogrammet er at styrke ledelseskraften og øge samarbejdet på tværs af organisationen. I efteråret 2020 startede et nyt hold, som forventes afsluttet i foråret 2021.

TV 2 udbyder endvidere et talentprogram. Formået er at identificere særligt talentfulde medarbejdere og styrke dem i at udfolde deres potentiale til gavn for både TV 2 og dem selv. Programmet har fokus på personlig udvikling, øget organisations- og forretningsforståelse samt udarbejdelse af forretningsprojekter. Det seneste hold afsluttede i efteråret 2020, og næste talentprogram forventes igangsat i 2022.

For at sikre, at den enkelte oplever jobindhold som udviklende og udfordrende, har TV 2 og den enkelte medarbejder et fælles ansvar for at definere medarbejderens rolle, ansvar og mål for det kommende år. Dette sker bl.a. ved en årlig medarbejderudviklingssamtale (MUS) mellem leder og medarbejder. Ved denne samtale er der tillige fokus på at engagere den enkelte medarbejder i den digitale udvikling.

I 2020 har TV 2 startet dialog med Media City Odense om samarbejde i forbindelse med efteruddannelse og kompetenceudvikling. Media City Odense blev etableret i 2020 med bl.a. TV 2 som strategisk samarbejdspartner.

MOBNING, DISKRIMINATION OG KRÆNKENDE ADFÆRD

TV 2 ønsker en arbejdskultur præget af en god og positiv omgangstone. Det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke.

I forbindelse med efterårets #metoo-debat i Danmark iværksatte TV 2 i samarbejde med et eksternt advokatfirma en undersøgelse, hvor nuværende og tidligere medarbejdere enten anonymt eller i fortrolighed kunne indberette sager om mulig sexisme og krænkende adfærd på TV 2.

I alt førte advokatundersøgelsen, som nu er afsluttet, til 14 sager, og fem af disse sager har ført til sanktioner over for de ansatte – enten i form af afskedigelse eller skriftlige advarsler. Med afsæt i #metoo-debatten blev der i 2020 nedsat en arbejdsgruppe med henblik på at revidere TV 2s politik og retningslinjer på området for krænkende handlinger.

Parallelt med advokatundersøgelsen nedsatte TV 2 i efteråret

også en kulturstyregruppe med det formål at formulere en fremtidsvision for, hvad der skal definere TV 2 som arbejdsplads samt at skabe en kulturændring, der kan understøtte den ønskede samarbejdskultur og arbejdspladsprofil på TV 2 samt arbejde på tværs af hele organisationen.

Fremtidsvision for TV 2 som arbejdsplads: "På TV 2 ønsker vi en arbejdsplads med store ambitioner om at gøre en forskel for den danske befolkning. Vi er også ambitiøse med vores måde at arbejde sammen på. Det er vigtigt for os, at samarbejdet er baseret på tillidsfuld dialog og en grundfæstet tryghed. Mangfoldighed er en styrke, og vi bliver allerbedst, når køn, alder og etnicitet er afbalanceret. I de rammer kan vi udfordre hinanden og udvikle os sammen. Det er fundamentet for TV 2-fællesskabet".

Kulturarbejdet fortsætter i 2021 og er organiseret i fire spor med følgende fokus:

1. Fællesskab - hvad er den gode samarbejdskultur og samarbejdstone på TV 2?
2. Ledelse - hvad indebærer det at være leder på TV 2?
3. Nye medarbejdere - hvordan tager TV 2 bedst imod nye medarbejdere?
4. Ligestilling og mangfoldighed - hvordan sikrer TV 2, at alle uanset baggrund kan se et job og en karriere for sig på TV 2?

DIVERSITET I SELSKABETS LEDELSE (JF. ÅRSREGNSKABSLOVEN §99B)

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i bestyrelsen, direktionen og den øvrige ledelse skal udgøre minimum 33 procent. TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed og har en meget tilfredsstillende kønsfordeling.

Sammensætningen i den samlede bestyrelse er ændret, så andelen af kvinder i 2020 udgør 44 procent mod 33 procent i 2019, og andelen af mænd i 2020 er 56 procent mod 67 procent i 2019. Det er en følge af udskiftning i bestyrelsen i april 2020, hvorved andelen af kvinder i den generalforsamlingsvalgte bestyrelse er steget fra 33 procent til 50 procent og andelen af mænd er faldet fra 67 procent til 50 procent

I forhold til Erhvervsstyrelsens vejledning om, at kvinder skal udgøre to ud af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer, er kønsdiversiteten i TV 2s generalforsamlingsvalgte bestyrelse således mere balanceret.

Direktionen er pr. 1. januar 2021 udvidet med indholdsdirektør Lotte Lindegaard, og kønsfordelingen i direktionen er således 50 procent kvinder og 50 procent mænd. I 2019 var kønsfordelingen i direktionen 33 procent kvinder og 67 procent mænd.

Sammensætningen i ledergruppen er i løbet af 2020 ændret og udvidet med nye medlemmer, således at andelen af kvinder i 2020 er 42 procent, mens andelen af mænd er 58 procent. I 2019 var andelen 38 procent kvinder og 62 procent mænd.

For fortsat at fastholde og fremme en balanceret kønsfordeling i ledelsen arbejder TV 2 med initiativer inden for fastholdelse og udvikling, eksempelvis interne lederprogrammer og talentprogrammet, der er målrettet særligt talentfulde unge medarbejdere. Hertil kommer en øget opmærksomhed omkring køn ved rekruttering til lederjobs. Initiativerne bliver løbende evalueret.

KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE, JANUAR 2021

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse	44 %	56 %
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	50 %	50 %
Direktion	50 %	50 %
Ledergruppe	42 %	58 %

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. I 2020 udgjorde medarbejderfordelingen samlet 39 procent kvinder og 61 procent mænd – et lille fald i antallet af kvinder i forhold til 2019, hvor fordelingen var 41 procent kvinder og 59 procent mænd.

MANGFOLDIGHED I HENHOLD TIL ÅRSREGNSKABSLOVEN §107D

I henhold til mangfoldighedspolitikken ønsker TV 2 mangfoldighed i selskabets ledelse, herunder en balanceret kønsfordeling i bestyrelsen, direktionen og den øvrige ledelse.

Kulturministeren og TV 2s bestyrelsesformand drøfter årligt bestyrelsens sammensætning med udgangspunkt i bl.a. en oversigt over, hvilke kompetencer den samlede bestyrelse bør råde over. På baggrund bl.a. heraf udpeger kulturministeren de generalforsamlingsvalgte medlemmer.

I 2020 er der bl.a. fokuseret på køn, og andelen af kvinder i bestyrelsen er øget til 44 procent, i direktionen til 50 procent og i ledergruppen til 42 procent.

ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler. Det er endvidere et lovkrav, at arbejdspladsen gennemfører en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år.

TV 2 har imidlertid valgt at gennemføre en APV hvert andet år for bedst muligt at kunne følge og vurdere arbejdsmiljøet på TV 2. APV'en gennemføres som en integreret del af TV 2s medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Der blev i 2018 gennemført en arbejdspladsvurdering, og næste vurdering skulle således have fundet sted i 2020.

Som følge af covid-19 blev både MTU 2020 og APV 2020 dog aflyst, og i stedet blev der gennemført en covid-19-undersøgelse, hvori der også blev spurgt til hjemmearbejde og det tekniske setup. Næste arbejdspladsvurdering forventes gennemført i første halvdel af 2021.

Det er TV 2s arbejdsmiljøudvalg, som varetager sikkerheden på arbejdspladsen og står for udformning af konkrete forbedringsforslag – under hensyntagen til gældende forebyggelsesprincipper og med fokus på resultaterne fra de gennemførte arbejdspladsvurderinger.

Der blev i 2020 valgt nye medarbejderrepræsentanter og arbejdsledere til Arbejdsmiljøudvalget.

SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere. Der er i 2020 registreret fire arbejdsulykker. Der er tale om fire enkeltstående hændelser uden fortilfælde eller mistanke om gentagelse, og som dermed ikke kræver særlige indsatser af forebyggende karakter. I 2019 var antallet af arbejdsulykker ligeledes fire.

MILJØ

TV 2 er en virksomhed, som arbejder i døgndrift og har en ansvarlig miljøstyring med fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning. Ressourceoptimering og minimering af forbrug er en løbende og vedvarende proces. TV 2 lægger vægt på at gøre bæredygtige indkøb og anvende miljørigtige byggematerialer og produkter til rengøring og vedligeholdelse, ligesom TV 2 komposterer mad og bionedbrydeligt engangsservice.

På Kvægtorvet i Odense består TV 2s bygningsmasse af bygninger opført i 1911, 2000 og 2008 og med energimærkning C. På Teglholmen i København er TV 2s bygninger opført i 2001 og med energimærkning D.

TV 2 opfylder kravet i EU's energieffektiviseringsdirektiv om, at alle store virksomheder hvert fjerde år skal udføre energisyn på den enkelte virksomheds energiforbrug til transport, proces og bygninger. TV 2 udførte i 2016 energisyn for bygninger på Kvægtorvet og på Teglholmen, hvilket i 2019 har ført til energiforbedrende tiltag, bl.a. en opgradering og forbedring af CTS-styringer (Central Tilstandskontrol og Styring) samt ventilationsanlæg.

Et nyt energisyn på både Teglholmen og Kvægtorvet blev igangsat i 2020, men blev på grund af covid-19 stillet i bero ad flere omgange. Energisynet er genoptaget i 2021 og gennemføres i takt med, at covid-19-situationen tillader det.

EL

TV 2s samlede elforbrug er faldet med 5 procent fra 2019 til 2020. Faldet i energiforbruget skyldes tilpasning og udskiftning til energibesparende foranstaltninger i tekniske installationer, køling, ventilation og lys.

Samtidig har covid-19-restriktionerne i 2020 betydet, at mange medarbejdere har arbejdet hjemmefra og dermed belastet elforbruget hos TV 2 mindre. Dog har den øgede mængde brugere på TV 2 PLAY-platformen bevirket en langt større belastning end tidligere på servere på lokationerne.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget bl.a. inden for servere, køling og print. Der arbejdes fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS-anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer overalt, automatiske tænd/slukfunktioner i egnede områder samt lavenergilamper til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes kold udeluft i det omfang, det er muligt. I nybyggeri anvendes coatede ruder, som er med til at nedsætte belastningen af virksomhedens køleanlæg.

VAND

TV 2s samlede vandforbrug er faldet fra 2019 til 2020 med 21 procent. TV 2 har i løbet af 2020 haft langt mindre belastning på kantinekøkkenerne end normalt på grund af hjemmearbejde for mange medarbejdere, hvilket har givet en stor vandbesparelse. Også forbrug af drikkevand og toiletvand er faldet som følge af færre medarbejdere på TV 2-arbejdspladserne.

FJERNVARME

TV 2s fjernvarmeforbrug er faldet med 3 procent fra 2019 til 2020 som en fortsat følge af den gennemgang af varmesystemet, både hydraulisk og styringsmæssigt, som blev igangsat på Teglholmen i 2019. Systemer og komponenter udskiftes løbende og giver således løbende besparelser..

En forholdsvis varm vinter 2020 og et lunt forår har ligeledes medvirket til et fald i fjernvarmeforbruget.

ENERGIFORBRUG

	2020	2019	Ændring
El (MWh)	8.033	8.425	-5%
Vand (m^3)	6.148	7.801	-21%
Fjernvarme (GJ)	8.713	8.971	-3%

AFFALD

Fald eller stigning i TV 2s affaldsmængder hænger ofte tæt sammen med de indkøb, der foretages hen over året, og de projekter, der gennemføres.

TV 2 arbejder løbende på at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbart service samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (IT-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

Mængden af pap- og papiraffald er steget med 49 procent i 2020 i forhold til 2019, hvilket skyldes ændrede arbejdsgange som følge af covid-19. Kantinemaden på både Teglholmen og Kvægtorvet serveres nu portionsanrettet og udleveres i tre engangsbeholdere pr. måltid. Forbruget af engangsservice har været støt stigende siden marts 2020.

Jern-, metal- og elektronikaffald er faldet med 78 procent fra 2019 til 2020, hvilket skyldes, at der i det forgangne år ikke i samme grad som tidligere er blevet udskiftet pc'ere og andet teknisk udstyr.

TV 2 komposterer egnet affald, og den gennemsnitlige mængde af kompostegnet affald ligger mellem 10 og 16 ton pr. år alt efter, hvornår containertømning finder sted. Mængden af kompost er faldet med 43 procent fra 2019 til 2020, mens mængden af bioaffald er faldet med 53 procent. Begge dele skyldes de ændrede arbejdsmønstre, hvor mange medarbejdere i løbet af året har arbejdet hjemmefra.

Den samlede affaldsmængde i 2020 er steget med 3 procent i forhold til 2019.

AFFALDSMÆNGDE

Ton	2020	2019	Ændring
Brændbart	172	143	20%
Pap/papir	34	23	49%
Jern/metal og elektronik	5	23	-78%
Kompost	8	14	-43%
Bioaffald	8	17	-53%
I alt	**227**	**220**	**3%**

INDKØB

TV 2 har en indkøbspolitik, der bl.a. indeholder TV 2s krav til leverandørers og samarbejdspartneres samfundsansvar. Indkøbspolitikken kan ses på TV2.DK: https://omtv2.tv2.dk/kontakt/eksterne-partnere/leverandoerer/.

TRANSPORT

Når det gælder transport, benytter TV 2 dieselkøretøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler med god kørselsøkonomi. Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

I 2020 er brugen af digitale møder som følge af covid-19-restriktioner og forsamlingsforbud blevet en fast del af hverdagen i hele TV 2-organisationen og i samarbejdet med eksterne aktører.

FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år alt efter inden- og udenlandske begivenheder.

Forbruget af fossile brændstoffer er faldet fra 266.000 liter i 2019 til 258.000 liter i 2020 – et fald på 3 procent. Faldet i forbrug af både diesel og benzin kan tilskrives færre biler og færre antal kørte kilometer i 2020 som følge af covid-19.

I 2019 rådede TV 2 over 127 biler, inkl. produktionsbiler og OB-vogne. I 2020 var antallet af biler 119.

BRÆNDSTOFFORBRUG

1.000 liter	2020	2019	Ændring
Benzin	30	19	58%
Diesel	228	247	-8%
Total	**258**	**266**	**-3%**

Fotos: Agnete Schlichtkrull / TV 2