TV 2 | DANMARK **PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE** 2012

TV 2 | DANMARK A/S
10. REGNSKABSÅR
CVR-NUMMER 10 41 34 91

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE **INDHOLDSFORTEGNELSE** 2012

Forord 4

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

Indledning 7
Dansksprogede udsendelser 7
Nyhedsudsendelser 7
Dansk dramatik 8
Sport 8
Børne- og ungdomsprogrammer 9
Tekstning 12
Tegnsprogstolkning 15

PROGRAMFLADEN

Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed 19
Programvurderinger 24
Tv-seningen og seerandele 25
Efterspørgsel 25
Dækning 29

DIALOG MED SEERNE

Dialog med lytter- og seerorganisationerne 33
Dialogmøder 33
Seernes redaktør 34
Programkritik og klager 34
Public service-høringer 34
Om kontakten med seerne i øvrigt 35

DANSK FILM, DELREGNSKAB, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s engagement i dansk film mv. 41
Hovedkanalen i HD 43
Abonnement på hovedkanalen 43
Delregnskab 44
Dækning af kultur, kirkeligt stof mv. 45
Børn og sendetidspunkter 46
Klager til Pressenævnet 48
Europæiske programmer 49
Mindst ti procent fra uafhængige producenter 49
Samarbejde med eksterne producenter 49

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

Public service-tilladelsen 53
Ledelsens erklæring 56
Den uafhængige revisors erklæring 57

FORORD

2012 var et historisk år for TV 2.

Hovedkanalen blev abonnementsbetalt fra januar, og inden årets udgang var der tegnet 2,6 mio. abonnementer. Med abonnementsbetalingen fik hovedkanalen en sundere forretningsmodel, og tv-abonnementsomsætningen kompenserede for et fald i tv-reklameomsætningen i 2012. Samtidig har TV 2 fået handlefriheden tilbage, da de sidste EU-restriktioner i forbindelse med optagelse af statslån i 2008 og omstruktureringsplanen fra 2009 nu er ophævet.

TV 2 realiserede i 2012 et resultat før skat på 238 mio. kr. bestående af resultat fra fortsættende aktiviteter på 175 mio. kr. og resultat af ophørte aktiviteter på 63 mio. kr. Resultatet er tilfredsstillende.

2012 bød på en ny virkelighed med ændrede seervaner, skærpet konkurrence på tv-markedet og fornyet usikkerhed omkring samfundsøkonomien. En ny virkelighed åbner til gengæld også for nye muligheder, og i 2012 satte TV 2 gang i udviklingen af nye aktiviteter – med det mål at sikre, at TV 2-familien forbliver Danmarks Største Fællesskab.

I maj lanceredes TV 2 Play – TV 2s nye tv-tjeneste på nettet, mobilen og tablets, hvor alle TV 2s kanaler kan ses live, og programmer kan ses on demand. I efteråret annoncerede TV 2 sin første kanallancering siden 2006, TV 2 Fri, der er Danmarks første fritids- og friluftskanal med fokus på det nære i danskernes liv.

I 2012 skruede TV 2 også op for visningen af danksprogede programmer, som satte rekord sidste år. TV 2s hovedkanal var igen i 2012 den kanal, der sendte flest timers danksprogede timer, og ligesom tidligere år var TV 2 også den kanal, der sendte flest timers førstegangsudsendelser, og den hovedkanal, der sendte flest timers nyhedsudsendelser.

TV 2-kanalerne oplevede i 2012 en tilbagegang i seerandel fra 38,3 procent i 2011 til 35,0 procent i 2012 i målgruppen 3 år+, dvs. blandt alle danskere. Tilbagegangen dækker over stigende seertal til TV 2 Charlie, der i løbet af efteråret indtog pladsen som Danmarks tredjestørste kanal, og fremgang til DR og nye, mindre kanaler.

TV 2 vil arbejde intensivt på at fastholde sin markedsleder-position og er i gang med at frigøre ressourcer til styrkelse af hovedkanalen. Og 5. maj 2013 går TV 2 Fri i luften som nyeste medlem af Danmarks Største Fællesskab.

Lars Liebst

bestyrelsesformand

Merete Eldrup

administrerende direktør

I OPERATION X: DE HEMMELIGE PRISAFTALER gik Morten Spiegelhauer undercover som detailhandler for at undersøge, om forhandlere bliver pålagt at sælge kendte danske mærkevarer til faste priser.
Foto: Peter Mühlhausen / TV 2

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2012

INDLEDNING

TV 2|DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2012 er på nogle punkter ændret i forhold til de senere år. Ændringerne i TV 2s public service-tilladelse i 2011, der har virkning fra 2012, giver bl.a. anledning til naturlige tekstjusteringer. En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen findes bagest i denne redegørelse.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2012 indeholdt TV 2s samlede programflade 3.882 timers dansksprogede programmer svarende til 54,1 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner). Det er det største antal dansksprogede timer på TV 2 nogensinde. Den tilsvarende andel i 2011 var 51,4 procent.

Væksten er sket på flere tidspunkter af døgnet, men har især været tydelig i weekenden, hvor TV 2 i slutningen af 2011 begyndte at sende morgen-tv for voksne i form af **Weekend Weekend**. Dette danskproducerede tilbud blev efter sommerferien 2012 erstattet af **Go' morgen Danmark**, som hermed sendes alle ugens syv dage.

De dansksprogede programmer stod for 78,3 procent af danskernes TV 2-sening. De dansksprogede programmer udgør dermed en væsentligt større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer typisk sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (3.561 timer), de dubbede, nordiskproducerede børneprogrammer (31 timer), hvor den nordiske tale via den såkaldte lyddubbing er blevet erstattet af dansk tale, samt de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (290 timer). Det drejer sig bl.a. om EM-slutrunder i håndbold, EM i fodbold, OL-, Tour de France-, Giro d'Italia- og Vuelta a España-transmissioner, andre cykelløb, fodboldlandskampe, Le Mans o.l.

De udenlandskproducerede programmer, som ikke er en del af denne opgørelse, er altid tekstet til dansk. For en lang række af de udenlandskproducerede fakta- og dokumentarprogrammer gælder det herudover, at speaken i disse udsendelser er dubbet med dansk tale.

NYHEDSUDSENDELSER

TV 2 sendte i 2012 277 timer med NYHEDERNE i tidsrummet klokken 17.00-24.00 mod kravet i public servicetilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2011 var ligeledes 277 timer.

Set over hele døgnet sendte TV 2 725 timers NYHEDERNE i 2012 – færre end i valgåret 2011 (760 timer) og mindre end i rekordåret 2010 (798 timer), men væsentligt flere timer end i årene forinden, hvor niveauet lå på omkring 600 timer pr. år.

TV 2s hovedkanal udsendte i begyndelsen af 2012 76 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge, hvoraf en række udsendelser blev samsendt med TV 2 NEWS (se nedenfor). I slutningen af 2012 var antallet af ugentlige nyhedsudsendelser steget til 81 i kraft af en ekstra nyhedsudsendelse klokken 11.00 på ugens fem hverdage. Dette antal er yderligere vokset til 86 ugentlige udsendelser i 2013.

Foruden NYHEDERNE sendte TV 2 andre nyhedsudsendelser, som dog ikke er kategoriseret som nyheder, men som aktualitet og debat. Det gælder f.eks. transmissioner fra partimøder, USA-valgmøder, dronning Margrethe og statsminister Helle Thorning-Schmidts nytårstaler, begravelsen af Mærsk Mc-Kinney Møller, Folketingets åbning, årskavalkader mv.

TV 2 sendte i 2012 NYHEDERNE op til 14 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, NYHEDERNE 19.00, blev sendt hver dag året rundt – dog forskudt på enkelte dage som følge af direkte transmissioner fra EM-håndbold- eller EM-fodboldslutrunderne i 2012.

Også NYHEDERNE 18.00 er sendt hver dag bortset fra enkelte undtagelser som følge af direkte sportstransmis-

sioner og dronningens nytårstale. NYHEDERNE 22.00 blev sendt mandag-torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage. Morgenens nyhedsudsendelser - klokken 6.00-6.25 og hver halve time mellem klokken 6.30 og 9.00 samt klokken 10.00 og 11.00 - blev sendt mandag-fredag. I 2012 sendte TV 2 også NYHEDERNE klokken 07.00, klokken 08.00, klokken 09.00 og klokken 10.00 i sommerferien, hvor TV 2 fastholdt morgen-tv-tilbuddet med **Go' sommer Danmark**. I weekenden sendte TV 2 nyhedsudsendelser klokken 9.00, 10.00, 11.00 og 12.00 i forbindelse med **Weekend Weekend** / **Go' morgen Danmark** samt klokken 18.00 og 19.00.

En række af døgnets nyhedsudsendelser blev samsendt mellem TV 2 og TV 2 NEWS. TV 2s nyhedsudsendelser om morgenen og formiddagen samt NYHEDERNE klokken 12.00 og klokken 14.00 produceres af TV 2 NEWS og sendes på begge kanaler. Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 19.00 og 22.00 produceres af TV 2|NYHEDERNE og sendes på begge kanaler. Nyhedsudsendelserne på TV 2 klokken 16.00 og 18.00 produceres af TV 2|NYHEDERNE. Disse udsendelser sendes alene på TV 2s hovedkanal.

I nogle tilfælde sendte TV 2 – ofte sammen med TV 2 NEWS – ekstra nyhedsudsendelser, som det bl.a. skete i forbindelse med regeringsrokaden i efteråret og præsentationen i januar 2012 af Danmarks nye prinsesse.

DANSK DRAMATIK

I 2012 sendte TV 2 knap 78 timers dansk drama mod 48 timer i 2011. I opgørelsen medregnes - i lighed med alle tidligere år – genudsendelser bortset fra de såkaldte snaprepriser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage. I opgørelsen medregnes heller ikke danske spillefilm.
TV 2 er forpligtet til at sende mindst 42 timers dansk drama, som var gennemsnittet i årene 1999-2002.

I opgørelsen for 2012 indgår:

The Julekalender	4,2 timer
Jul i Valhal	10,0 timer
Den grimme ælling	19,3 timer
Legenden om Enyo	18,5 timer
Klovn	26,0 timer

I opgørelsen indgår ikke **Rita** og **Den som dræber** (G), da disse danske dramaserier er støttet af Public Service Puljen og derfor ikke må medregnes.

Det samlede antal danske dramatimer i 2012 var 231, når snaprepriser, danske film, miniserier mv. medregnes. I 2011 sendte TV 2 i alt 211 timers dansk dramatik.

Blandt de danske film, som blev vist i 2012, kan nævnes **Blå mænd**, **Den sorte madonna**, **En kort en lang**, flere **Far til fire**-film, herunder førstegangsundsendelse af **Far til fire – på japansk**, **Frihed på prøve**, **Headhunter**, **Kandidaten**, **Lotto**, **Ledsaget udgang**, **Sorte kugler**, **Arven**, **Det perfekte kup**, **Hold om mig**, flere **Olsenbanden**-film, **Submarino** og **Øje for øje**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 41-43).

SPORT

Siden 2007 har sport også været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og TV 2 sendte også i 2012 sport i form af især nyhedsudsendelser og transmissioner. Som i tidligere år er der store variationer i antallet af sportstransmissioner afhængigt af, om der er tale om et stort sportsår (som 2012 med OL og en fodboldslutrunde, som TV 2 havde rettigheder til) eller et lille sportsår (uden OL og fodboldslutrunde).

SportsNYHEDERNE indeholder de væsentligste nyheder fra både de meget store sportsgrene og de noget mindre sportsgrene. Derudover sendte TV 2 i 2012 det ugentlige magasinprogram **LørdagsSporten** og talrige magasinprogrammer i forbindelse med OL i London, Tour de France, fodboldslutrunden EURO 2012, årets to EM-slutrunder i håndbold, cykelløbene Giro d'Italia og Vuelta a España og Le Mans. TV 2 leverer i disse nyheds- og magasinprogrammer en varieret dækning af sport, som indebærer, at et bredt udsnit af den danske idrætsverden er repræsenteret på TV 2s flade.

Når det gælder sportstransmissioner, var der hen over året en lang række forskellige tilbud, hvoraf bl.a. kan nævnes de mange forskellige OL-sportsgrene, danske fodboldlandskampe, danske håndboldlandskampe, klubkampe i de danske håndboldligaer, EM-slutrunderne i håndbold, Tour de France, Giro d'Italia, som blev indledt med tre etaper i Danmark, Vuelta a España, etapeløbet Paris-Nice, forårsklassikere i cykling, finalerne i den danske skolefodboldturnering, motorløbet Le Mans og WTA-tennis i Danmark.

Herudover sendte TV 2 bl.a. forskellige portrætprogrammer om danske sportspersonligheder som Ulrik Wilbek, Bjarne Riis og de danske fodboldspillere i Ajax Amsterdam samt prisuddelingen **Dansk Fodbold Award**. Det samlede antal sportstimer (eksklusive SportsNYHEDERNE og inklusive magasinprogrammer og transmissioner) var i 2012 693 timer. Det tilsvarende tal for 2011, der var et lille sportsår, var 390 timer. I 2010 - som også var et stort sportsår - sendte TV 2 739 timer sport (eksklusive SportsNYHEDERNE og inklusive magasinprogrammer og transmissioner).

BØRNE- OG UNGDOMSPROGRAMMER

I 2012 blev der i alt sendt 617 timers programmer til børn, heraf var 93 timer danskproduceret. Kravet til TV 2 er 600 timers børneprogrammer om året, som var gennemsnittet for årene 1999-2002. Timetallet for børneprogrammer i 2011 var 695 - heraf var 103 timer danskproduceret.

I alt blev der i 2012 vist 524 timers udenlandsk indkøbte programmer. Alle disse programmer er dubbet til dansk tale. Af de udenlandske programmer var 31 timer produceret i nordiske lande uden for Danmark. Det tilsvarende tal for 2011 var 592 timer udenlandsk indkøbte programmer, og heraf var 31 timer produceret i nordiske lande.

DANSKE BØRNEPROGRAMMER

TV 2s børneflade bød i 2012 på gensyn med velkendte, danske børneserier med figurer og personer, som børnene er på fornavn med, f.eks. de to eventyrere **Martin & Ketil** og de flyvende super-gymnaster i **The Flying Superkids**, der rejser verden rundt og imponerer med deres shows.

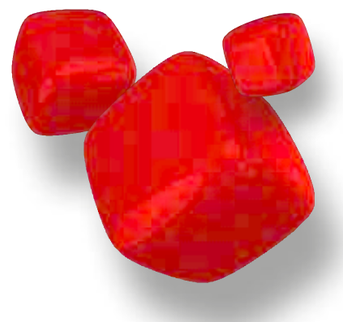
2012 bød traditionen tro også på masser af programmer om og med dyr som f.eks. programserien **Safari Safari**, der foregår i Knuthenborg Safaripark, og som på forunderlig og fornøjelig vis mikser fortællingen om de vilde dyr på savannen med snakken om de dilemmaer og udfordringer, som børn møder i deres hverdag, f.eks. det at være kærester eller det at være kræsen.

Også i animationsserien **Den grimme ælling og mig** - en sjov og nærmest postmoderne udgave af H.C. Andersens eventyr om den grimme ælling, der måtte gå så grueligt meget igennem, før den blev forvandlet til en smuk svane - er der fokus på børnenes udfordringer og ungdomsproblematikker. I serien føres ællingen igennem en række sjove og genkendelige situationer, som f.eks. et teenageoprør, forelskelse og følelsen af svigt – alle sammen situationer, som børnene kan identificere sig med.

I 2012 sendte TV 2 også den danskproducerede animationsserie **Legenden om Enyo**, som havde premiere i 2011. Serien, der handler om den 12-årige nomadedreng Enyo, tager ligeledes fat i store emner som miljø og venskaber og fletter disse ind i historierne på en fantasifuld og anderledes måde, så det ikke virker som 'løftede pegefingre'.

Endelig blev det påtænkte danske serieprojekt **4x1** skudt i gang i 2012. Serien handler om drengen Benjamin, der finder ud af, at han er den eneste hiphopper i fritidsklubben blandt computernørder, fodbolddrenge og pigefnidder. Ved et tilfælde bliver han låst inde i klubbens lager sammen med tre andre børn, computernørden Anne-Mie, fodbolddrengen Jonas og pigegruppens leder Kristine. De fire børn finder sammen og danner en hemmelig klub, som under navnet **4x1** vil gøre det til deres mission at rette op på al den uretfærdighed, der finder sted omkring dem.

I lighed med de foregående år var mange af TV 2s populære familieprogrammer som f.eks. **Vild med dans**, familiejulekalenderen (i 2012 med en genudsendelse af **Jul i Valhal**) og underholdningsprogrammet **Voice – Danmarks største stemme** også i 2012 populære blandt børnene. Disse programmer kategoriseres imidlertid ikke som børneprogrammer, men er dog ofte blandt de mest sete programmer hos de 3-14-årige.



Blandt de øvrige danske programmer, som blev sendt i TV 2s børneflade i 2012, kan nævnes:

Europæiske dyr om almindelige dyr som mus, rotter, duer og flagermus, som man finder i både Danmark og det øvrige Europa.

Mission Hvalhaj om fem børn, der skal finde og løse koder over vandet, på vandet og under vandet – under ledelse af Nikolaj Kirk. Børnene skal fange krabber med de bare hænder, de skal fodre hajer og dykke mellem hajerne – alt sammen for at finde ud af mere om hvalhajen.

Martin & Ketil - i den store verden, en programserie, hvor Martin og Ketil drager af sted i deres campingvogn og finder nye eventyr rundt om hvert et hjørne.

Sesamgade om den lille, uldne dukke, Elmo, der hver uge tager på nye eventyr med sine gode venner Signe, Bræt, Grover, Bert, Ernie, Rosenknop og alle de søde børn fra Sesamgade.

Rejen Thomas og hans venner om det dyreliv, som børn kan finde på lavt vand ved de danske strande og søer. Alt personificeres, så børnene kan identificere sig med f.eks. rejen Thomas, der leger med de andre rejer, og som skal passe på de farer, der er omkring ham.

Kortfilmene **Bob & Bondegården, Min bondegård og Kys en solsort** – små film op til ti minutters varighed.

Kortfilmen **Grantræet** - frit efter H. C. Andersens eventyr om grantræet, der som lille kogle bliver bortført af en mus og må slå rødder og vokse sig stort langt væk fra sin familie. Det håbefulde træ har høje ambitioner om at vokse ind i himlen og gøre det godt. Internationalt blev der også lagt mærke til den smukke kortfilm, som ved Wildlife Film Festival i USA i foråret 2012 modtog prisen 'Honorable Mention Award'.

På børnefilmområdet bød 2012 på titler som **Bob Bob Bølle-Bob – alle tiders helt** om skolens charmerende balademager, **Monsterjægerne**, **Jungledyret Hugo 3: Fræk, flabet og fri**, **Niko og de flyvende rensdyr**, **Remix, Zoomerne**, fire **Far til fire-**film, nemlig **Far til fire - gi'r aldrig op**, **Far til fire - i stor stil**, **Far til fire – på hjemmebane** og **Far til fire – på japansk**. Herudover var der underholdning i form af eventyrfilmen **Asterix og Vikingerne** og animationsfilmene **Rejsen til Saturn** og **Frode og alle de andre rødder**.

NORDISKE SERIER

Det tætte samarbejde med de nordiske kommercielt finansierede tv-stationer, MTV3 Finland, TV4 Sverige og TV 2 Norge, fortsatte også i 2012 – stadig med det formål at samordne internationale indkøb og samarbejde om fælles nordiske programmer.

Resultaterne af dette samarbejde er bl.a. samproduktionen af den norske 3D-animationsserie **Venskabsbyen**, der er solgt til flere lande og i 2012 blev sendt med helt nye afsnit på TV 2. Serien, der udspringer af en idé fra en norsk politimand, handler om vennerne Max, Bjørn og Ellie og deres spændende, morsomme og lærerige vej som medlemmer af udrykningsstyrken i Venskabsbyen.

TV 2 har i 2012 desuden vist bl.a. disse nordiske børneserier:

Den norskproducerede serie **Elias** - om den lille modige redningsbåd Elias, som er en sand superhelt ved alskens redningsaktioner.

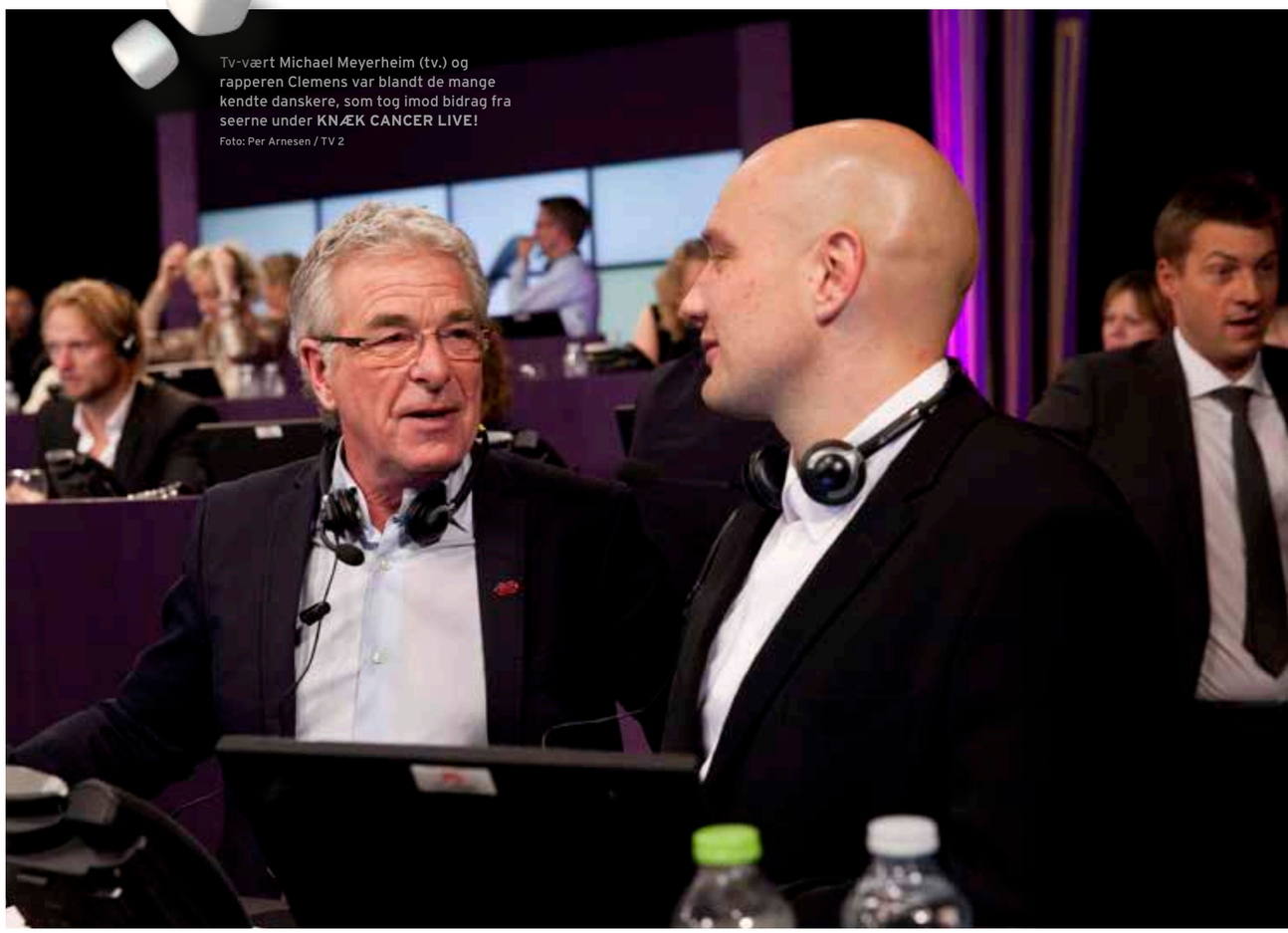
Brug fantasien og **Sunes verden** om drengen Sune, der kommer ud for de vildeste oplevelser, og som ikke slipper en god idé, når han først har fået den.

Mumitroldene - den klassiske tegnefilm fra Finland om de små farvede fantasivæsener med runde muler og tykke maver, **Pippi Langstrømpe** – den udødelige svenske klassiker om verdens stærkeste pige samt førstegangsudsendelser af den norske serie **Oisteins Juleblyant** om multiartisten Oistein Kristiansen – nutidens Jørgen Clevin – som tegner og fortæller, hvordan der kan laves sjove ting til julen.

På børnefilmområdet bød 2012 på den svenske familiefilm **LasseMajas detektivbureau – Kamæleonens hævn**.

UDENLANDSKE SERIER TIL BØRN

Blandt børneserierne fra det øvrige udland i 2012 kan nævnes førstegangsudsendelser af **CJ the DJ**, en australsk serie om den 13-årige pige med øgenavnet CJ, som sammen med vennerne Lesley and Si danner en gruppe af DJ *wannabes*, men ingen i byen gider lytte til dem, **Kaninus** om kaninen Kaninus og hans ven, Mariehønen Yoko, som sammen kan alt - rejse til månen, søge ly for regnen eller tale med en venlig bjørn – samt serien for lidt større børn **Diego Oasis** om den søde og naive kamel Diego, der lever som et menneske.



Tv-vært Michael Meyerheim (tv.) og rapperen Clemens var blandt de mange kendte danskere, som tog imod bidrag fra seerne under **KNÆK CANCER LIVE!**
Foto: Per Arnesen / TV 2

Førstegangsudsendelser var der også af 3D-animationsserien **Den lille prins**, som er baseret på den berømte franske børnebog. Serien, der er solgt til flere end 80 lande, handler om den lille prins, som efter en gigantisk storm havner ude i rummet, hvor han sammen med de venner, han møder undervejs, rejser fra den ene formidable planet til den næste i sin søgen efter vejen, som kan bringe ham hjem igen.

Fra science fiction-verdenen blev der i 2012 sendt afsnit af animationsserien **Actionman A.T.O.M.** om fem teenagere, der skal teste køretøjer og våben til bekæmpelse af kriminelle, og i samme boldgade serien **Bakugan** om Dan og hans venners Bakuganmonsterkamp. Fra science fiction-verdenen var der ligeledes afsnit af den actionfyldte serie **Clone Wars**, der er baseret på de mange **Star Wars**-film, og som følger Anakin Skywalker, Obi-Wan Kenobi, Yoda og Ahsoka Tano og alle de andre i deres kamp mod 'den mørke side'.

I lillepige-universet bød 2012 bl.a. på gensyn med **Angelina Ballerina**, den lille mus med store drømme, som er

fast besluttet på at blive den største ballerina i Museland samt **Pokémon** og **Winx Club**, den populære pigeserie om seks piger med fe-egenskaber. Til de mindste børn var der gensyn med en række klassiske tegnefilm f.eks. **Chuggington** om tre små lokomotiver på eventyr i byen Chuggington, **Fifi og blomsterbørnene**, **Hello Kitty**, **Min ven Kanin**, **Thomas og vennerne** samt **Byggemand Bob** og **Brandmand Sam.**

Hele familien kunne i 2012 samles om en række gode, udenlandske børnefilm, bl.a. **Arthur og Minimoyserne**, et storstilet, fortryllende og bevægende eventyr om den 10-årige Arthur, som finder sin bedstefars gamle beskrivelser af den 2 mm høje stamme Minimoyserne og ved magiske tilfældigheder selv ender i Minimoysernes verden, to stk. **Garfield**-film om den lasagne-elskende kat Garfield, hunden Futte og deres ejer Harald Jensen, tre **Ice Age**-tegnefilm om de forhistoriske dyr, deres venskab og deres mange oplevelser sammen samt Disney-filmen **Peter Pan** om drengen, der aldrig bliver voksen, og – i samme univers - filmen om feen **Klokkeblomst**.

TEKSTNING

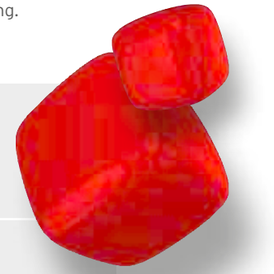
TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene. Denne forpligtelse opfylder TV 2 bl.a. ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 tekster således alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigredigeret meget kort tid inden udsendelse på tv.

Ifølge TV 2s reviderede public service-tilladelse af 16. juni 2011 skal TV 2 opprioritere tekstning af programmer således, at langt de fleste programmer på TV 2 er tekstede i løbet af 2012. TV 2 skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser og lignende, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Debatudsendelser er dog nogle af de programmer, som gør det muligt for de hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. TV 2 vil derfor gøre en indsats for – når den tekniske udførelse er tilfredsstillende - at de hørehæmmede også kan følge kanalens debatudsendelser, bl.a. ved brug af forskellige tekst-farver på de personer, der taler.

Den store udfordring ved tekstning af direkte udsendelser ligger herudover i tekstningen af direkte satireprogrammer, direkte underholdningsprogrammer og lignende. Disse udsendelser vil vanskeligt kunne livetekstes, så det giver mening for seerne, fordi livetekstnings-systemet (herunder systemets ordforråd) primært er skabt til og videreudviklet til brug i nyheds- og aktualitetsprogrammer. Direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere skal ikke tekstes.

TV 2 skulle i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser på hverdagsaftener, og ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive liveudsendelser).

TV 2 skal ligeledes tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse, f.eks. kongelige begivenheder, tekstes, ligesom TV 2 – i takt med at de teknologiske muligheder forbedres – skal arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.



FORSKELLIGE TYPER AF TEKSTNING

- *Tekstning af film og udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).*
- *Tekstning af udenlandske indslag på NYHEDERNE og SPORTEN.*
- *TTV-tekstning er tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes, og hvis disse tekster er til rådighed.*
- *Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system) er tekstning af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.*

TTV-TEKSTNING OG LIVETEKSTNING VIA TTT

I 2012 har TV 2 opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – dels ved TTV-tekstning og dels ved livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system). Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de TTV-tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder.

I lighed med de seneste år tekstede TV 2 i 2012 alle ikke-direkte programmer, som kunne nå at blive tekstet. I 2012 blev 1.740 timers udsendelser TTV-tekstet eller live-tekstet, mens det samlede antal tekstede timer var 1.387 timer i 2011. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer var i 2012 799 timer mod 423 timer i 2011.

I 2006 tekstede TV 2 814 timers danske programmer, heraf 394 timers førstegangsudsendelser.

Den betydelige stigning i 2012 i antallet af tekstede timer skyldes især den øgede livetekstning på TV 2 af nyhedsudsendelser mv. i løbet af året (se også side 14).

Herudover har TV 2 i flere år tekstet stort set alle danske programmer, som ikke er sendt direkte, og den praksis er fortsat i 2012. I nogle tilfælde udsendes programmer dog så kort tid efter optagelse, at TTV-tekstning ikke har kunnet lade sig gøre. I 2012 gjaldt det f.eks. for programmet **Natholdet**, som derfor ikke blev tekstet ved førstegangsudsendelsen, men alene ved den senere genudsendelse.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at det hjælper flest seere. Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog, og desuden vil tegnsprogstolkning være generende for de seere, som ikke har brug for denne form for tolkning. Tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser er derimod gennemført på den særlige tegnsprogskanal, der er etableret på det digitale sendenet.

TEKSTNING AF DIREKTE UDSENDELSER

Som krævet i public service-tilladelsen har TV 2 deltaget aktivt i udviklingen og færdiggørelsen af et dansk, talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT) - et system, som blev udviklet i et samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2. Systemet blev taget i brug i 2007, og i løbet af sommeren 2012 blev selve talegenkendelsessoftwaren, SpeechMagic, opgraderet.

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

Genkendelsesprocenten ligger mellem 97 procent og 98,5 procent, hvorfor det er begrænset, hvor mange forbedringer der yderligere kan ske i de kommende år. Genkendelsesprocenten måles på antallet af korrekte tegn - ikke på det korrekte antal ord. Resultaterne er svære at sammenligne med andre lande, idet der savnes fælles, internationale standarder og værktøjer til at måle og sammenligne genkendelsesprocenter.

TTT-systemet vil aldrig kunne tekste uden fejl og forkerte ord, som kan fremstå forvirrende for seeren. Ud over vanskelighederne med at genkende visse ord lider systemet også under en uundgåelig forsinkelse, før ordene kommer på skærmen. Forsinkelsen ligger typisk på fire-seks sekunder og vil aldrig kunne elimineres helt. Med DVB-tekstningen, dvs. undertekster i digital og mere læsbar kvalitet, er det dog muligt for seerne at modtage den tekst, der ikke lægges på direkte, omtrent dobbelt så hurtigt. DVB-tekstningen kræver dog, at tv-signalet modtages fra antenne eller fra en kabel- eller satellitdistributør, som udbyder denne tjeneste, samt at seeren har en digital tv-modtager.

Forsinkelsen i TV 2s nyhedsudsendelser om eftermiddagen og om aftenen (i 2012 klokken 16.00, 18.00, 19.00 og 22.00) er reduceret, da det er muligt på forhånd at klargøre meget af studieværternes speak samt speaken til enkelte indslag, så disse tekster kan lægges på simultant med det sagte.

TEKSTNINGEN VIA TTT-SYSTEMET

Tekstningen via TTT-systemet foregår på den måde, at den tale, som siges i et tv-indslag, bliver speaket i redigeret form af en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender særdeles godt. Det er denne tale fra TV 2s respeaker, som systemet skal genkende, og som udskrives som tekster på tv-skærmen.

- *Mikrofonen omdanner det, som respeakeren siger, til et analogt signal og lægger det i computerens lydkort.*
- *Signalet konverteres til en strøm af digitale data (010001111), som er det sprog, computeren forstår.*
- *Herefter kommer talegenkendelses-softwaren ind i billedet: Den akustiske model analyserer lydene fra stemmen og omdanner dem til fonemer, som er de mindste lydenheder, der findes i sproget (det danske sprog indeholder 34 fonemer).*
- *Den akustiske model fjerner støj og anden information, der ikke skal bruges.*
- *Fonemerne sættes op imod de tilgængelige ord i ordbogen. På dette tidspunkt er systemets talegenkender stadig ikke sikker på, hvad respeakeren har sagt.*
- *Denne usikkerhed behandler softwaren ved at benytte en sandsynlighedsberegning: Altså hvor stor er sandsynligheden for, at f.eks. ordet 'hund' kommer efter ordet 'hans' og før ordene 'hedder Bulder'.*
- *Først efter denne proces tager talegenkenderen beslutning om, hvad der skal stå – og teksten udskrives på skærmen.*
- *Da genkendeligheden afhænger af de ord, der findes i ordborg, er det meget vigtigt at tune de forskellige contexter (dvs. ordbøger med alle de ord og navne, systemet skal kunne genkende, p.t. omkring 180.000 aktive ord og egennavne) med tekster, som passer til det, der skal tekstes, f.eks. nyheder, kongelige begivenheder, talkshows mv. TV 2s livetekstning er skabt til nyheder, idet TTT-systemets normale context er tunet til tekstning af nyhedsudsendelser.*

1. september 2012 udvidede TV 2 livetekstningen til at omfatte alle nyheder ugen igennem fra klokken 6.00 til klokken 22.00, dvs. 14 nyhedsudsendelser fra mandag-fredag og lidt færre i weekenden. Endvidere blev **Go' morgen Danmark**s weekend-programmer også omfattet af udvidelsen.

I løbet af efteråret blev der løbende udvidet med sportsnyheder og vejr, og i december 2012 kom livetekstningen også til at omfatte **Go' morgen Danmark** på hverdage. Fra 1. januar 2013 livetekstes endvidere **Go' aften Danmark** og de **Station 2**-programmer, der sendes direkte.

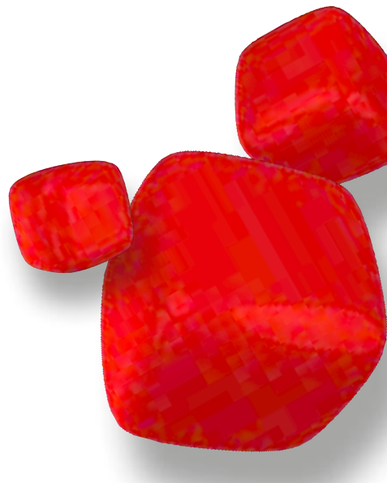
I 2012 blev der desuden foretaget livetekstning af følgende større begivenheder, som havde interesse for den danske befolkning:

Dato	Event	Tid	Min.	Timer
10. januar	Reception for Dronningen i Folketinget	11.15 - 12.45	90	
10. januar	Pressemøde, Dronningens regentjubilæum	15.55 - 17.05	70	
11. januar	Danmark i formandsstolen	12.15 - 12.40	25	
11. januar	Direkte interview med dronning Margrethe	20.06 - 20.46	40	
14. januar	Regentjubilæum	09.35 - 15.10	335	
15. januar	Regentjubilæum	09.55 - 19.55	600	
16. april	Mærsk Mc-Kinney Møllers død	20.00 - 21.00	60	
20. maj	Barnedåb i Møgeltønder	13.15 - 19.00	345	
2. oktober	Folketingets åbning	11.00 - 13.00	120	
2. oktober	Topmøde med Helle Thorning-Schmidt	21.25 - 22.00	35	
7. november	Efter valget i USA	16.00 - 18.50	170	
I alt				**31 t 30 min**

TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2 gik for første gang ind i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser, da det digitale, jordbaserede sendenet og etableringen af Tegnsprogskanalen i 2006 muliggjorde, at denne tolkning - via et billede med en tolk inde i selve tv-billedet - kunne tilbydes interesserede døve. Sammen har TV 2 og DR siden marts 2006 drevet en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne på både TV 2 og DR – med firmaet Døvefilm som entreprenør på opgaven.

TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2012 NYHEDERNE 18.00 og NYHEDERNE 19.00 på alle ugens syv dage. TV 2 fortsætter også fremover den daglige tegnsprogstolkning af NYHEDERNE 18.00 og NYHEDERNE 19.00, jf. tillæg til TV 2s public service-tilladelse af 16. juni 2011.



De ti par i **VILD MED DANS** 2012.
Foto: Isak Hoffmeyer / TV 2

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE **PROGRAMFLADEN** 2012

PROGRAMFLADEN

KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer, medvirkende mv., men statistikkerne viser, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt (tabel 3).

I forbindelse med TV 2s vedtagelse af en ny programstrategi i maj 2012 har TV 2 kigget på kategoriseringen af **Go' morgen Danmark**, som siden programmets start har været kategoriseret som 'Aktualitet og debat'. I de senere år – især efter TV 2 NEWS' stigende udbredelse – har programindholdet i **Go' morgen Danmark** ændret sig, så programmet har færre politiske interviews, som er højt prioriteret på TV 2 NEWS. Til gengæld har **Go' morgen Danmark** øget andelen af indslag om livsstil og kultur. På den baggrund valgte TV 2 i forsommeren 2012 at ændre kategoriseringen af **Go' morgen Danmark** til 'Oplysning og kultur', som nu er i bedre overensstemmelse med programmets indhold. Nykategoriseringen af de mange timers udsendelse af **Go' morgen Danmark** giver sig naturligvis udslag i statistikkerne herunder.

Kategoriseringen af **Go' aften Danmark** som 'Aktualitet og debat' er uændret, idet dette program fortsat har stærkt fokus på dagens aktuelle historie og på interviews med hovedpersoner fra de store nyhedshistorier på dagen.

Derudover afspejler seertallene for 2012 også TV 2s overgang til abonnementsbetaling, der fandt sted i januar 2012 og betød, at TV 2 ultimo 2012 havde en penetration på 94,5 procent ifølge Gallup. Det skal ses i forhold til en penetration før krypteringen i januar 2012 på 99,2 procent. Overgangen til abonnementsbetaling på TV 2s hovedkanal betød også, at mange antennehusstande valgte et tv-abonnement, som gav adgang til flere betalingskanaler, og dermed fik nogle af TV 2s konkurrenter også øget udbredelse og mulighed for flere seere.

Nedgangen i TV 2s penetration og øget udbredelse til flere af TV 2s konkurrenter er en væsentlig årsag til nedgangen i TV 2s seerandel, men udgør dog ikke hele forklaringen. Den øgede konkurrence om seernes tid har også spillet ind i 2012, hvor nye kanaler som TLC og TV 2-regionernes 24-timers-kanal kom på banen, hvor seningen på sportskanalerne voksede, og hvor DR1 oprustede fra efteråret 2012. Den øgede konkurrence skyldes også, at alle tv-stationer bruger flere penge på danske egenproduktioner. Når der sendes flere danske programtilbud på andre kanaler, vil en del tv-seere blive fristet af programtilbud på andre kanaler og dermed se mindre TV 2.

Øvrige udsving, der ses i statistikkerne for TV 2s programmer, er tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer. Således vil det også af statistikkerne for 2012 kunne aflæses, at året var et stort sportsår med både OL og EM i fodbold hen over sommeren og med transmission af cykelløbene Giro d'Italia og Vuelta a España.

I stil med de foregående år indeholder programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, børne- og ungdomsprogrammer mv., og hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive **SportsNYHEDERNE**) og de regionale programmer tilsammen 13 procent af TV 2s sendeflade. Kategorierne 'Aktualitet og debat' samt 'Oplysning og kultur' udgjorde tilsammen 29 procent af TV 2-fladen.

TV 2 sendte fiktion i 40 procent af sendetiden, heraf var 4 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 48 procent, hvoraf 8 procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning stod for 7 procent af programtimerne på TV 2 og 2 procent på DR1. TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i tilsammen henholdsvis 73 og 85 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

I kraft af sommerens mange sportsbegivenheder udgjorde sport (eksklusive nyheder) i 2012 hele 9 procent af sendetiden på TV 2 mod 5 procent i 2011, som var et af de mindre sportsår.

TABEL 1

Sendetid i programtyper i 2012 – fordelt på de fire hovedkanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent)

Programtyper	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyhederne (almene)	10	6	-	-
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	11	13	0	6
Oplysning og kultur	18	23	27	9
Musik	2	1	0	0
Underholdning	7	2	14	23
Dansk/nordisk fiktion	4	8	59	62
Udenlandsk fiktion	36	40		
Sport (ekskl. nyheder)	9	5	0	0
Regional-tv	3	-	-	-
Undervisning	-	1	-	-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 2

Sendetid i programtyper i 2012 - fordelt på de fem søsterkanaler TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, DR2, TV3+ og Kanal 4 (procent)

Programtyper	TV 2 Zulu	TV 2 Charlie	DR2	TV3+	Kanal 4
Nyheder (almene)	-	-	5	-	-
Sportsnyheder	-	-	0	-	-
Aktualitet og debat	0	1	11	-	3
Oplysning og kultur	2	0	36	20	17
Musik	0	4	2	-	1
Underholdning	28	6	0	1	9
Dansk/nordisk fiktion	2	4	3	67	70
Udenlandsk fiktion	67	85	29		
Sport (ekskl. nyheder)	0	-	4	13	-
Regional-tv	-	-	-	-	-
Undervisning	-	-	11	-	-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

NOTE VEDRØRENDE TABELLERNE
Kilden til talmaterialet er tv-metersystemet, der drives af TNS Gallup for DR, TV 2, TV3, SBS TV, Discovery, Turner Broadcasting, Viacom International Media Networks og The Walt Disney Company Nordic og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover.

På grund af op- og nedrundinger giver "Total' ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene. Markeringen "-' angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. "0' viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0..

I **KORRESPONDENTERNE** fulgte seerne bl.a. TV 2s USA-korrespondent Jesper Steinmetz.
Foto: Anders-Christian Dahl / TV 2

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 7.379 timer, 7.543 timer, 7.477 timer, 7.420 timer og 7.370 timer.

Blandt de større udsving i de senere år kan nævnes antallet af sportstimer, som er højest i lige årstal, der er store sportsår med OL (sommer/vinter) og en EM- eller VM-slutrunde i fodbold. Andelen af programmer i kategorien 'Oplysning og kultur' er vokset bl.a. i kraft af den ændrede kategorisering af **Go' morgen Danmark** samt nye danske livsstils- og reportageprogrammer i den sene aftenflade. Andelen af musikprogrammer er på samme niveau som sidste år.

Antallet af nyhedstimer ligger på samme niveau som sidste år, mens antallet af aktualitets- og debattimer er faldet fra 17 procent i 2011 til 11 procent i 2012, hvilket skyldes den ændrede kategorisering af **Go' morgen Danmark**. Når andelen af regionale udsendelsestimer er faldet, skyldes det, at TV 2-regionernes sendetime på TV 2 klokken 11.00-12.00 på hverdage er bortfaldet, efter at de otte TV 2-regioner har fået hver deres 24-timers-kanal. Andelen af udenlandsk fiktion er på niveau med sidste år.

TABEL 3

TV 2s sendetid i programtyper i årene 2008, 2009, 2010, 2011 og 2012 (procent)

Programtyper	2008	2009	2010	2011	2012
Nyheder (almene)	8	11	10	10	10
Sportsnyheder	2	1	1	1	2
Aktualitet og debat	13	16	16	17	11
Oplysning og kultur	7	6	6	12	18
Musik	0	0	0	1	2
Underholdning	5	7	9	7	7
Dansk/nordisk fiktion	4	4	3	4	4
Udenlandsk fiktion	44	43	38	36	36
Sport (ekskl. nyheder)	10	6	10	5	9
Regional-tv	7	7	7	7	3
Undervisning	-	-	-	-	-
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Timer (inkl. regioner)	7.379	7.543	7.477	7.420	7.370
Timer (ekskl. regioner)	6.886	7.025	6.974	6.906	7.170

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Af tabel 4 fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2012 - både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder - eksklusive sportsnyheder) udgjorde 10 procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 16 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

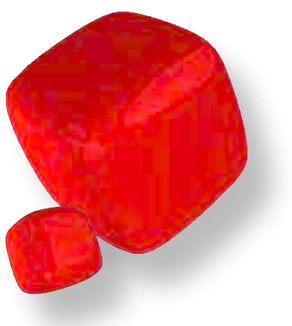
TABEL 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter, 2012

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	10	729 t 46 min
Sportsnyheder	2	118 t 08 min
Aktualitet og debat	11	795 t 18 min
Oplysning og kultur	18	1.296 t 28 min
Musik	2	111 t 53 min
Underholdning	7	513 t 10 min
Dansk/nordisk fiktion	4	281 t 11 min
Udenlandsk fiktion	36	2.641 t 50 min
Sport (ekskl. nyheder)	9	681 t 50 min
Regional-tv	3	199 t 57 min
Total	**100**	**7.369 t 36 min**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Når NYHEDERNE, regional-tv og underholdning fylder relativt mere i danskernes seertid end TV 2s sendetid, skyldes det, at NYHEDERNE har mange og trofaste seere, samt at de fleste lange nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn.



TABEL 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/minutter, 2012

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	16	37 t 48 min
Sportsnyheder	2	4 t 31 min
Aktualitet og debat	12	29 t 54 min
Oplysning og kultur	14	32 t 59 min
Musik	3	6 t 40 min
Underholdning	9	20 t 40 min
Dansk/nordisk fiktion	4	8 t 34 min
Udenlandsk fiktion	16	37 t 40 min
Sport (ekskl. nyheder)	17	42 t 26 min
Regional-tv	9	21 t 38 min
Total	**100**	**242 t 52 min**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TV 2 når hver uge ud til et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 og 7 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier.

TABEL 6

Ugentlig dækning på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program), fordelt på programkategorier, 2012 (procent)

Programkategorier	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	55,1	48,4	49,9
Sportsnyheder	34,2	23,4	23,4
Aktualitet og debat	35,5	40,4	42,7
Oplysning og kultur	45,0	47,0	53,4
Musik	8,2	10,8	11,5
Underholdning	31,3	13,4	14,1
Dansk/nordisk fiktion	12,0	29,8	32,9
Udenlandsk fiktion	28,4	35,5	39,5
Sport (ekskl. nyheder)	25,0	13,9	14,0
Regional-tv	49,4	-	-

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 7

Ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 på TV 2, DR1 samt DR TV under ét (set mindst 50 procent af et program), fordelt på programkategorier, 2012 (procent)

Programkategorier	TV 2	DR1	DR1+DR2
Nyheder (almene)	48,0	47,1	48,4
Sportsnyheder	22,7	23,4	23,4
Aktualitet og debat	30,2	38,6	40,8
Oplysning og kultur	36,1	41,3	48,0
Musik	7,4	10,1	10,7
Underholdning	28,6	11,4	12,1
Dansk/nordisk fiktion	10,1	25,7	28,7
Udenlandsk fiktion	20,7	26,8	30,4
Sport (ekskl. nyheder)	22,6	12,0	12,1
Regional-tv	48,4	-	-

Kilde: TNS Gallup TV-meter

På nogle programtyper, bl.a. underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har højere dækning på musik, dansk/nordisk fiktion, aktualitet, oplysning og udenlandsk fiktion.

I tabel 8 og 9 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier - her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning og sport en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også seningen af nyheder i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at denne programtype typisk har højere seertal end gennemsnittet.

TABEL 8

Sendetid på TV 2 kl. 17.00-24.00 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2012

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	13	276 t 14 min
Sportsnyheder	1	31 t 57 min
Aktualitet og debat	11	234 t 35 min
Oplysning og kultur	11	236 t 31 min
Musik	3	57 t 12 min
Underholdning	12	266 t 38 min
Dansk/nordisk fiktion	5	108 t 50 min
Udenlandsk fiktion	24	508 t 22 min
Sport (ekskl. nyheder)	12	249 t 02 min
Regional-tv	9	189 t 20 min
Total	**100**	**2.158 t 47 min**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 9

Seernes tidsforbrug på TV 2 kl. 17.00-24.00 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2012

Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	17	27 t 45 min
Sportsnyheder	1	2 t 27 min
Aktualitet og debat	11	18 t 15 min
Oplysning og kultur	9	15 t 20 min
Musik	3	5 t 30 min
Underholdning	11	17 t 41 min
Dansk/nordisk fiktion	4	7 t 17 min
Udenlandsk fiktion	14	23 t 42 min
Sport (ekskl. nyheder)	16	25 t 35 min
Regional-tv	13	21 t 23 min
Total	**100**	**164 t 55 min**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

PROGRAMVURDERINGER

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som blev vurderet i 2012, er 4,0 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2011 var den gennemsnitlige vurdering på 3,9. Vurderingen af DR1s programmer var i 2012 også på 4,0 – det samme som 2011.

TABEL 10

Vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 fordelt på programkategorier

	Rating		Share	Vurdering
Programkategorier	2011	2012	2012	2012
Nyheder (almene)	13	10	33	3,8
Sportsnyheder	9	8	34	-
Aktualitet og debat	10	8	24	4,1
Oplysning og kultur	9	8	21	4,0
Underholdning og musik	10	9	26	3,9
Dansk/nordisk fiktion	11	9	23	4,0
Udenlandsk fiktion	7	7	19	4,1
Sport (ekskl. nyheder)	14	11	33	4,0
Regional-tv	14	11	34	3,6

Kilde: TNS Gallup TV-meter

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDELSER

TV 2|NYHEDERNE i tidsrummet klokken 18.00-23.00 blev i 2012 vurderet til 3,8 i gennemsnit - i 2011 var vurderingen 3,7. TV AVISEN på DR1 blev vurderet til 3,7 i 2012. De regionale nyhedsprogrammer blev vurderet til 3,6 – lidt lavere end vurderingen på 3,7 i 2011.

TV 2s seere er fortsat meget interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut. Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 33 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10).

Også de regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 34 procent.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2012 en gennemsnitlig vurdering på 4,1 – en stigning fra 4,0 i 2011. Årets højeste vurdering i denne programkategori blev på 4,4, og den tilfaldt programmet **Margrethe – Dronning i 40 år**, der blev sendt i anledning af dronningens regentjubilæum i januar 2012.

Vurderingen 4,2 gik til programmet **Adoptionens pris**, der fortalte historien om to børn fra Etiopien, der blev adopteret af danske forældre, om halve sandheder og urigtige informationer og om, hvem der bliver tabere i adoptionssystemet. Et program, der efterfølgende skabte stor mediedebat. Også programserierne **Eskadrille 722**, **Operation X** og **Korrespondenterne,** der fulgte TV 2s egne korrespondenter rundt i verdens brændpunkter, fik vurderingen 4,2.

Vurderingen 4,1 blev givet til programmerne **Alarm 112**, **De bortførte børn**, **Fangerne**, **Razzia – SKAT rykker ind** og **Razzia – Fødevarekontrollen rykker ud**, **Ultimatum**, **TV 2 012: De største øjeblikke** samt **Station 2 Efterlyst** og **Station 2 Patrulje**. De to øvrige specialudgaver af **Station 2**-programmet, **Station 2 Politirapporten** og **Station 2 Special**, fik vurderingen 4,0, mens der til programmet **Velkommen til virkeligheden** blev givet 3,9.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne blev under ét vurderet til 4,0 i 2012 – en lille stigning i forhold til de 3,9, som var den gennemsnitlige vurdering i 2011. I denne programkategori toppede to af de programmer, der blev vist under **Knæk Cancer**-ugen, nemlig **Mine sidste 100 dage** om en kræftramt kvindes sidste 100 dage inden hendes død, der fik vurderingen 4,5, og programmet **Et forbandet år** om tre teenagere med det til fælles, at de har en forælder, der er kræftsyg eller død efter en kræftsygdom. Programmet fik vurderingen 4,4.

Serien **BS & Outsiderne** blev vurderet til 4,3, men programserien **Ung med de gamle** fik vurderingen 4,2. Vurderingen 4,1 gik til **Danmark ifølge Bubber**, **Stjernerne på slottet** og **Årgang 0**, mens **Han, hun og haven** samt **Undercover Boss** fik 4,0. **Mormors bordel**, **CPH – Lufthaven** og **Ingen kære mor – alene i Himalaya** blev vurderet til 3,9, mens **Krop umulig** og **Liebhaverne** fik 3,8. Bundskrabere i denne kategori var serien **Hva' bruden ikke ved** med 3,7 og **Herre i eget hus** med 3,3.

UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2012 i gennemsnit vurderet til 3,9 - lidt mere end vurderingen på 3,8 i 2011. Topscoreren i kategorien blev uddelingen af årets musikpriser, **DMA,** med 4,3, mens et andet fint vurderet musikprogram, **Toppen af poppen**, fulgte lige efter med 4,2.

Vild med dans og specialudgaven **Vild med dans knækker cancer** blev begge vurderet til 4,1, mens **Vild med dans - afgørelsen**, **Hvem vil være millionær?** og **Taxaquizzen** blev vurderet til 4,0. Programserien **Voice – Danmarks største stemme** fik vurderingen 3,9, mens der var 3,8 til **Voice – afgørelsen**. Endelig blev der i 2012 i gennemsnit givet 3,6 til **Live fra Bremen** og 3,4 til **Dagens mand**.

DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion vurderedes under ét til 4,0 – det samme som i 2011. Vurderingen dækker over 4,1 til bl.a. familiejulekalenderen **Jul i Valhal** og 4,0 til serien **Rita**.

Danske og nordiske film fik en gennemsnitsvurdering på 3,9 – mod 4,0 i 2011. Vurderingerne spænder fra 4,1 til familiefilmen fra 1978 **Olsen-banden** går i krig til 3,7 til en familiefilm af lidt nyere dato, **Far til fire – i stor stil**.

UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2012 en gennemsnitsvurdering på 4,1 – en stigning fra 3,9 i 2011. I denne kategori finder man bl.a. dramaserien **Desperate Housewives** med vurderingen 4,0.

Udenlandske film fik ligeledes vurderingen 4,1 – ligeledes en stigning fra 3,9 i 2011. Blandt de vurderede film finder man bl.a. storfilmen **Titanic** med vurderingen 4,4 og familiefilmen **Alene hjemme** med 3,8.

SPORT

Årets sportsudsendelser blev samlet vurderet til 4,0. Denne vurdering dækker udelukkende over vurderingen 4,0 til kvindehåndboldkampen Danmark-Serbien under EM-slutrunden.

ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERING

Årets højeste vurdering på 4,6 tilfaldt et af afsnittene i programserien **BS & Outsiderne**, mens det bevægende program **Mine 100 sidste dage**, der blev sendt i **Knæk Cancer**-ugen, opnåede vurderingen 4,5. Laveste vurdering på 3,2 gik til afsnit af **Hva' bruden ikke ved** og **Live fra Bremen**.

TV-SENINGEN OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2 det mål at have et så stort publikum til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed alene ved hjælp af reklameindtægter, sponsorater og - fra 2012 - også via abonnementsbetaling på hovedkanalen.

Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2012, hvor TV 2 opnåede gode – om end vigende som tidligere nævnt - seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af stigende konkurrence og flere kanaler brugte danskerne også i 2012 mange minutter på at se TV 2s kanaler, dog lidt mindre end i 2011. Den samlede tv-sening faldt med tre minutter pr. dansker pr. dag - fra 3 timer 18 minutter pr. dag i 2011 til 3 timer 15 minutter sidste år.

Når seningen på TV 2s fem kanaler sammenlægges, har hver dansker i 2012 brugt 68,4 minutter dagligt på at se TV 2, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS og TV 2 FILM. I 2011 var minuttallet 76.

I denne redegørelse er seerandelene - uanset kanalernes forskellige målgrupper - opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

EFTERSPØRGSEL

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 11) nåede TV 2-kanalerne i 2012 en andel af tv-seningen på 35,0 procent. I 2011 stod TV 2-kanalerne til sammenligning for 38,3 procent af tv-seningen.

De 35,0 procent er sammensat af 24,0 procent fra TV 2 (en tilbagegang fra 27,4 procent i 2011), 2,5 procent fra TV 2 Zulu (en tilbagegang fra 2,7 procent i 2011), 4,4 procent fra TV 2 Charlie (en fremgang fra 3,8 procent i 2011), 0,7 procent fra TV 2 FILM (en tilbagegang fra 1,0 procent i 2011) og 3,4 procent fra TV 2 NEWS (en tilbagegang fra 3,5 procent i 2011).

TV 2s hovedkanal er fortsat danskernes foretrukne tv-kanal med en seerandel blandt alle danskere over tre år på 24,0 procent. Nummer to er DR1, som i 2012 stod for 19,4 procent af tv-seningen (i 2011 stod DR1 for 18,8 procent af tv-seningen), mens TV 2 Charlie i kraft af årets fremgang i 2012 blev Danmarks tredjestørste kanal.

TABEL 11

Seerandele hele døgnet (procent)

Kanal	2011	2012
TV 2	27,4	24,0
TV 2 Zulu	2,7	2,5
TV 2 Charlie	3,8	4,4
TV 2 FILM	1,0	0,7
TV 2 NEWS	3,5	3,4
DR1	18,8	19,4
DR2	4,3	4,2
DR Update	0,7	0,8
DR Ramasjang	2,1	1,9
DR K	1,1	1,4
DR HD	1,4	1,6
TV3	4,5	4,3
TV3+	3,6	3,1
TV3 PULS	1,4	1,4
Kanal 4	1,8	1,9
Kanal 5	3,3	3,7
6'eren	1,7	1,8
Discovery Channel	1,0	1,0
TV 2 SPORT	1,5	1,6
MTV	0,4	0,3
Canal 9	0,5	0,8
Otte regionale tv-kanaler	0,1	0,5
Andre	13,6	15,2

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TV 2s hovedkanal mistede – som tidligere omtalt – en andel af sin tv-sening i 2012, der var større end tendensen fra de foregående år. Det er en generel tendens i Europa, at noget af tv-seningen flytter fra hovedkanaler til nichekanaler. Som noget nyt lykkedes det i 2012 for DR1 at vinde seerandel – en udvikling, som både skyldtes det store sportsår, hvor DR sammen med TV 2 havde rettighederne til bl.a. OL i London og EM i fodbold, og en programplanmæssig oprustning på DR1, som blev indledt i efteråret. DR-kanalerne fik totalt set en fremgang - fra en samlet seerandel i 2011 på 28,3 procent til en samlet seerandel i 2012 på 29,3 procent.

TV3-kanalerne faldt samlet fra 9,5 procent i 2011 til 8,8 procent i 2012. TV 2 SPORT stod for 1,6 procent af seningen i 2012 mod 1,5 i 2011. TV 2 SPORT er efterfølgende blevet en del af TV3-familien og hedder nu TV3 Sport 1.

Alle SBS-kanalerne øgede i 2012 deres seertilslutning, og samlet voksede SBS-kanalerne til en seerandel på 7,4 procent i 2012 i forhold til 6,8 procent i 2011.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (tabel 12) og især klokken 20.00-22.00, hvor kanalerne placerer deres stærkeste programsatsninger. Her er konkurrencen mellem tv-stationerne derfor størst.

Håndboldspilleren Thomas Mogensen i aktion for det danske landshold.
Foto: All Over / TV 2

TABEL 12

Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2011	2012
TV 2	28,7	25,0
TV 2 Zulu	2,4	2,4
TV 2 Charlie	4,0	4,6
TV 2 FILM	0,9	0,7
TV 2 NEWS	1,7	1,7
DR1	23,6	24,5
DR2	5,3	5,0
DR Update	0,4	0,5
DR Ramasjang	1,3	1,3
DR K	1,3	1,6
DR HD	1,7	1,9
TV3	4,3	4,2
TV3+	3,5	3,0
TV3 PULS	1,1	1,1
Kanal 4	1,9	2,1
Kanal 5	3,2	3,4
6'eren	1,6	1,8
Discovery Channel	0,7	0,8
TV 2 SPORT	1,6	1,7
MTV	0,3	0,3
Canal 9	0,5	0,8
Otte regionale tv-kanaler	0,1	0,6
Andre	9,8	11,0
Total	**100**	**100**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 13

Daglig seertid timer og minutter

Kanal	2011	2012
TV 2	00.54	00.47
TV 2 Zulu	00.05	00.05
TV 2 Charlie	00.07	00.09
TV 2 FILM	00.02	00.01
TV 2 NEWS	00.07	00.07
DR1	00.37	00.38
DR2	00.08	00.08
DR Update	00.01	00.02
DR Ramasjang	00.04	00.04
DR K	00.02	00.03
DR HD	00.03	00.03
TV3	00.09	00.08
TV3+	00.07	00.06
TV3 PULS	00.03	00.03
Kanal 4	00.04	00.04
Kanal 5	00.07	00.07
6'eren	00.03	00.04
Discovery Channel	00.02	00.02
TV 2 SPORT	00.03	00.03
MTV	00.01	00.01
Canal 9	00.01	00.02
Otte regionale tv-kanaler	00.00	00.01
Andre	00.27	00.30
Total	**03.18**	**03.15**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

I tidsrummet klokken 17.00-24.00 fik TV 2-kanalerne samlet en seerandel på 34,4 procent mod 37,7 procent i 2011. Også i dette tidsrum faldt seerandelen for TV 2s hovedkanal nemlig fra 28,7 procent til 25,0 procent - mens de øvrige TV 2-kanaler enten forøgede eller fastholdt seerandel.

TV 2 Zulu bibeholdt 2,4 procent af seningen i 2012 i forhold til 2011. TV 2 Charlie steg fra 4,0 procent til 4,6 procent, TV 2 FILM faldt fra sin andel på 0,9 procent til 0,7 procent, mens TV 2 NEWS uændret stod for 1,7 procent af tv-seningen i tidsrummet klokken 17.00-24.00.

DR-kanalerne gik i samme tidsrum frem - fra samlet 33,7 procent i 2011 til 34,7 i 2012. DR1 steg fra 23,6 procent til 24,5 procent, DR2 faldt fra 5,3 procent i dette tidsrum til 5,0, mens DR Updates seerandel voksede fra 0,4 procent i 2011 til 0,5 i 2012. Kanalerne DR Ramasjang, DR K og DR HD stod i 2012 tilsammen for 4,8 procent af tv-seningen klokken 17.00-24.00 – mod 4,4 procent i 2011.

TV3-kanalerne TV3, TV3+ og TV3 PULS oplevede samlet et fald på 0,6 procentpoint i tidsrummet klokken 17.00-24.00 (fra 8,9 procent i 2011 til 8,3 procent i 2012).

SBS-kanalerne Kanal 4, Kanal 5 og 6'eren havde totalt set en fremgang i seerandel klokken 17.00-24.00 fra 6,7 procent i 2011 til 7,3 i 2012.

I tabel 13 og tabel 14 fremgår det, hvordan den daglige og ugentlige gennemsnitlige seertid var fordelt på de væsentligste kanaler.

Danskernes samlede daglige tv-sening faldt med 1,6 procent - fra 3 timer og 18 minutter i 2011 til 3 timer og 15 minutter i 2012.

TABEL 14

Ugentlig seertid timer og minutter

Kanal	2011	2012
TV 2	06.20	05.27
TV 2 Zulu	00.37	00.34
TV 2 Charlie	00.52	01.01
TV 2 FILM	00.14	00.09
TV 2 NEWS	00.48	00.47
DR1	04.21	04.25
DR2	00.59	00.57
DR Update	00.09	00.11
DR Ramasjang	00.29	00.27
DR K	00.15	00.20
DR HD	00.20	00.22
TV3	01.03	00.59
TV3+	00.50	00.42
TV3 PULS	00.19	00.19
Kanal 4	00.25	00.26
Kanal 5	00.46	00.50
6'eren	00.23	00.25
Discovery Channel	00.14	00.13
TV 2 SPORT	00.21	00.22
MTV	00.06	00.05
Canal 9	00.07	00.11
Otte regionale tv-kanaler	00.02	00.07
Andre	03.08	03.27
Total	**23.09**	**22.47**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

I 2012 fandt 45 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 – i 2011 var den opnåede dækning 50 procent (tabel 15). TV 2s lavere penetration, konkurrenternes øgede penetration og den stærkere konkurrence betød, at TV 2 i 2012 også fik lavere daglig og ugentlig dækning end de foregående år. Tabel 16 angiver kanalernes daglige dækning klokken 17.00-24.00.

TABEL 15

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)

Kanal	2011	2012
TV 2	50	45
TV 2 Zulu	9	8
TV 2 Charlie	9	10
TV 2 FILM	4	2
TV 2 NEWS	11	11
DR1	43	42
DR2	15	15
DR Update	5	6
DR Ramasjang	7	6
DR K	5	6
DR HD	5	6
TV3	13	12
TV3+	10	8
TV3 PULS	5	4
Kanal 4	6	6
Kanal 5	9	11
6'eren	6	6
Discovery Channel	4	4
TV 2 SPORT	4	4
MTV	2	1
Canal 9	2	3
Otte regionale tv-kanaler	1	3
Andre	30	30
Total	**75**	**73**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 16

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2011	2012
TV 2	43	38
TV 2 Zulu	7	6
TV 2 Charlie	8	8
TV 2 FILM	2	2
TV 2 NEWS	6	6
DR1	38	37
DR2	14	13
DR Update	3	3
DR Ramasjang	4	3
DR K	4	5
DR HD	5	5
TV3	10	9
TV3+	7	6
TV3 PULS	3	3
Kanal 4	5	5
Kanal 5	7	8
6'eren	4	5
Discovery Channel	3	2
TV 2 SPORT	3	4
MTV	1	1
Canal 9	1	2
Otte regionale tv-kanaler	1	2
Andre	21	21
Total	**67**	**66**

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Hver uge i 2012 fandt 78 procent af danskerne et tilbud på TV 2, hvilket er et fald fra 84 procent året før (tabel 17). Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er en klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I sendetiden klokken 17.00-24.00, hvor konkurrencen blandt tv-stationerne er hård, havde TV 2 i 2012 en daglig dækning på 38 procent (mod 43 procent i 2011 - tabel 16) og en ugentlig dækning på 75 procent (mod 81 procent i 2011 - tabel 18). DR1 havde i samme tidsrum en daglig dækning på 37 procent (mod 38 procent i 2011) og en ugentlig dækning på 78 procent (mod 79 procent i 2011). Herefter er der et stort spring til de øvrige kanaler.

TABEL 17

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

Kanal	2011	2012
TV 2	84	78
TV 2 Zulu	30	29
TV 2 Charlie	26	27
TV 2 FILM	16	11
TV 2 NEWS	26	28
DR1	83	82
DR2	49	46
DR Update	18	19
DR Ramasjang	22	20
DR K	20	23
DR HD	19	22
TV3	35	34
TV3+	29	26
TV3 PULS	16	15
Kanal 4	22	23
Kanal 5	29	33
6'eren	21	22
Discovery Channel	14	13
TV 2 SPORT	15	14
MTV	7	6
Canal 9	8	12
Otte regionale tv-kanaler	4	11
Andre	66	66
Total	**95**	**95**

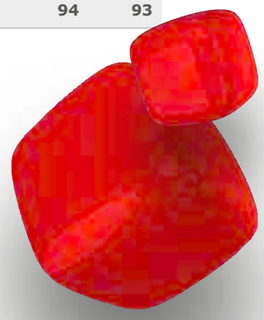
Kilde: TNS Gallup TV-meter

TABEL 18

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2011	2012
TV 2	81	75
TV 2 Zulu	26	25
TV 2 Charlie	23	24
TV 2 FILM	12	9
TV 2 NEWS	19	21
DR1	79	78
DR2	46	43
DR Update	12	14
DR Ramasjang	15	14
DR K	18	20
DR HD	18	20
TV3	31	30
TV3+	25	22
TV3 PULS	13	12
Kanal 4	19	20
Kanal 5	26	28
6'eren	18	18
Discovery Channel	10	10
TV 2 SPORT	13	13
MTV	4	4
Canal 9	6	10
Otte regionale tv-kanaler	4	10
Andre	56	56
Total	**94**	**93**

Kilde: TNS Gallup TV-meter



TV2 PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE **DIALOG MED SEERNE** 2012

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2|DANMARK A/S' ledelse bl.a. to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum. Indtil efteråret 2011 inviterede TV 2 også repræsentanter for Det Ny Public Serviceråd til møderne efter ønske fra SLS, men det er stoppet, efter at Det Ny Public Serviceråd nedlagde sig selv.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt - både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder, trusler og udfordringer, som TV 2 står overfor.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog om og med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder henholdsvis i foråret og i efteråret.

Ifølge medieaftalen 2011-2014 skal TV 2 fra 2011 gennemføre årlige public service-høringer med offentlig adgang. TV 2 tog i 2010 forskud på disse høringer og gennemførte i efteråret 2010 to public service-høringer i henholdsvis Aarhus og Odense. I efteråret 2011 holdt TV 2 tre public service-høringer i henholdsvis København, Holstebro og Kolding. Om høringerne i 2012 kan man læse herunder (side 34-35).

DIALOGMØDER

DIALOGMØDET 7. JUNI 2012 I ODENSE

Ved dialogmødet 7. juni 2012 i Odense medvirkede fra TV 2 programdirektør Palle Strøm, nyhedsdirektør Michael Dyrby, fiktionschef Katrine Vogelsang og seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på abonnementsbetaling, public service-redegørelse, dækningen af arbejdsmarkedsstof, samarbejdet med TV 2-regionerne, fiktionsserien '**Rita**' og klagesager hos seernes redaktør.

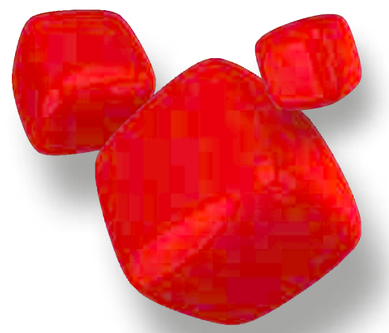
Referat af dialogmødet 7. juni 2012 kan læses her: http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=6671

DIALOGMØDET 21. NOVEMBER 2012 I KØBENHAVN

Ved dialogmødet 21. november 2012 medvirkede fra TV 2 administrerende direktør Merete Eldrup, programdirektør Palle Strøm og seernes redaktør Lars Bennike.

På mødet var der fokus på den nye medieaftale, TV 2s indtægter fra abonnementsbetaling og reklamesalg, juridiske sager mod TV 2, salget af TV 2 SPORT, samarbejdet med TV 2-regionerne, TV 2s seertalsudfordringer, events som **Knæk Cancer**, den kommende kanal TV 2 Fri, public service-høringer i 2012 samt fejl og etik i medierne.

Referat af dialogmødet 21. november 2012 kan læses her: http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=6672



SEERNES REDAKTØR

TV 2 ansatte 1. juli 2008 Lars Bennike som seernes redaktør - TV 2s uafhængige klageinstans. Det skete som led i Medieaftalen for 2007-2010. Lars Bennike, der er ansat af TV 2s bestyrelse, er tidligere redaktionschef på TV 2|NYHEDERNE, hvor han arbejdede fra 1990 til 2008.

Seernes redaktør skal overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme. Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Seernes redaktør kan endvidere fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Nok så væsentligt har redaktøren også til opgave at styrke dialog og kontakt mellem TV 2 og stationens seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationerne, ligesom han kan deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter og lignende om TV 2s programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Lars Bennike løbende en hjemmeside på sr.tv2.dk, hvor man kan læse hans klummer om aktuelle emner, beretninger og studere afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet. Samtidig offentliggør Lars Bennike udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere. Lars Bennike har desuden en side på Facebook, hvor seere og brugere også kan kommentere og sende spørgsmål og forslag.

PROGRAMKRITIK OG KLAGER

Som led i bestræbelserne på at sikre kompetent og hurtig sagsbehandling behandles programkritik og kommentarer fortsat i første led af de relevante afdelinger samt af TV 2s jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder denne politik, at TV 2s redaktører og chefer får henvendelserne i uredigeret form uden mellemliggende bearbejdninger.

Når det gælder væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik, kan TV 2s seere og brugere endvidere indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør er TV 2s ankeinstans for klager om brud på journalistisk og programpolitisk etik. Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør har i perioden 1. januar til 31. december 2012 ifølge den elektroniske registrering taget stilling til knap 4.850 henvendelser. Af disse var 42 egentlige klage-/ankesager, som i fem tilfælde endte med, at seernes redaktør gav klageren medhold i kritikken, mens otte sager endte med delvist medhold. Pressenævnet har i 2012 afsagt kendelser i seks sager mod TV 2. To sager endte med kritik mod TV 2 – det er samme antal som året før. I to sager fandt Pressenævnet ikke grund til kritik, mens de sidste to klager blev afvist som formandssager.

Når det handler om henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret. Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

PUBLIC SERVICE-HØRINGER

Som noget nyt gennemførte TV 2 onsdag 14. november 2012 en public service-høring som direkte udsendelse på tv2.dk, hvor administrerende direktør Merete Eldrup, nyhedsdirektør Michael Dyrby og programdirektør Palle Strøm med nyhedsvært Peter Grønborg som udspørger besvarede spørgsmål og kommentarer fra seerne.

En traditionel høring på TV 2 i Odense tirsdag 13. november blev til gengæld aflyst på grund af lav tilslutning til trods for en omfattende kampagne med trailere på TV 2 og TV 2 NEWS samt på tv2.dk, i aviser og lokale medier. Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) havde endvidere sørget for at videreformidle oplysninger om de to høringer til deres medlemmer.

TV 2 har siden 2010 gennemført de årlige public service-høringer, der i 2011 blev en del af Medieaftalen for 2011-2014, og som ved tidligere lejligheder har tiltrukket 35-50 deltagere pr. møde.

Seerne kunne både før og under udsendelsen 14. november indsende kommentarer og spørgsmål via mail og Facebook. TV 2 og seernes redaktør modtog i forbindelse med høringen omkring 70 kommentarer og spørgsmål på mail, mens andre godt 160 kommentarer og spørgsmål blev modtaget via Facebook. Et enkelt spørgsmål blev indsendt som videofil.

En række spørgsmål kredsede om de samme temaer. Blandt emnerne kan nævnes spørgsmål om TV 2s abonnementsbetaling, genudsendelser, stavefejl, bandeord, **Go' morgen Danmark**, 'københavneri', ungdomsfiksering, dækning af kristendom, indsamlingsshows, valg i USA, sport, værter i reklamer, julekalender samt sengekantsfilm på TV 2. I alt lykkedes det at besvare 32 spørgsmål og kommentarer i løbet af den halvanden time lange høring.

Spørgsmål og kommentarer kom fra seere over hele landet, og der blev også sendt både mails og kommentarer på Facebook under udsendelsen. Høringen på tv2.dk blev sendt fra kl. 19.30 til 21.00, og sitet blev i dette tidsrum besøgt 557 gange. 256 brugere så med i gennemsnitligt 21 minutter ad gangen. Hele udsendelsen kan nu ses på seernes redaktørs hjemmeside: http://sr.tv2.dk/public-service-hoeringer/14112012-public-service-hoering/

OM KONTAKTEN MED SEERNE I ØVRIGT

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decentralt, således at f.eks. mails og breve til NYHEDERNE og TV 2 NEWS håndteres af TV 2|NYHEDERNE, henvendelser om internet besvares af TV 2 NET, mails om sport håndteres af TV 2|SPORTEN osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål o.l. fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2|Kommunikation, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører. Antallet af seerhenvendelser via e-mail har i 2012 været lidt vigende, hvilket kan hænge sammen med den lidt lavere tv-sening på TV 2s hovedkanal.

TV 2 har i 2012 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af e-mail-henvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige mailadresser. TV 2 har dog også oplevet eksempler på, at mailbokse, som modtager kommentarer fra seerne, ikke er blevet passet godt nok, ligesom TV 2 har fået henvendelser fra seere om, at det kan være svært at finde ud af, hvordan man f.eks. bedst muligt sender et tip eller forslag til f.eks. TV 2|NYHEDERNE. TV 2 har derfor i begyndelsen af 2013 igangsat et internt udredningsarbejde for at undersøge, om seernes mulighed for at kontakte TV 2 kan gøres nemmere og bedre, og for at sikre, at seerne altid får en tilbagemelding på tips og forslag til TV 2.

TV 2 har i øvrigt en række sites på nettet, hvor seerne og brugerne kan kommentere og debattere TV 2s programmer, og TV 2s redaktører og tilrettelæggere følger løbende debatten og meningsudvekslingerne på disse sites. TV 2 har også mange informationer på sin koncernportal, hvor seerne bl.a. kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, modtage nyhedsbrev pr. e-mail, skrive til TV 2 og følge seertal på flere kanaler. TV 2 har også i 2012 udvidet sin tilstedeværelse på sociale websites, bl.a. på Facebook.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 hvert år har mange gæster, som besøger Kvægtorvet - cirka 5.500 gæster i 2012. Booking af besøg på TV 2 er i slutningen af 2012 moderniseret, så det kan foretages hele døgnet via billetlugen.dk. Gæsterne får under rundvisningen en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2|Kommunikation.

STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I samarbejde med TV 2s tekniske afdeling, TV 2|Kommunikation, TV 2|NYHEDERNE og TV 2| SPORTEN har seernes redaktør siden efteråret 2009 arbejdet med et system til registrering og kategorisering af e-mails til generelle

TV 2-mailadresser, der tegner sig for en meget betydelig del af henvendelserne til TV 2. Registreringen af så store mængder data er ikke uden problemer, men giver dog et kvalificeret bud på antallet og karakteren af henvendelser til TV 2.

Ifølge opgørelsen af de statistiske oplysninger fra 1. januar-31. december 2012 har TV 2, inklusive TV 2|NYHEDERNE, TV 2|SPORTEN, seernes redaktør samt kanalerne TV 2 NEWS, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM, modtaget omkring 101.000 mails (inklusive spam, pressemeddelelser o.l.) via offentlige mailadresser i 2012. Antallet er cirka dobbelt så højt som året før, hvilket skyldes en øget mængde spam og flere pressemeddelelser.

16.700 mails er registreret som besvaret, idet spam og pressemeddelelser ikke besvares. Det er godt 2.000 færre besvarede end året før. En årsag til det lavere antal registrerede besvarede mails kan være, at der i en periode har været problemer med den elektroniske registrering af henvendelser til TV 2s offentlige mailadresser. En anden forklaring på nedgangen kan være et vigende antal henvendelser til TV 2 som følge af den lavere tv-sening på TV 2s hovedkanal.

Fordelt på kategorier modtog TV 2 4.732 mails med kritik eller kommentarer til programmer og tjenester, 4.457 forslag, 3.821 spørgsmål, 153 mails med ros, 68 seere klagede over dårligt sprog, der blev indrapporteret 80 faktuelle fejl, mens 445 henvendelser blev behandlet som egentlige klager.

Kundeservice på TV 2 NET har i 2012 modtaget omkring 47.500 mails. Op mod 70 procent vedrører TV 2 Play (tidligere TV 2 Sputnik), mens resten handler om spil.tv2.dk, tv2.dk, tekst-tv, mobile tjenester, vejret.tv2.dk, login.tv2.dk samt blogs. Det anslås endvidere, at TV 2 NETs kundeservice har modtaget omkring 30.000 telefonopkald.

TEMAER FOR HENVENDELSER

En lang række seere henvendte sig i 2012 til TV 2 med ris og ros og forespørgsler til enkeltprogrammer. Samtidig modtog TV 2 – især i starten af året – omkring 1.500 henvendelser på mail og telefon fra seere, som ønskede information om den nye abonnementsordning for hovedkanalen. Antallet af henvendelser var noget lavere end forventet. TV 2|Teknik har efterfølgende modtaget op mod et par hundrede henvendelser vedrørende problemer med at modtage TV 2s signal i forbindelse med overgangen til betalings-tv. Dette antal har også været lavere end forventet.

Andre generelle henvendelser drejede sig blandt andet om kommentarer og kritik af reklamer på TV 2 og tv2.dk. Ordet 'reklamer' optræder således 1.600 gange i mails fra TV 2s seere og brugere. Et andet fast tema er 'genudsendelser', som forekom knap 500 gange i seerhenvendelserne.

TV 2 og TV 2|Teknik har i årets løb modtaget op mod 350 henvendelser vedrørende problemer med undertekster. En fejl i tekstningsanlægget gav periodiske udfald og en stigning i antallet af henvendelser i forsommeren. Samtidig har DR opsat nye DAB-sendere i Jylland, og de 'støjer' hos en del seere, som modtager analogt signal fra deres udbyder. I de fleste tilfælde kan problemet løses ved, at seeren får udskiftet sin antenneinstallation med kabler og stik, som er ordentligt skærmede.

Årets julekalender affødte traditionen tro en lang række henvendelser til TV 2. Valget af henholdsvis børne- og voksenjulekalender samt sendetider og ikke mindst kritik af, at **Jul i Valhal** nogle dage blev flyttet på grund af EM i kvindehåndbold, var således emne for op mod 1.200 mails.

Go' morgen Danmark er med knap 500 henvendelser fortsat et af de enkeltprogrammer, der nyder meget stor bevågenhed blandt TV 2s seere. En stor del af henvendelserne er forslag og spørgsmål til programmet, mens resten fordeler sig på kritik og ros til værter, stemningen i studiet og valget af emner. Tilsvarende var **Vild med dans** emne for omkring 450 henvendelser, som især drejede sig om deltagernes kjoler samt spørgsmål om muligheden for billetter til showet.

En fejl i afviklingen af filmen **Deja Vu** udløste i marts omkring 175 klager fra utilfredse seere, som blev snydt for slutningen. Filmen blev senere på sommeren genudsendt på TV 2 Zulu. En anden stor klagesag var dækningen af den britiske dronnings jubilæumsshow, som blev sendt direkte på TV 2 Charlie i juni. Omkring 150 seere klagede til TV 2 og seernes redaktør, fordi de var utilfredse med, at kommentatorerne snakkede ind over de britiske kunstnere. Showet blev – af denne grund - genudsendt ugen efter med danske tekster og uden kommentarer.

I forbindelse med dronning Margrethes 40-års-regentjubilæum gav majestæten for første gang et direkte tv-interview, og det blev med TV 2s Ulla Terkelsen.
Foto: TV 2

På NYHEDERNEs område gav dækningen af retssagen i Norge mod Anders Behring Breivik anledning til en del henvendelser, blandt andet fra seere, som var utilfredse med, at gerningsmanden til attentaterne i Oslo og på Utøya på denne måde fik 'taletid' i medierne. Breivik er således nævnt 750 gange i mails fra seerne.

Andre store emner var SFs formandsvalg, skattereformen samt herunder Venstres formand Lars Løkke Rasmussens rejse til Rio, den faglige konflikt på Vejlegården, optøjerne på skadestuen på Odense Universitets Hospital samt **Knæk Cancer**-kampagnen i oktober. En del seere kritiserede desuden, at NYHEDERNE efter deres opfattelse overdækkede det amerikanske præsidentvalg og orkanen Sandy i november.

På SPORTENs område var OL i London ikke overraskende et af årets store temaer. Mange henvendelser drejede sig om spørgsmål til sendeplanerne, som af hensyn til de enkelte konkurrencer og transmissioner ofte først blev fastlagt på dagen for udsendelsen. En række henvendelser drejede sig også om, hvorfor TV 2 ikke transmitterede bestemte begivenheder – et spørgsmål, der oftest handlede om fordelingen af rettigheder mellem TV 2 og DR. Endelig kritiserede en del seere, at der efter deres mening var for lidt sport og for meget studiedebat i TV 2s dækning, ligesom flere kritiserede beslutningen om også at sende **Natholdet** fra London.

Et andet stort tema var håndbold med EM for mænd i januar og for kvinder i december. Ud over kommentarer til kampene var der både ros og især ris til nogle af kommentatorerne. Mange seere fandt således, at TV 2s kommentatorer var for kritiske i forhold til de danske spillere ved begge turneringer. En del seere kritiserede desuden, at der var problemer med synkronisering af lyd og billede fra Beograd.

Blandt andre emner har doping i professionel cykling fyldt en del – herunder også spørgsmål til Rolf Sørensens rolle som kommentator på TV 2. Andre kritikpunkter er afbrydelser af Tour de France til fordel for 16-NYHEDERNE, for lille dækning af Le Mans og problemer med kommentatorlyden under EM i fodbold.

Christian Høgh Andersen var vært i TV 2s Tour de France-studie i sommeren 2012. I baggrunden ses cykelekspert Henrik Jul Hansen.

Foto: Ebbe Rosendahl / TV 2

DANSK FILM, HD-TV, ABONNEMENT OG KULTUR OG KIRKELIGT STOF

TV 2S ENGAGEMENT I DANSK FILM MV.

TV 2s forpligtelser til at engagere sig i dansk filmproduktion skal i perioden 2011-2013 udgøre 60 mio. kr. om året. Heraf skal syv mio. kr. anvendes på Talentudviklingsordningen. Af de resterende 53 mio. kr. skal cirka 4/5 gå til spillefilm (svarende til 42,4 mio. kr.), mens 1/5 skal anvendes til produktion af kort- og dokumentarfilm (svarende til 10,6 mio. kr.).

TV 2s samlede beløbsforpligtelse i perioden 2011-2013 er på hvert af disse områder henholdsvis 127,2 mio. kr. (spillefilm), 31,8 mio. kr. (kort- og dokumentarfilm) og 21,0 mio. kr. (talentudvikling) - tilsammen 180,0 mio. kr.

TV 2 prioriterer at afsætte midler til den tidlige udvikling af filmprojekter. Dette gælder både for spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Det er en bred vifte af projekter, som både favner stærkt kunstneriske, personlige fortællinger og de store, brede, folkelige genrer.

I tæt samarbejde med Det Danske Filminstitut (DFI) deltager TV 2 i udvikling og produktion af kort- og dokumentarfilm, som - samtidig med, at de opfylder kravene for DFI-støtte - også vil kunne få en plads i TV 2s sendeplan og dermed nå ud til mange seere.

TV 2S ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION I 2012

(mio. kr.)	
Spillefilm	41,9
Kort- og dokumentarfilm	7,4
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,0
I alt	**56,4**

TV 2s samarbejde med de danske film- og tv-produktionsselskaber har imidlertid et væsentligt større omfang end de ovennævnte 60 mio. kr., når alle udsendte programmer leveret af uafhængige danske produktionsselskaber medregnes. I 2012 udsendte TV 2s hovedkanal sådanne programmer for sammenlagt 502 mio. kr. (i 2011 var beløbet 475 mio. kr.).

ENGAGEMENT I SPILLEFILM

Mindst 25 procent af 42,4 mio. kr. årligt skal anvendes til spillefilm for børn og unge. Hele beløbet skal anvendes til køb af visningsrettigheder, hvilket vil sige i gennemsnit cirka fire mio. kr. pr. spillefilm. Beløbet kan dog variere fra film til film. I overvejelserne ved fastlæggelse af engagementet i de enkelte film indgår en vurdering af filmens værdi for TV 2s programflade, filmens budget og finansiering samt i nogle tilfælde også et ønske om at udvikle nyt talent.

TV 2 har i 2012 indgået spillefilmkontrakter for 41,9 mio. kr. Heraf er 4,8 mio. kr. (svarende til godt 11 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på spillefilm til børn og unge.

Foruden spillefilmkontrakterne på 41,9 millioner kroner har TV 2 i 2012 indbetalt cirka 2,8 mio. kr. til Nordisk Film- og TV-Fond. Det samlede budget for fonden er på godt 75 mio. norske kr., som er bevilget til spillefilm, tv-dramatik, dokumentar og filmkulturelle tiltag. Fonden finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutter og tv-stationer i de nordiske lande. Blandt projekter, der har modtaget støtte, er også en række filmprojekter, som TV 2 er engageret i.

TV 2 er desuden aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S investerer i projekter, film, serier og dokumentarer, der optages helt eller delvist på Fyn. FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominel aktiekapital på 2,1 mio. kr. Aktionærkredsen består af TV 2|DANMARK A/S, Fionia Fond og de fire sydfynske kommuner, Faaborg-Midtfyn Kommune, Svendborg Kommune, Ærø Kommune og Langelands Kommune. Der er et stort ønske i aktionærkredsen om at få flere kommuner med i selskabet, således at der kan blive mulighed for at øge mængden af filmproduktioner. I den forbindelse er der indgået aftaler om prøveperiode for Kerteminde Kommune og Assens Kommune.

Af 2012-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes spillefilmen **Antboy**, en børnefilm instrueret af Ask Hasselbalch og produceret af Nimbus Film, samt spillefilmen **En sang fra hjertet**, instrueret af Pernille Fischer Christensen og produceret af Zentropa.

Under OL i London tog masser af danskere og andre nationaliteter til TV 2s studieområde ved St. Katharine Docks for bl.a. at se sport på storskærm og hylde danske medaljetagere.
Foto: TV 2

TV 2 underskrev i 2012 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende spillefilmtitler:

- **Afdeling Q – Kvinden i buret** - produceret af Zentropa
- **Kartellet** - produceret af Nordisk Film
- **Dolly and the undertakers** - produceret af Zentropa
- **Over kanten** - produceret af Fridthjof Film
- **Itsi Bitsi** - produceret af Nimbus Film
- **Someone You Love** - produceret af Zentropa
- **BeyondBeyond** - produceret af Copenhagen Bombay
- **De forkerte helte** - produceret af R-Film
- **Kolbøttefabrikken** - produceret af Fridthjof Film
- **Antboy** - produceret af Nimbus Film
- **Iceprincess** - produceret af Asta Film
- **Kapgang** - produceret af Nordisk Film

KORT- OG DOKUMENTARFILM

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2 i 2012 7,4 mio. kr. til omstående projekter, som opnåede støtte fra DFI. Heraf er 1,4 mio. kr. (svarende til knap 19 procent i forhold til kravet på mindst 25 procent) anvendt på film til børn og unge.

TV 2 skal i gennemsnit anvende 10,6 mio. kr. om året på kort- og dokumentarfilm. I forhold til det gennemsnitlige engagement mangler TV 2 igangsætning af nogle produktioner. Der er pt. tre større projekter i udvikling, som forventes at gå i produktion. TV 2 og DFI samarbejder målrettet på udvikling og produktion af flere dokumentarfilm og forventer, at forpligtelsen opfyldes hen over perioden 2011-2013. En realisering af disse programmer kan ikke alene besluttes af TV 2, men kræver ligeledes godkendelse fra DFI.

IGANGVÆRENDE PROJEKTER

Af de kort- og dokumentarfilm-programmer, der er udsendt i 2012, kan nævnes følgende titler målrettet mod børn: **Outsider** i tre afsnit og første afsnit af **Jeg er fantastisk** (ud af en serie på fem afsnit). Af andre titler kan nævnes: **Succesjægerne, Et forbandet år** (sendt i forbindelse med **Knæk Cancer**-ugen), **Vilde piger** og **Adoptionens pris** – en dokumentarfilm, der skabte stor debat i alle medier.

TV 2 underskrev i 2012 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende dokumentartitler:

Titel	Producent	2012-puljen
		tusinde kr.
Mobbeprojektet	Plus Pictures ApS	1.750
Outsider (tillæg)	R-Film ApS	500
Hemmeligheden	Toolbox Film	175
Svend og de 16 børn	Made in Copenhagen	1.320
40 dage i pornoland	Made in Copenhagen	290
Jeg taler til jer	SF Film	250
Cirkus (udvikling)	Hansen & Pedersen Film & Fjernsyn	370
Nederlag sælger ikke	Danish Documentary	1.450
Vi var flugtkonger (udvikling)	R-Film ApS	90
Rekordmanden	Plus Pictures	200
Jeg er fantastisk	Fridthjof Film	450
Overlevelsesturen	Profile Pictures	250
Slottet (udvikling)	Danish Documentary	130
Det kolde Hawaii (udvikling)	Magma Film & TV	70
Adoptionens pris (tillæg)	Fridthjof Film	125
Kongens foged (tillæg)	Danish Documentary	15
I alt		**7.435**

HOVEDKANALEN I HD

I 2012 fortsatte udskiftningen af det samlede produktionsapparat til HD, og TV 2 tog et nyt og moderne Aktualitetsstudie og Masterkontrol samt en OB-vogn i brug. Derudover påbegyndtes en større ombygning i og omkring Nyhedsstudiet, der i forbindelse med fornyelsen og automatiseringen af produktionsudstyret vil få et nyt og opdateret visuelt udtryk.

Ud over de bygningsmæssige ændringer, der fulgte med HD-konverteringen, blev en lang række installationsmæssige enheder, f.eks. ventilationsanlæg der stammer fra TV 2s start, også berørt af processen. Processen med HD-konverteringen af produktionsenheder fortsætter i 2013.

ABONNEMENT PÅ HOVEDKANALEN

Ved indgangen til 2012 indførte TV 2 abonnementsbetaling på hovedkanalen. Danskerne var orienterede om, hvordan de kunne beholde TV 2, og selve overgangen til abonnementsbetaling forløb uden problemer. TV 2 havde ultimo 2012 en penetration på 94,5 procent ifølge Gallup. Det skal ses i forhold til en penetration før krypteringen i januar 2012 på 99,2 procent.

Overgangen til betalingskanal betyder, at danskerne har mulighed for at se hovedkanalens tilbud af især underholdning, film, serier og ikke mindst sport i HD-kvalitet.

DELREGNSKAB

I henhold til kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1055 af 1. september 2010 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab. For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, båndsalg samt udbytte fra tilknyttede virksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed. Delregnskabet er ikke opdelt i fortsættende og ophørte aktiviteter.

DELREGNSKABER

Moderselskab	Anden virksomhed		Public service	
(Mio. kr.)	2012	2011	2012	2011
Omsætning i alt	**606,7**	**592,4**	**1.524,9**	**1.430,1**
Programomkostninger	-251,3	-249,5	-945,3	-892,3
Udsendelsesomkostninger	-20,3	-16,3	-47,8	-62,1
Salgs- og administrationsomkostninger	-31,6	-26,1	-103,1	-114,3
Lokaleomkostninger	-13,2	-11,1	-42,6	-46,1
Personaleomkostninger	-209,1	-206,3	-441,1	-414,3
Engangsomkostninger	0,0	0,0	-47,7	-61,4
Omkostninger i alt	**-525,5**	**-509,3**	**-1.627,6**	**-1.590,5**
Resultat før af- og nedskrivninger	**81,2**	**83,1**	**-102,7**	**-160,4**
Afskrivninger	-19,0	-17,2	-91,9	-83,3
Resultat før finansiering	**62,2**	**65,9**	**-194,6**	**-243,7**
Finansielle poster, netto	221,3	236,9	-20,3	-43,4
Skat	-70,9	-75,7	105,6	117,7
Resultat efter skat af fortsættende aktiviteter	**212,6**	**227,1**	**-109,3**	**-169,4**
Resultat af ophørte aktiviteter	33,8	49,2	0,0	0,0
Resultat efter skat	**246,4**	**276,3**	**-109,3**	**-169,4**

DÆKNING AF KULTUREN

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som kultur bedst sker ved at inddrage disse i kendte og populære programformater som **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** frem for at producere f.eks. særlige kulturmagasiner og kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlig blive et stadig sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Hertil kommer, at der naturligvis også i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser hver uge sendes mange kulturhistorier.

Ud over at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** samt børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

DÆKNING AF DET KIRKELIGE STOF

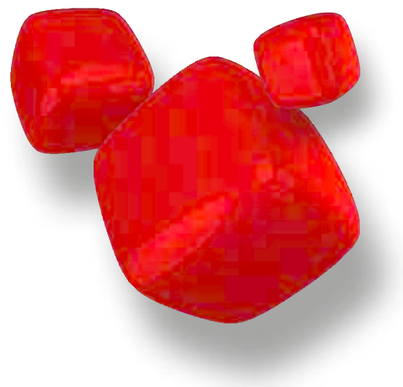
Også når det gælder kirkelige begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**, ligesom det sker hos TV 2-regionerne i deres nyheds- og magasinprogrammer. Dækning af kirkelige emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider.

I påsken 2012 sendte TV 2 f.eks. i **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** bl.a. følgende indslag:

- Interview med en mormon, et Jehovas Vidne og en baptist om, hvordan de fejrer påsken.
- Indslag om Kirkens Korshær, der i 2012 fejrede sit 100-års-jubilæum, som blev markeret med udgivelsen af bogen 'Der hvor ingen andre er'. Bogen skildrer, hvordan den kirkelige hjælpeorganisation er vokset fra en lille gruppe ildsjæle til i dag at tælle 400 lønnede medarbejdere og 7.000 frivillige og tillige driver fem herberger, 29 varmestuer og flere afdelinger, hvor alkoholikere og stofmisbrugere kan søge behandling.
- Stor interesse for påskegudstjenester – men i Frankrig blev et seksårigt barn dræbt, 32 personer blev såret, og mindst 100 kirkegængere blev evakueret fra en af påskens gudstjenester efter en ulykke i en fransk kirke, hvor gulvet på en førstesal i kirkebygningen brasede sammen.
- Flere indslag om de ca. 100.000 fremmødte, som var samlet foran Vatikanet på Peterspladsen i Rom for at fejre påsken og få Pave Benedikts velsignelse fra balkonen.

I julen 2012 blev følgende indslag bragt:

- Julemesse med Pave Benedikt på Peterspladsen: Ca. 100.000 fremmødte overværede fra Peterspladsen i Rom Pave Benedikts tale og velsignelse.
- Regentparret til julegudstjeneste i Møgeltønder Kirke: En del af kongefamilien fejrede jul på Schackenborg Slot, hvor prins Joachim havde inviteret sine forældre og kongefamilien til julegudstjenesten i Møgeltønder.
- Julegudstjenester trækker folk til: 24. december er traditionelt en dag, hvor mange danskere besøger kirken. Nu viser det sig, at danskerne generelt går mere i kirke – til trods for medlemstilbagegang i folkekirken. Antallet af kirkegængere, der i løbet af en uge er i kontakt med kirken, er steget med en tredjedel siden 1995. Også juleaftensdag trækker nu flere til gudstjenester.



Janus Nabil Bakrawi er vært på **DE BORTFØRTE BØRN**, som er en af de mest dokumentarserier i dansk tv i flere år.
Foto: Simon Mouridsen / TV 2

BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2|DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreårige fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for udsendelserne gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

ETABLERING AF PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

TV 2 har tidligere givet eksempler på de overvejelser, som denne praksis har haft for TV 2s programplanlægning. Som opfølgning på Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2s public service-redegørelse 2011 gives her yderligere eksempler på disse overvejelser:

1) TV 2 satte i løbet af 2012 yderligere fokus på programindholdet i eftermiddagsfladen i lyset de interne retningslinjer vedrørende børnebeskyttelse. Det førte til, at programserier, hvor nogle afsnit indeholdt billeder, som kunne virke stødende eller ubehagelige, er fjernet fra dagfladen fremover. Det gælder f.eks. en programserie som **Krop umulig**.

2) I forbindelse med debatten om voldsomheden i krimiserien **Den som dræber** – den offentlige debat, seernes reaktioner over for TV 2, udtalelsen fra Medierådet for børn og unge samt Radio- og tv-nævnets afgørelse i sagen – besluttede TV 2, at en serie med så voldsomme billeder ikke fremover vil blive prioriteret af TV 2. Da TV 2 i sommeren 2012 udnyttede genudsendelsesrettigheder til **Den som dræber**, blev programmerne vist mellem klokken 22.30 og midnat.

3) TV 2s nye programstrategi for primetime indeholder bl.a. krav om, at klokken 20-programmer skal kunne ses sammen af hele familien. Her prioriteres altså brede programmer, hvor børn, som er oppe på dette tidspunkt, kan se med. Programstrategien er dermed – og naturligvis – i god overensstemmelse med de interne retningslinjer vedrørende børnebeskyttelse.

ADVARSLER

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er imidlertid advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er altså ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

I 2012 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslen har været formuleret i stil med 'Programmet er uegnet for børn', 'Vi gør opmærksom på, at programmet indeholder meget stærke billeder', 'Programmet indeholder billeder, som kan virke anstødelige' eller 'Programmet indeholder voldsomme billeder'.

Torsdag 9. februar 2012, klokken 20.56:
Danmark ifølge Bubber

Torsdag 16. februar 2012, klokken 20.54:
Danmark ifølge Bubber

Torsdag 23. februar 2012, klokken 20.07:
Rita

Torsdag 1. marts 2012, klokken 20.07:
Rita

Torsdag 22. marts 2012, klokken 20.07:
Rita

Torsdag 10. maj 2012, klokken 20.06:
Velkommen til virkeligheden

Onsdag 25. juli 2012, klokken 20.39:
Katie – giv mig mit ansigt tilbage

Lørdag 1. september 2012, klokken 20.05:
Ved verdens ende

Torsdag 11. oktober 2012, klokken 20.53:
Danmark ifølge Bubber

Torsdag 8. november 2012, klokken 20.55:
Danmark ifølge Bubber

Tirsdag 18. december 2012, klokken 21.27:
Bubber Special

Også når det gælder trailere for kommende programmer, f.eks. actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkter for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendelsestidspunktet.

KLAGER TIL PRESSENÆVNET

Herunder ses en liste over de klager over TV 2s programmer, som er blevet afgjort af Pressenævnet i 2012. Som det fremgår, har Pressenævnet i 2012 afsagt kendelser i seks sager mod TV 2 (otte sager i 2011). I to af sagerne var der ikke kritik, i to andre sager blev klagen afvist hhv. på grund af manglende retlig interesse, og fordi udsendelsen ikke var bragt på tidspunktet for klagen. I de to sidste sager fandt Pressenævnet delvis grundlag for genmæle og delvis grundlag for kritik af TV 2 for forkerte oplysninger.

Klager over TV 2-programmer afgjort af Pressenævnet i 2012:

Program	Indhold	Kendelse	Pressenævnets sagsnummer	TV 2s sagsnummer
Operation X: De sociale plattenslagere I – 21. november 2011	Klage over fejlagtige oplysninger i udsendelsen.	Klage afvist på grund af manglende retlig interesse.	12-70-00190	SAG-2012-00058
Operation X: De sociale plattenslagere II – 28. november 2011 **TV 2 NYHEDERNE** 28. og 29. november 2011 samt to artikler på tv2.dk 28. og 30. november 2011	To klager: Opholdsstedet Plantagen og dets leder klagede over tilsidesættelse af god presseskik samt TV 2s afslag på genmæle.	Delvis grundlag for genmæle, men ikke krav om offentliggørelse, da klagers kommentarer var bragt. Berigtigelse som særskilt nyhed på nettet.	12-70-00192	SAG-2011-00772
Heltegalla – 30. december 2011	Klage over, at navn blev bragt til identifikation af anden person, der blev interviewet.	Ikke kritik.	12-90-00194	SAG-2012-00029
TV 2 NYHEDERNE – 13. november 2011	En mor klagede på vegne af sine to døtre over brug af ordene 'falske anklager', idet hun mente, indslaget kunne give indtryk af, at hun havde fremsat falske anklager mod pigernes far.	Ikke kritik.	11-70-00176	SAG-2011-00824
TV 2 dok.: Man slår da børn – 26. januar 2012 (genudsendelse)	Forældre klagede på vegne af deres søn forud for genudsendelsen af programmet.	Klage afvist, da udsendelsen ikke var bragt på tidspunktet for klagen.	12-70-00193	SAG-2011-00168
Station 2 – 10. september 2012	Klage over utilstrækkelig sløring og forkerte oplysninger.	Ikke kritik vedrørende sløring. Delvis kritik af TV 2 for forkerte oplysninger om, at klager var fængslet. Ikke grundlag for pålæg om offentliggørelse af kritik, da fejlen blev rettet i genudsendelsen og en efterfølgende udsendelse.	12-70-00319	SAG-2012-00667

EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2012 udgjorde den europæiske andel 58,3 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal - det højeste niveau i flere år og væsentligt over 2011, 2010 og 2009, hvor den europæiske andel var på henholdsvis 55,1, 52,6 og 50,4 procent. Stigningen er især en følge af, at TV 2 i 2012 har produceret og sendt flere danske tv-programmer.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

MINDST TI PROCENT FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2|DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2012 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 84 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2011 var 86 procent.

Af disse programmer var 84 procent nyere produktioner (højst fem år gamle) - i 2011 var andelen 86 procent.

SAMARBEJDE MED EKSTERNE PRODUCENTER

TV 2 er etableret som en entreprisestation, hvorfor TV 2 primært har købt den del af programproduktionen, der ligger ud over sports-, nyheds- og aktualitetsudsendelser, hos uafhængige producenter.

Denne forpligtelse ophørte, jf. public service-tilladelsens punkt 2.2, med udgangen af 2008. TV 2s hovedkanal har i 2012 udsendt programmer for sammenlagt 502 millioner kroner (i 2011 var tallet 475 millioner kroner) leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indregnet leverancer af programmateriale til TV 2|NYHEDERNE, TV 2|AKTUALITET, TV 2 NEWS, TV 2|SPORTEN, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM.

Ifølge bilag 1 til 'Tillæg til tilladelse til TV 2|DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed' skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion mv. - som tidligere nævnt - være på mindst 60 millioner kroner årligt i gennemsnit i årene 2011-2013.

I 2012 var der i alt 48 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2, mens tallet i 2011 var 46. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2012. Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal mv. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed.

I 2012 stod 36 firmaer hver for under én procent af TV 2s omkostninger til danske programmer. Seks firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens seks leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s udgifter til danske udsendelsestimer af licens- og entrepriseproduktioner.

Ud over disse indkøb af programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det private produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Branchen får desuden tilført et stort antal opgaver fra virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

Radio- og tv-nævnet har anmodet TV 2 om i forbindelse med public service-redegørelsen for 2012 at uddybe, hvorledes afvejning af hensynet til informations- og ytringsfriheden over for kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen i praksis indgår i programvirksomheden, her særligt i forhold til programmer indkøbt eksternt, samt hvorledes det sikres, at de interne etiske retningslinjer i den sammenhæng overholdes.

Der er ikke noget modsætningsforhold mellem hensynet til informations- og ytringsfriheden og kravet om saglighed og upartiskhed i informationsformidlingen.

TV 2 følger de presseetiske regler, Pressenævnets anvisninger og kendelser, medieansvarsloven samt straffeloven. Som det er beskrevet i TV 2s etiske retningslinjer, indebærer det, at kritiserede parter får mulighed for at komme til orde, at kritik forelægges, at der udøves den nødvendige kildekritik, at udlægningen er fair og afbalanceret m.v.

TV 2s etiske retningslinjer gælder ikke kun for de programmer, TV 2 selv producerer. De etiske retningslinjer gælder også for de programmer, der produceres til TV 2, og de er en del af det faste basisgrundlag i samarbejdet mellem TV 2 og produktionsselskaber. Det betyder, at TV 2s eksterne samarbejdspartnere har et sæt retningslinjer, som de skal følge, når de producerer programmer til TV 2 – og samtidig skal TV 2s redaktører sikre, at producenterne følger disse retningslinjer. Dette er en integreret del af samarbejdet mellem TV 2 (typisk personificeret ved den ansvarlige programredaktør) og et produktionsselskab, der producerer til TV 2.

Herudover sikres presseetikken også ved, at TV 2s programredaktører har faste redaktionsmøder med de produktionsselskaber, som er i gang med programmer for TV 2. TV 2-redaktøren deltager ligeledes i diskussion med produktionsselskaberne om f.eks. kildekritik, ligesom redaktøren vurderer råbånd-optagelser og gennemser arbejdskopier af programmer, inden der redigeres endelige udgaver af programmer.

Når behovet opstår, arbejder TV 2s redaktører herudover tæt sammen med TV 2s jurister, ligesom producenterne selv gør brug af juridisk bistand, hvor det anses for relevant.

Når det gælder liveprogrammer – som f.eks. TV 2s daglige magasinprogrammer **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** – er samarbejdet, etikken og pressejuraen nøjagtigt den samme. Da programmerne sendes direkte, består kontrollen i en løbende monitorering og efterkritik, der skal sikre, at programmerne lever op til TV 2s standarder og regler.

Mille Dinesen i rollen som skolelæreren Rita i TV 2s dramaserie af samme navn.
Foto: Per Arnesen / TV 2

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse:

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

TV 2|DANMARK A/S skal i forhold til niveauet i 2006 med talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning og eventuelt andre nye teknologier styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbuddene på TV 2.

TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. TV 2 skal prioritere tekstning af programmer, således at langt de fleste programmer på TV 2 er tekstede i løbet af 2012. TV 2|DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere.

TV 2|DANMARK A/S skal i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive *live*-udsendelser). TV 2 skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2|DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2|DANMARK A/S skal endvidere tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser klokken 17-20.

TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17.00 og klokken 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime). Nyheds- og aktualitetsprogrammer tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion. Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer.

Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at ti procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegiven-

heder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller ti procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2|DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2|DANMARK A/S skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. Dialogen skal udbygges med offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års programtiltag og programlægning.

TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2|DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2|DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2. Redaktøren kan som led i sin virksomhed fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.

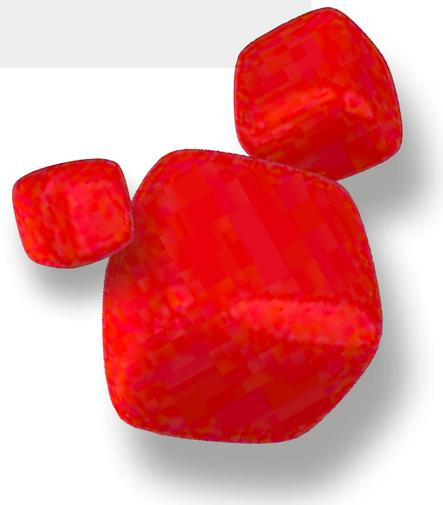
TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2. TV 2|DANMARK A/S skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

TV 2|DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen m.v., herunder ophavsretsloven. TV 2|DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre TV 2|DANMARK A/S' programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

FØLGENDE OPLYSNINGER SKAL FREMGÅ AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter-og seerorganisationerne, og de organisatoriske rammer for denne dialog.
- TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion. Oversigt over TV 2s samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.
- Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).



LEDELSENS ERKLÆRING

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2012.

Public service-redegørelsen er udarbejdet i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 16. juni 2011 mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren.

ODENSE, DEN 15. MARTS 2013

DIREKTION

Merete Eldrup
administrerende direktør

Peter Normann
finansdirektør

BESTYRELSE

Lars Liebst
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Bjørn Erichsen

Louise Gade

Annette K. Olesen

Palle Smed

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING

TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Efter aftale med direktionen og bestyrelsen i TV 2|DANMARK A/S har vi udført review af den af ledelsen udarbejdede public service-redegørelse for 2012 for TV 2|DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 16. juni 2011 mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren.

Selskabets direktion og bestyrelse har ansvaret for public service-redegørelsen. Vores ansvar er på grundlag af vores review at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen.

DET UDFØRTE REVIEW

Vi har udført vores review i overensstemmelse med den internationale revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at regnskabsmæssige oplysninger er korrekte, og at der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public-service-tilladelsen af 16. juni 2011 mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren.

Et review er begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler til ledelse og medarbejdere, samt at sammenholde til statistiske analyser og på områder, hvor det er muligt, regnskabsanalytisk at efterprøve sammenhængen til det finansielle regnskab.

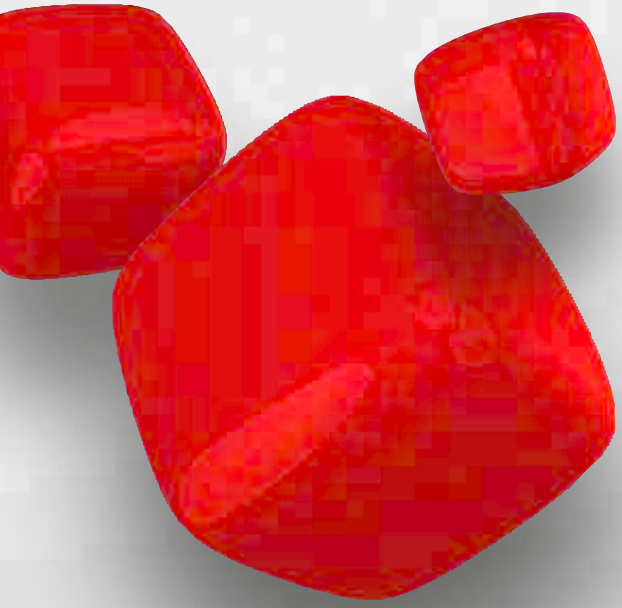
Vi har ikke udført revision og udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om public service-redegørelsen.

KONKLUSION

Ved det udførte review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2|DANMARK A/S for 2012 ikke er korrekte.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service- tilladelsen af 16. juni 2011 mellem TV 2|DANMARK A/S og kulturministeren.

KØBENHAVN, DEN 15. MARTS 2013
Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Erik Holst Jørgensen
statsautoriseret revisor

Kim Mücke
statsautoriseret revisor